



RAPORT DE SUSTENABILITATE 2019

Reperete indică
calea de urmat,
dar rezultatele
arată **călătoria**



Autostrada A6
Delyan, Provincia Sofia
Bulgaria



Sumar

Începutul este partea cea
mai importantă a lucrării.

PLATON

Cuprins

Mesajul CEO-ului	2
ABORDARE	5
Abordarea sustenabilității și raportare	6
Aspecte materiale în context global	8
Obiective de dezvoltare durabilă	14
PROFIL	17
Descrierea operațiunilor	18
Guvernanță corporativă	22
Apartențe și afilieri	30
MEDIU	33
Abordare și repere	34
Performanțe operațională	36
Performanțe de mediu	44
Biodiversitate	53
OAMENI	55
Abordare și repere	56
Structura și evoluția personalului	58
Performanțe economice și prezență pe piață	66
Siguranță și sănătate la locul de muncă	70
Dezvoltarea abilităților și formare continuă	74
Employee Well-being & Engagement	78
COMUNITATE	81
Abordare și repere	82
Proiecte	83
PIAȚĂ	93
Abordare și repere	94
Lanțul de aprovizionare	96
Cercetare de piață și responsabilitate de produs	102
Conformitate	104
FINANCIAR	109
Sumar IFRS	110
ANEXE	113
Opinie independentă	114
Anexa GRI	116
Echipa de raportare și contacte	126
Formular de contact	127

Mesajul CEO-ului

DRAGI PARTENERI,

Din rolul de nou CEO al KMG International, sunt încântat să vă prezint cel de-al 6-lea Raport de Sustenabilitate al Grupului, intitulat „Repere”, concept ce reflectă perseverența și angajamentul nostru de a ajunge permanent mai departe.

Responsabilitatea pe care o avem pentru business, angajați, mediu și societate ne-au motivat să integrăm viziunea noastră asupra sustenabilității în toate operațiunile KMG International. Iar reperele impresionante pe care le marcăm în călătoria noastră ca urmare a acestui fapt reprezintă, cu siguranță, un bonus.

Un astfel de reper a fost cea de-a 40-a aniversare a Rafinăriei Petromidia, pe care am sărbătorit-o în 2019 odată cu cea mai bună performanță operațională de până acum, peste 6 milioane de tone procesate. Ceea ce a început cu o Unitate de Distilare Atmosferică și în Vid în 1979 este acum una dintre cele mai moderne rafinării din sud-estul Europei și din regiunea Mării Negre.

Cu un grad de complexitate Nelson de 11,4, Petromidia este unitatea de prelucrare cu cea mai mare capacitate de extragere a sulfului din țiței din regiune, obținând exclusiv combustibili Euro 5 și vizând producția de combustibili Euro 6 în viitorul apropiat. Totodată, rata de utilizare a rafinăriei este de aproximativ 90%, față de media europeană de 83%, nivel atins prin investițiile constante și dedicarea angajaților.

Tot în 2019 am sărbătorit 45 de angajați de pe platforma Petromidia care sunt alături de noi de 4 decenii. Datorită oamenilor ca ei, continuăm să mergem mai departe. În același timp, ne bucurăm să avem alături de noi și tineri profesioniști care continuă să dezvolte spiritul Petromidia. Acest lucru este valabil și pentru celelalte entități din Grup, în căutare de noi talente care să se perfecționeze prin programe dedicate, cum este programul nostru de internship, aflat în prezent la cea de-a 19-a ediție.

2019 a marcat și primii pași în dezvoltarea conceptului de Smart Refinery, prin implementarea soluției digitale Advanced Process Control (APC), care permite controlul predictiv al instalațiilor și fluxurilor tehnologice, vizând identificarea condițiilor optime pentru creșterea capacității de producție, îmbunătățirea calității produselor, reducerea consumului de energie și asigurarea unui control mai strict al parametrilor-cheie. Pe scurt, identificăm și implementăm în mod activ soluții digitale menite să optimizeze producția, diminuând în același timp impactul asupra mediului.

Mai mult, în ciuda creșterii spectaculoase a capacității de producție, a recordului absolut de materii prime procesate și a nivelurilor record de benzină și diesel produse, rafinăria Petromidia a înregistrat cea mai mică pierdere tehnologică până în prezent, 0,8% wt, împreună cu un consum energetic de 2,99 GJ / mt și un indice de intensitate energetică de 97,4.

Același lucru este valabil și în cazul rafinăriei Vega, cea mai veche unitate de prelucrare și singurul producător de bitum și hexan din România. Cu cel mai mare volum de materie primă procesată, depășind pragul de 400 kt pentru al doilea an consecutiv, Vega a înregistrat în 2019 noi recorduri pentru producția de hexan, precum și pentru producția de bitum. Și mai surprinzător, pe acest fond, Rafinăria Vega a reușit să aibă cel mai mic consum energetic din toate timpurile, respectiv 2,39 GJ / mt.

În ceea ce privește siguranța la locul de muncă, angajații, furnizorii și subcontractorii noștri împărtășesc obiectivul nostru de zero incidente de siguranță, aderând la programul “Siguranță 100%” desfășurat la nivelul întregului Grup. KMG International se angajează să respecte cu seriozitate standardele de siguranță, aceasta fiind una dintre valorile de bază ale companiei, și ne bucurăm să anunțăm că în 2019 nu au fost înregistrate incidente fatale. Angajamentul nostru față de cei peste 5.000 de angajați și siguranța lor este ceea ce face ca Grupul să se autodepășească constant.

În plus, având în vedere că obiectivul nostru este de a contribui la dezvoltarea echilibrată a tuturor aspectelor vieții, inclusiv sănătate și bunăstare, cultură și educație, protecția mediului și implicare socială, anul trecut am atins noi repere și în ceea ce privește implicarea în comunitate. Astfel, am marcat cea de-a zecea aniversare a parteneriatului nostru cu Festivalul și Concursul

Internațional „George Enescu” și cu SMURD, Serviciul Mobil de Urgență pentru Resuscitare și Descarcerare din România.

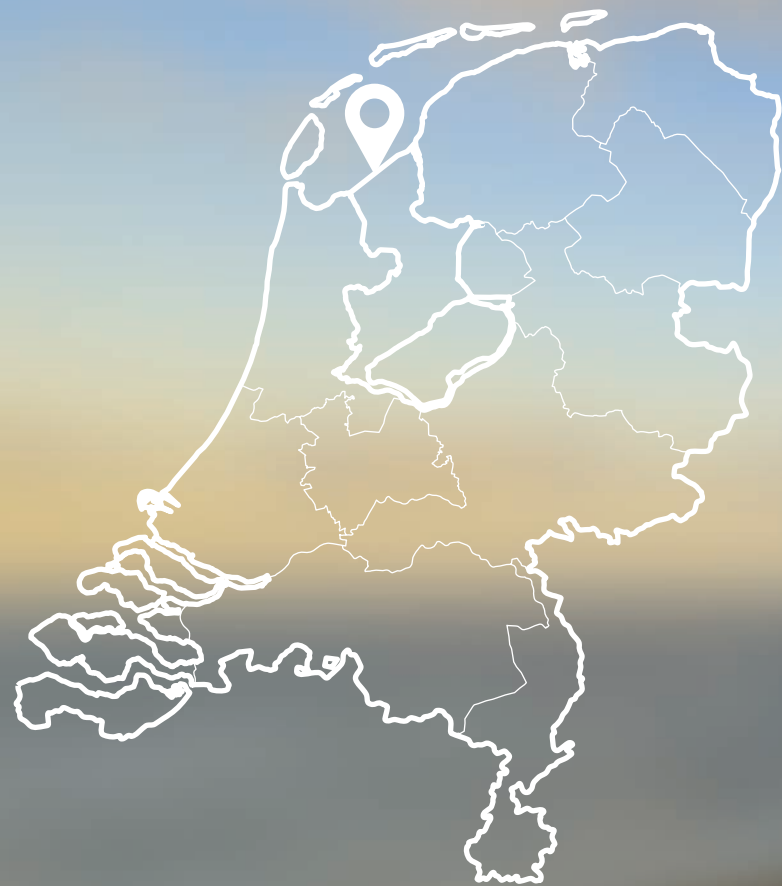
Acestea sunt doar câteva dintre etapele pe care am avut ocazia să le sărbătorim în 2019. Despre toate celelalte, puteți afla mai multe în această ediție a Raportului de Sustenabilitate KMG International. În cadrul acestuia veți putea descoperi modul în care performanța noastră creează valoare adăugată pentru acționarii și stakeholderii Grupului.

În același timp, aș dori să priviți acest raport ca pe o invitație. Suntem convinși că reușitele noastre în materie de sustenabilitate sunt rezultatul cooperării și colaborării, iar contribuția dumneavoastră poate fi doar cheia pentru a ne ajuta să mergem mai departe.

Vă invit, așadar, alături de noi în această călătorie!

Beimbet Shayakhmetov

Chief Executive Officer
KMG International



Autostrada A7
Digul-barieră (Afsluitdijk)
Regatul Țărilor de Jos



1

Abordare

Nu uita să apreciezi realizările cât
te pregătești pentru ce urmează.

NELSON MANDELA

Abordarea sustenabilității și raportare

DESPRE ACEST RAPORT

Ediția din 2019 a Raportului de Sustenabilitate KMG International marchează cel de-al șaselea an de raportare nefinanciară la nivelul Grupului și prezintă o parte din numeroasele repere atinse în domeniul dezvoltării durabile.

Acesta reprezintă Comunicarea Progresului anual realizat de KMG International în cadrul Pactului Global al Națiunilor Unite (UNGC), urmărind descrierea acțiunilor practice pe care Grupul le-a întreprins pentru implementarea celor 10 Principii și evidențierea modalităților prin care abordăm Obiectivele Globale de Dezvoltare Durabilă (SDG) . Susținem în mod activ integrarea Obiectivelor și Principiilor Pactului Global al ONU privind drepturile omului, standardele de muncă, protecția mediului și anticorupția de-a lungul întregului lanț valoric și în conduita de afaceri a furnizorilor și partenerilor noștri.

Raportul a fost elaborat în conformitate cu opțiunea Comprehensive (extinsă) a Standardelor Inițiativei de Raportare Globală (GRI) ,menținând, în același timp, indicatorii specifici pentru sectorul petrolier.

Indicatorii generali ai activităților pe care le-am desfășurat în 2019 în țările cu operațiuni semnificative au fost incluși în acest raport integrat detaliat, care prezintă aspectele economice, sociale și de mediu ale operațiunilor noastre. Aceștia pot include informații din anii anteriori pe care le-am considerat relevante pentru înțelegerea informațiilor din perioada curentă de raportare.

Având scopul de a contribui la creșterea nivelului de transparență și îmbunătățirea continuă a performanțelor, Raportul de Sustenabilitate din 2019 reflectă întru totul misiunea Grupului, deoarece ne propunem să răspundem nevoilor tot mai mari ale societății în mod durabil și eficient, folosind un model de afaceri competitiv. Ca atare, modelul nostru se bazează pe angajamentul de a desfășura activitatea într-un mod eficient și responsabil pentru beneficiul pe termen lung al acționarilor și societății.

Pentru a ne îndeplini misiunea și pentru a ne atinge obiectivele, am stabilit obiective măsurabile în fiecare domeniu prioritar ca parte a abordării sustenabilității și investim în soluții inovatoare pentru un viitor durabil. Realizările și modul în care contribuim la atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă sunt detaliate în acest Raport de Sustenabilitate.

1. Obiectivele Globale de Dezvoltare Durabilă (United Nations Sustainable Development Goals – UN SDGs) reprezintă un cadru de acțiune globală în domeniul dezvoltării, cu un caracter universal, care promovează echilibrul între cele trei dimensiuni ale dezvoltării durabile – economic, social și de mediu, stabilind o agendă de acțiune ambițioasă în vederea eradicării sărăciei extreme, combaterii inegalităților și a in justiției și protejării planetei. În program sunt incluse 17 obiective și 169 de ținte aferente în domeniile vizate.
2. Inițiativa de Raportare Globală (Global Reporting Initiative - GRI) este o organizație internațională independentă, al cărei obiectiv este acela de a ajuta companiile și guvernele să raporteze în mod eficient impactul activităților lor asupra principalelor teme de sustenabilitate. Modelul propus de GRI se bazează pe presupusa convergență între dimensiunile economice, sociale și de mediu ale dezvoltării durabile.

CONCEPTUL RAPORTULUI

Raportăm aspectele de sustenabilitate într-un mod cuprinzător și unitar, aplicând aceeași abordare profesională și responsabilă în cazul oamenilor, mediului și comunităților ca și în activitățile noastre operaționale.

2019 a fost un an deosebit pentru KMG International, marcând nu numai aniversarea de 40 de ani a Rafinăriei Petromidia, cea mai mare și modernă unitate de rafinare din sud-estul Europei, ci și multe alte repere din istoria Grupului.

La 29 iunie 1979, a fost pusă în funcțiune prima unitate a Rafinăriei Petromidia, Instalația de Distilare Atmosferică și în Vid și primul baril de țiței ajungea pe platformă. Am celebrat acest moment de importanță majoră nu dar pentru Grup, ci și pentru industria petrolieră locală și regională, pentru mii de angajați și numeroase comunități, prin rezultatele extraordinare obținute de rafinărie și de Grup în 2019.

Continuând seria de recorduri pentru KMG International, 2019 a reprezentat încununarea evoluțiilor operaționale pozitive și a investițiilor majore efectuate în fiecare an. Acesta a fost un an care ne-a făcut să reflectăm asupra tradiției, istoriei și a drumului nostru către viitor. De aceea, era firesc ca raportul să reflecte călătoria noastră și ca tema acestei ediții să fie „Repere”.

Evoluția din ultimii ani reflectă eforturile depuse de Grup pentru a deveni unul dintre cei mai sustenabili jucători din sectorul energetic la nivel național și regional. Cu fiecare succes marcăm o nouă etapă. Și cu fiecare reper atins, suntem și mai hotărâți să transformăm viitorul într-unul mai bun pentru generațiile următoare. Pentru aceasta, investim constant în inovație și în dezvoltarea de soluții durabile, pentru a obține rezultate din ce în ce mai bune.

40

de ani de
activitate
la rafinăria
Petromidia

Prioritățile noastre într-un context global

Ne-am angajat să oferim informații cantitative și calitative cu privire la impactul și rezultatele activității Grupului, astfel încât toți stakeholderii să poată avea încredere că rezultatele operaționale remarcabile ale KMG International sunt însoțite și de beneficii din punctul de vedere al sustenabilității.

Pentru a prezenta impactul material și performanțele de sustenabilitate, publicăm informațiile relevante într-un mod integrat și cuprinzător, astfel încât acestea să fie ușor accesibile stakeholderilor. Astfel, conținutul acestui raport surprinde prioritățile și provocările KMG International în materie de dezvoltare durabilă.

Ca jucător important în sectorul energetic, ne confruntăm cu provocarea de a aborda o gamă largă de stakeholderi externi, cu cerințe adesea divergente, de la organele de reglementare și autoritățile ale statului la acționari, angajați, sindicate, clienți, formatori de opinie, precum reprezentanți mass-media, membrii comunităților, fie ca indivizi, fie ca membri ai diferitelor organizații și asociații.

În acest scop, ne străduim constant să extindem comunicarea cu stakeholderii, atât pe plan intern, cât și extern, pentru a ne spori implicarea, pe de-o parte, și pentru a trasa o perspectivă cât mai clară asupra impactului nostru global, pe de altă parte, în vederea unei mai bune implementări a strategiei de sustenabilitate.

EVALUAREA MATERIALITĂȚII

Conținutul raportului nostru anual de sustenabilitate este determinat de o evaluare detaliată a materialității, prin care identificăm și analizăm aspectele materiale cu cea mai mare relevanță atât pentru business-ul nostru, cât și pentru stakeholderi pe parcursul anului analizat, aspecte care vor continua să prezinte un nivel ridicat de importanță și în viitorul apropiat. Această activitate implică diferite tipuri de acțiuni care, în ansamblul lor, constituie un proces cuprinzător realizat atât de către echipa de raportare din cadrul KMG International, cât și de către alți reprezentanți ai personalului special desemnat din diferitele divizii ale Grupului.

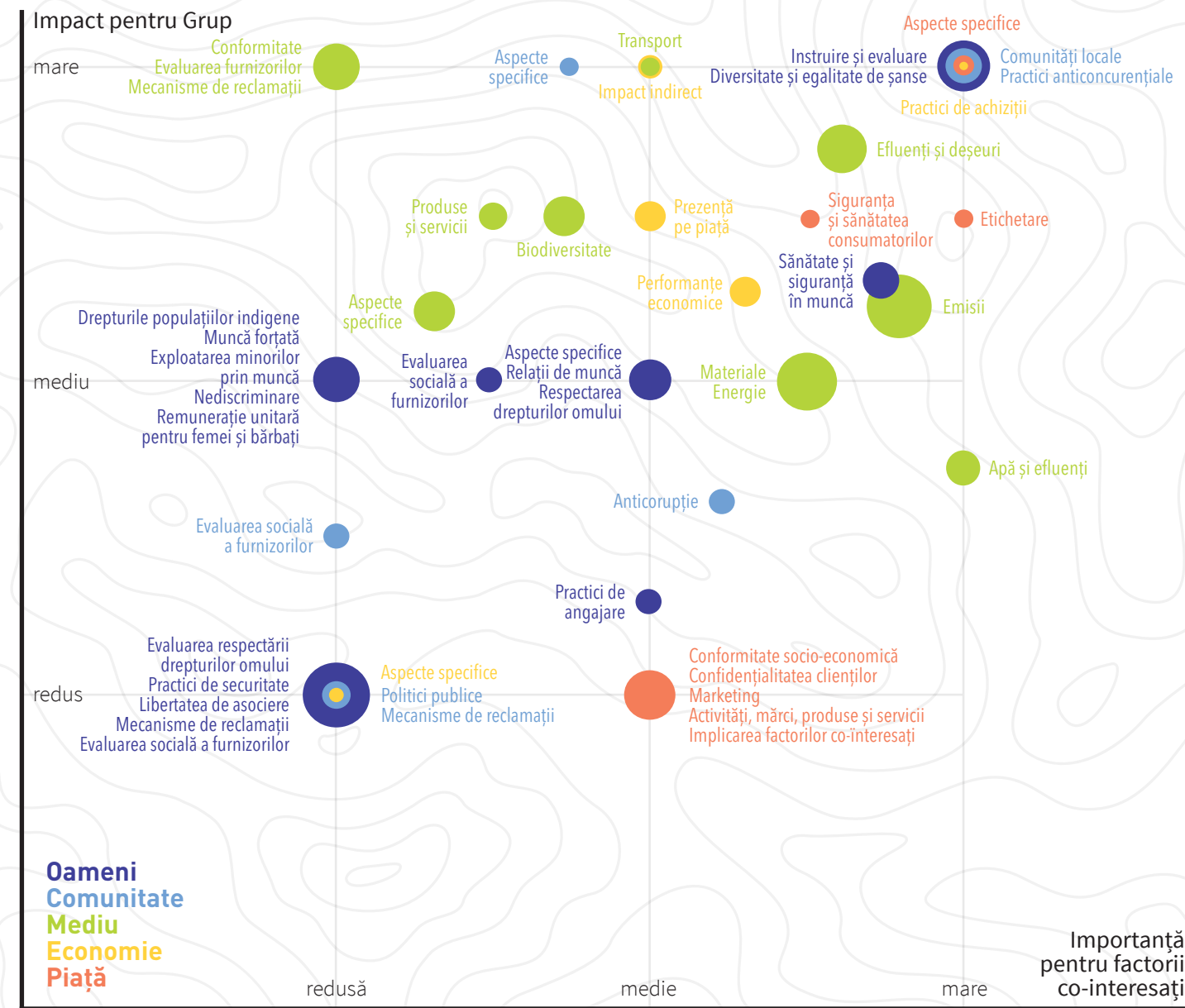
În cadrul acestui proces, am identificat o listă de aspecte relevante pentru compania și pentru stakeholderii noștri, care au fost incluse în matricea de materialitate. În procesul de elaborare a conținutului pentru acest raport, KMG International a luat în considerare nu numai valorile și experiența Grupului, ci și așteptările și interesele grupurilor de stakeholderi, colectate în urma consultărilor cu aceștia, a sondajelor ample și studiilor desfășurate, adaptate fiecărui grup în parte.

În concordanță cu principiile GRI, aspectele importante pentru stakeholderii noștri au fost prioritizate în elaborarea conținutului pentru acest raport, folosind o grilă cu trei niveluri de importanță pentru a reproduce perspectiva părților interesate asupra indicatorilor. Prioritizarea a fost realizată prin acordarea de note celor două elemente ale analizei: impactul asupra Grupului și relevanța pentru stakeholderi.

Pentru a determina importanța subiectelor referitoare la dezvoltarea durabilă, am folosit cercetări și analize de piață aplicate la nivelul consumatorilor noștri, al organizațiilor non-profit și al actorilor relevanți din sectorul privat și public.

Mai multe detalii despre fiecare indicator utilizat pot fi găsite în Anexa GRI de la finalul raportului.

Rezultatele evaluărilor asupra aspectelor materiale sunt incluse în rapoartele noastre anuale de sustenabilitate, urmărind toate aspectele și evoluțiile acestora pe parcursul intervalelor de raportare. În plus, în fiecare an ne revizuim matricea de materialitate pentru a ne asigura că ne concentrăm în continuare pe aspectele cele mai importante pentru stakeholderii noștri și, în același timp, relevante pentru afacerea noastră. În identificarea și evaluarea aspectelor materiale, precum și realizarea raportării acestora folosim Standardele Inițiativei Globale de Raportare (GRI).



Standard GRI	Definiție
OAMENI	
403-1 to 403-10	Sănătate și siguranță în muncă
404-1 to 404-3	Instruire și evaluare
405-1	Diversitate și egalitate de șanse
402-1	Relații de muncă
OG 9	Aspecte specifice
414-1, 414-2	Evaluarea socială a furnizorilor
401-1 to 401-3	Practici de angajare
405-2	Remunerație unitară pentru femei și bărbați
406-1	Nediscriminare
408-1	Exploatarea minorilor prin muncă
409-1	Muncă forțată
411-1	Drepturile populațiilor indigene
103-2	Mecanisme de reclamații despre drepturile omului
414-1, 414-2	Evaluarea socială a furnizorilor
103-2	Mecanisme de reclamații
412-2, 412-3	Evaluarea respectării drepturilor omului
407-1	Libertatea de asociere și negociere colectivă
410-1	Practici de securitate
412-1	Evaluarea respectării drepturilor omului
COMUNITATE	
413-1, 413-2	Comunități locale
206-1	Practici anti-concurențiale
419-1	Conformitate socio-economică
OG 10 to OG 13	Aspecte specifice
205-1 to 205-3	Anticorupție
414-1, 414-2	Evaluarea socială a furnizorilor
415-1	Politici publice
103-2	Mecanisme de reclamații

Aspectele sunt prezentate în ordine descrescătoare a importanței lor.

Standard GRI	Definiție
MEDIU	
305-1 to 305-7	Emisii
N/A	Transport
306-2 to 306-4	Efluenți și deșeuri
303-1 to 303-5	Apă și efluenți
301-1, 301-2	Materiale
302-1 to 302-5	Energie
304-1 to 304-4	Biodiversitate
301-3	Materiale
multiplu	Aspecte de ansamblu
307-1	Conformitate de mediu
308-1, 308-2	Evaluarea de mediu a furnizorilor
103-2	Mecanisme de reclamații
OG 2 to OG 8	Aspecte specifice
ECONOMIE	
203-1, 203-2	Impact economic indirect
201-1 to 201-4	Performanțe economice
202-1, 202-2	Prezență pe piață
204-1	Practici de achiziții
OG 1	Aspecte specifice
PIAȚĂ	
416-1, 416-2	Sănătatea și siguranța clienților
417-1 to 417-3	Marketing și etichetare
102-43, 102-44	Implicarea factorilor co-interesați
102-2	Activități, mărci, produse și servicii
417-3	Marketing și etichetare
418-1	Confidențialitatea clienților
419-1	Conformitate socio-economică
OG 14	Aspecte specifice



Autostrada N200
Parcul Național
Zuid-Kennemerland
Regatul Țărilor de Jos

INCLUZIUNEA STAKEHOLDERILOR

Incluziunea stakeholderilor este procesul prin care ne asigurăm că toate informațiile relevante și diferitele puncte de vedere în legătură cu activitățile Grupului, sunt împărtășite cu stakeholderii.

În cadrul procesului de evaluare a priorităților noastre și în conformitate cu principiile GRI privind incluziunea părților interesate, am identificat patru mari grupuri de stakeholderi, cu viziuni și perspective relevante pentru activitățile noastre: societate, industrie, organisme de reglementare și autorități, piață. În vederea colaborării cu aceștia, am dezvoltat mecanisme de comunicare personalizate pentru fiecare grup relevant, ca modalitate de a identifica aspectele noastre materiale, de a înțelege cum trebuie să abordăm diferitele provocări și de a găsi răspunsurile potrivite pentru nevoile variate ale acestora.

REGLEMENTARE

Autorități și organisme de reglementare

Protejarea oamenilor, mediului și bunurilor; creare locuri de muncă; transparența veniturilor; impozite; impact socio-economic; standarde de mediu; politici și proceduri



Autorități și instituții locale

Protejarea oamenilor, a mediului și a bunurilor; programe de dezvoltare a comunității locale; răspuns în situații de urgență; schimbări climatice și biodiversitate



PIAȚĂ

Accionari

Performanțe financiare; responsabilitate operațională; transparență; contribuție socială

Parteneri de afaceri

Operațiuni; siguranță și mediu

Consumatori

Sănătate și siguranța clienților; confidențialitatea clienților

Mass-media

Operațiuni; mediu; performanțe financiare; contribuție socială; inovație

INDUSTRIE

Asociații profesionale

Rol economic; creare locuri de muncă; HSE; inovație

Furnizori

etică și conduită în afaceri; practici de muncă; HSE

Studenti & universități

Creare locuri de muncă; dezvoltare tehnologică; HSE; inovație; educație și dezvoltare profesională

SOCIETATE

Angajați

Practici de muncă; HSE; instruire; dezvoltare profesională și personală; transfer de cunoștințe

Sindicate

Siguranță și securitate la locul de muncă; practici de muncă; creare locuri de muncă

ONG-uri

Impact socio-economic și de mediu; voluntariat

Comunitate

Siguranță; schimbări climatice; evaluarea și atenuarea riscurilor; mecanisme de reclamații; contribuții sociale



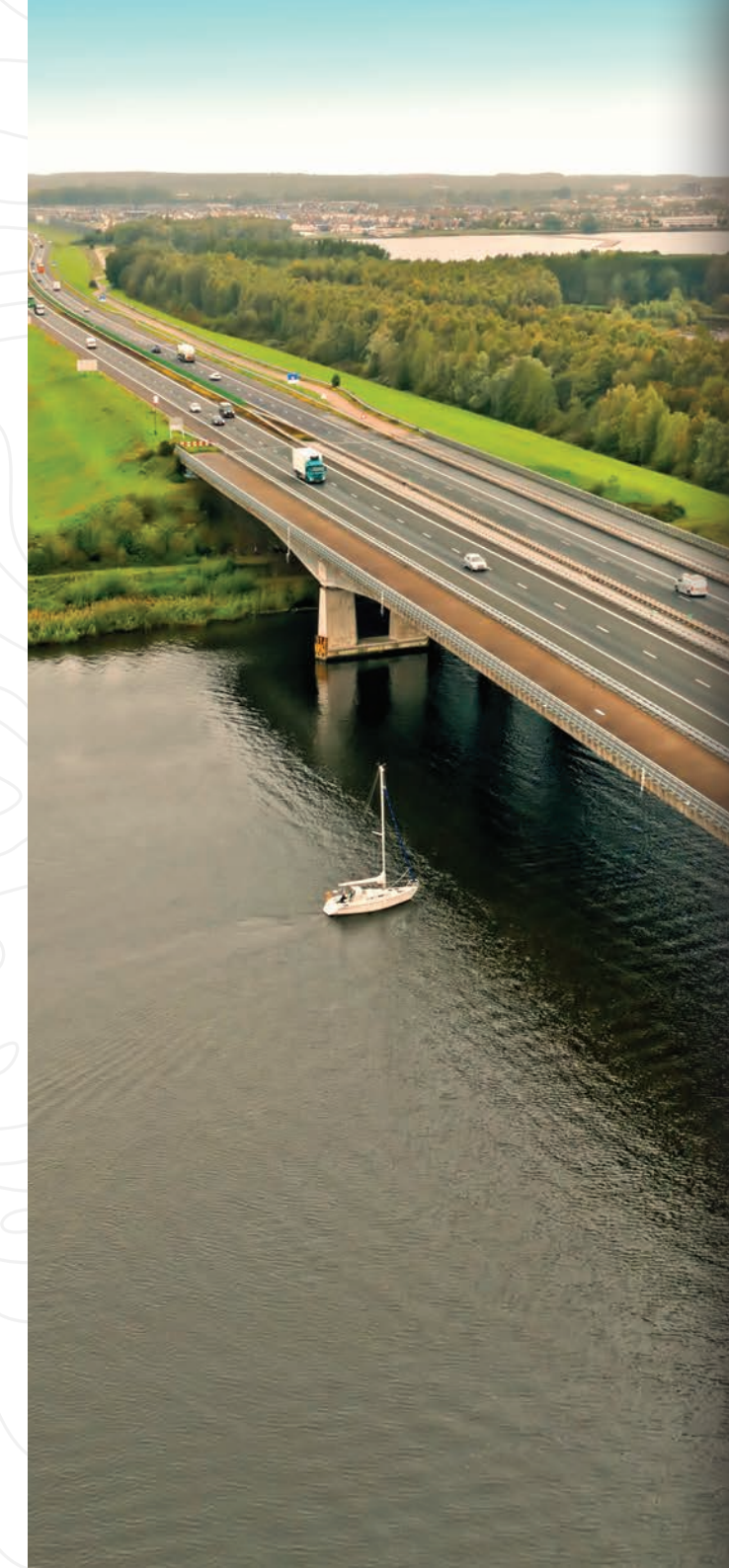
ASPECTE MATERIALE

Ca practică generală, echipa noastră de raportare include persoane din diferite domenii ale organizației, care au cunoștințe extinse despre cine sunt factorii interesați, modul în care GRI interacționează cu aceștia pe parcursul perioadei de raportare și care sunt aspectele materiale relevante pentru ei. În plus, fiecare raport este supus unei evaluări interne și externe, pentru a ne asigura că toate feedback-urile sunt integrate eficient.

În fiecare an, re-evaluăm prioritățile Grupului și revizuiim matricea de materialitate pentru a ne asigura că ne concentrăm în continuare pe cele mai importante aspecte și că lista noastră de priorități își menține relevanța. Pe baza feedback-ului și a consultărilor cu stakeholderii, nu a existat nicio schimbare semnificativă în lista noastră de priorități sau în ceea ce privește atitudinea stakeholderilor față de acestea la nivelul anului 2019.

Ca atare, emisiile de gaze cu efect de seră, sănătatea și siguranța la locul de muncă, protecția mediului, impactul social și economic, practicile de muncă, sănătatea și siguranța clienților sau implicarea în dezvoltarea comunităților locale continuă să fie unele dintre principalele subiecte abordate în raport.

Datorită procesului complex pe care îl folosim, perfecționat de-al lungul timpului, ne asigurăm că integrăm aspectele de sustenabilitate în toate proiectele și operațiunile Grupului și echilibram interesele de business pe termen scurt și lung. Fie că ne referim la subiecte precum biodiversitatea, gestionarea deșeurilor, calitatea aerului, gestionarea resurselor de apă și energie sau drepturile omului, avem grijă să respectăm toate regulile și reglementările în vigoare, precum și cele mai bune practici din industrie. În acest fel, contribuim la gestionarea durabilă a resurselor, în semn de respect pentru generațiile viitoare și în același timp, atingem cât mai multe repere în drumul nostru spre succes.



Autostrada A27
Huizen, Amsterdam
Regatul Țărilor de Jos

Obiective de dezvoltare durabilă

Suntem conștienți că este nevoie să acționăm rapid pentru a putea asigura un viitor mai bun și mai durabil pentru toți. De aceea, susținem Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale ONU, care se află în centrul Agendei 2030 pentru Dezvoltare Durabilă.

Atingerea acestor obiective va necesita acțiuni din partea guvernelor, organizațiilor neguvernamentale și a sectorului privat. În calitate de cetățean corporativ responsabil, KMG International promite să contribuie la îndeplinirea acestui scop, armonizând principiile Agendei 2030 cu strategia sa de dezvoltare durabilă pe termen lung.

Din totalul de 17 Obiective, cele evidențiate mai jos surprind principiile de funcționare, precum și specificul și zonele de desfășurare a activităților KMG International.



Sănătatea și bunăstarea reprezintă o prioritate pentru KMG International, atât în ceea ce privește angajații noștri, cât și comunitățile în care lucrăm. Avem proceduri stricte în materie de sănătate și siguranță și desfășurăm programe interne personalizate ce vizează bunăstarea emoțională, socială, fizică și financiară a angajaților. În plus, KMG International se implică activ în susținerea sistemului de sănătate din România prin intermediul parteneriatului de lungă durată cu SMURD și Inspectoratul pentru Situații de Urgență (ISU), precum și prin investițiile semnificative în proiecte de sănătate din întreaga țară.

Capitole: Comunitate, Oameni



Investiția în educație, dezvoltarea personală și profesională sunt incluse în strategia noastră de afaceri și în misiunea noastră de a stimula creșterea angajaților și a comunităților noastre. Dincolo de programul nostru anual de internship, care se desfășoară de mai bine de un deceniu, sprijinim creșterea organizațională prin programe dedicate de dezvoltare, învățare pe tot parcursul vieții și progres profesional, dar și prin investiții și sponsorizări care răspund necesităților educaționale comunitare.

Capitole: Comunitate, Oameni



Planurile noastre de dezvoltare durabilă pun un accent deosebit pe conservarea apei și gestionarea acesteia într-un mod responsabil și durabil. Investim în noi tehnologii și ne îmbunătățim în mod constant procesele pentru a utiliza cât mai eficient această resursă valoroasă. Reducerea consumului de apă, tratarea apei uzate și reutilizarea acesteia reprezintă o parte importantă a standardelor noastre de mediu.

Capitol: Mediu



Prin politica noastră de mediu, ne angajăm să reducem consumul de resurse prin utilizarea lor într-un mod eficient și prin înlocuirea echipamentelor vechi, cu consum ridicat de energie, cu echipamente moderne cu consum redus de energie. Mai mult, am adoptat noi tehnologii cu emisii scăzute de carbon și surse de energie verde (puncte de încărcare a autovehiculelor electrice în benzinării și panouri fotovoltaice).

Capitol: Mediu



Prin activitatea noastră, creăm locuri de muncă, folosim furnizori locali, sprijinim comunitățile locale și contribuim la creșterea economică prin investiții și prin plata impozitelor către administrațiile locale. Evaluăm furnizorii și partenerii cu care lucrăm pentru a ne asigura că respectă principiile enunțate în Codul nostru de Etică și Conduită.

Capitole: Profil, Oameni



KMG International investește constant în dezvoltarea operațiunilor Grupului, pentru a construi o infrastructură trainică, în promovarea industrializării incluzive și durabile și în stimularea a inovației. Sub conducerea KMG International, Rafinăria Petromidia a devenit una dintre cele mai moderne rafinării din Europa de Est, reprezentând peste 40% din capacitatea actuală de rafinare a României.

Capitol: Profil



În cadrul Grupului avem coduri, politici și procese de asigurare care să ne ajute să definim modul în care putem să protejăm mediul, să respectăm stakeholderii și comunitățile și să nu facem rău oamenilor. Eficiența energetică este un aspect important de care ținem cont în ciclul de viață al produselor noastre, de la gestionarea consumului de energie în producția lor la furnizarea de consultanță pentru clienți cu privire la eficiența optimă a combustibilului.

Capitole: Mediu, Piață



Continuăm să lucrăm pentru a gestiona emisiile de gaze cu efect de seră din operațiunile noastre, în strictă conformitate cu reglementările naționale și internaționale. Eforturile noastre se concentrează pe reducerea amprentei noastre de mediu în fiecare an.

Capitol: Mediu



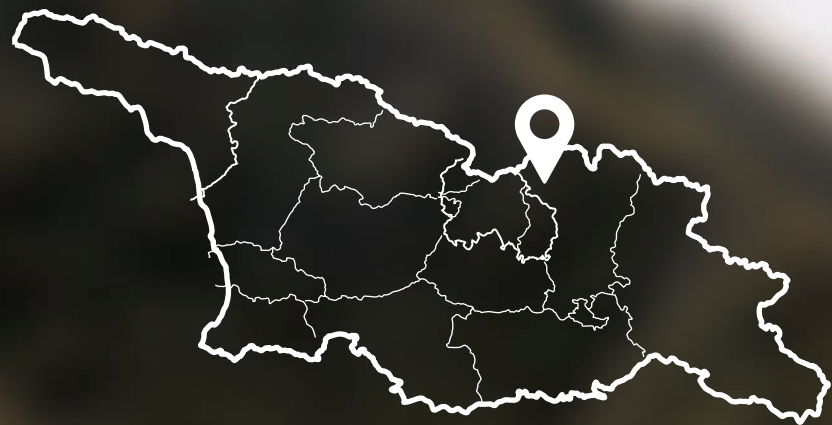
Fiind conștient de responsabilitatea noastră în ceea ce privește conservarea biodiversității, Grupul acordă o atenție deosebită regiunii Mării Negre, unde este situată Rafinăria Petromidia, și se implică în conservarea florei și faunei din regiune. Pentru fiecare proiect nou, impactul activității de rafinare asupra biodiversității este analizat și evaluat.

Capitol: Mediu



Principiile de dezvoltare durabilă stabilite în Agenda 2030 au fost asumate de Grup și sunt incluse în principiile și strategia sa de afaceri. Mai mult, KMG International este unul dintre membrii fondatori ai rețelei locale a Pactului Global al Națiunilor Unite.

Capitol: Abordare



Drumul Armatei Georgiene

Trecătoarea Jvari
Republica Georgia



2

Profil

Primul pas în a ajunge undeva este să decizi că nu vei rămâne acolo unde ești acum.

JP MORGAN

Descrierea operațiunilor

PRINCIPALELE ȚĂRI ÎN CARE ACTIVĂM

Kazahstan

KazMunayGas JSC

Țările de Jos

KMG International NV

România

Rompetrol Rafinare
Rompetrol Downstream
Rompetrol Gas
Byron Shipping

Franța și Spania

Dyneff France & Spain (49%)

Elveția

KMG Trading

Bulgaria

Moldova

Georgia

Turcia

Libia



Deplină

conformitate
REACH



Rezultate

operaționale
record



Doar

carburanți
EUR05



Deplină

conformitate pe zona de
sănătate și siguranță



Completă

certificare RAR
pentru carburanți



Deplină

conformitate pe zona de
marketing și comunicare

OPERAȚIUNI ÎN ROMÂNIA

Rompetrol Rafinare

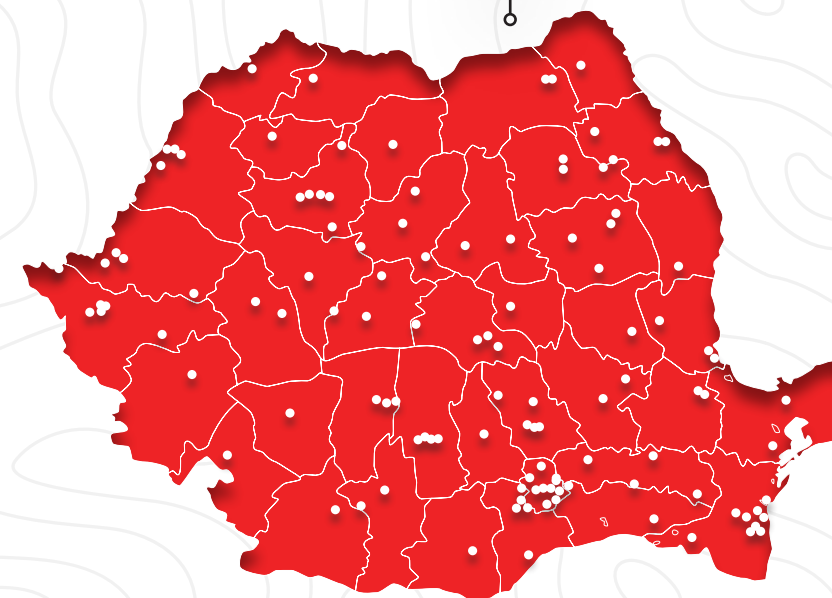
Rafinăria Petromidia
(benzină, motorină, combustibil de aviație)
Rafinăria Vega (n-hexan, bitum, solvenți, păcură, aditivi)
Divizia Petrochimică (HDPE, LDPE, PP)

Rompetrol Downstream

Depozite (Șimleu Silvaniei, Vatra Dornei,
Mogoșoaia, Zărnești, Craiova, Arad)
Rețea de distribuție cu peste 900 de puncte de lucru

Rompetrol Gas

Butelii, GPL auto, propan



MĂRCI CORPORATIVE

KMG International

Reunește toate activele străine sub
umbrela unui singur brand, prezent în
toate cele 10 piețe pe care desfășurăm
operațiuni semnificative.

Rompetrol

Brandul principal al KMG International,
folosit pentru operațiunile de rafinare,
petrochimie, și retail din România,
Moldova, Bulgaria, Georgia dar și pentru
serviciile de servicii la sondă în divizia
upstream.

Rominerv

Înainte de toate, este un furnizor de
soluții. Avantajele soluțiilor sale tehnice
și operaționale fac din Rominerv:

- Furnizor de soluții la cheie pentru
proiecte de petrol și gaze
- Companie integrată de gestiune a
proiectelor de modernizare, revizie
și mentenanță a rafinăriilor.

Rompetrol Well Services

Cu o tradiție de peste 60 de ani,
Rompetrol Well Services (RWS) oferă
o gamă largă de servicii specializate
pentru sonde de petrol și gaze, precum:
cămășuire, stimulări, instrumentații cu
sârmă, servicii cu azot, tubaj coloane,
închirieri de echipamente și scule.

MĂRCI RETAIL

Rompetrol

Marca sub care promovăm și
distribuim produse și servicii
retail pe patru piețe din Europa
- România, Republica Moldova,
Bulgaria și Georgia.

Efix

Gama de carburanți avansați
ai mărcii Rompetrol, ale căror
compoziție și amestec de aditivi
oferă beneficii precum consum
reduc de carburant și protecția
componentelor motorului.
Carburanții Efix sunt produși
la rafinăria Petromidia și
distribuiți în România, Bulgaria,
Moldova și Georgia.

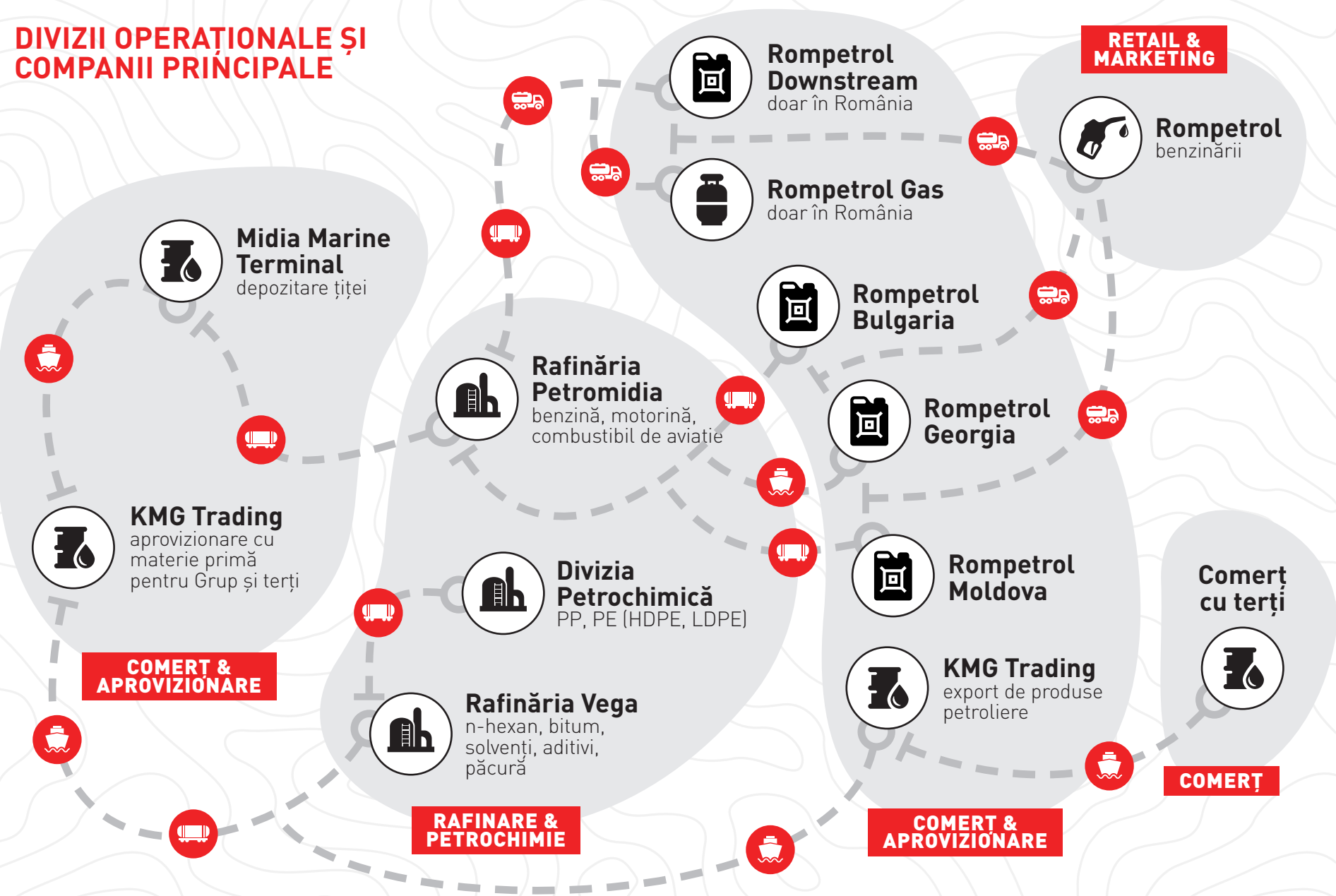
Fill&Go

Sistem inovator de plată
la pompă pentru servicii,
carburanți și cumpărături în
cadru magazinelor hei. Este
primul sistem de identificare
la pompă, disponibil în versiuni
diferite pentru clienți individuali
și companii.

hei

Magazinul concept din rețeaua
de benzinării din România.

DIVIZII OPERAȚIONALE ȘI COMPANII PRINCIPALE



REPERE OPERAȚIONALE



Rafinăria Petromidia

6,33 mil. tone materie primă procesată (record)
97,49% disponibilitate mecanică
2,9 Gj/tm consum energetic (cel mai mic)
406.000 tone combustibil de aviație (nou record)
6,4%wt randament Jet (all-time record)

Rafinăria Vega

436.000 tone materie primă procesată (record)
120.000 tone bitum produs (nou record)
92.000 tone n-hexan produs (nou record)
2,39 Gj/tm consum energetic (cel mai mic)

Divizia Petrochimică

153.000 tone propilenă procesată (Petromidia)
38.000 tone etilenă procesată (import)



Comert & Aprovizionare

2,63 mil. tone de produse petroliere
exportate către filialele KMG International
din Bulgaria, Moldova, Georgia și partenerii
din regiunea Mării Negre



Retail & Wholesale

789.000 tone carburant vândut cu amănuntul
1.296.000 tone carburant vândut cu ridicata
417.000 tone volum GPL auto vândut
964 stații de distribuție



**Drumul Zugdidi -
Jvari - Mestia - Lasdili**
Ushguli, Defileul Inguri
Republica Georgia

Guvernanță Corporativă

Avem principii solide de guvernanță corporativă, care evoluează anual pentru a reflecta alinierea la reperele globale și locale, precum și bunele practici din sectorul în care ne desfășurăm operațiunile.

Responsabilitatea și transparența sunt doar două dintre valorile care ne reprezintă și sunt reflectate în principiile noastre de Guvernanță Corporativă, contribuind la consolidarea continuă a relațiilor cu stakeholderii și a reputației. Acest aspect se regăsește, la rândul său, în performanțele operaționale.

PROFIL OPERAȚIONAL

KMG International N.V. este o companie înregistrată în Olanda și se supune legilor olandeze, având sediul în Amsterdam. Compania a fost încorporată în noiembrie 1999, capitalul său fiind deținut în totalitate de Compania Națională 'KazMunayGas' JSC începând cu 9 mai 2016.

KMG International N.V. și subsidiarele sale, denumite în continuare Grupul KMG International, reprezintă un jucător important pe piața internațională de petrol și gaze, cu operațiuni în 13 țări din Europa, Asia Centrală și Africa de Nord.

Activitățile Grupului se concentrează în principal pe sectoarele de rafinare, retail, marketing și trading, cu operațiuni suplimentare în sectorul de explorare și producție și în zona de servicii petroliere industriale pentru terți (servicii la sondă, servicii industriale, foraje etc.). Totodată, Grupul oferă și servicii de consultanță de management și consultanță de afaceri, ca o componentă de suport a celorlalte operațiuni.

În decembrie 2019, grupul KMG International cuprindea 64 de entități (subdivizate în 52 de entități juridice - societăți pe acțiuni sau societăți cu răspundere limitată, 12 societăți comerciale, sucursale și asociații în participațiune) cu sediul în 13 țări (România, Olanda, Republica Kazahstan, Elveția, Bulgaria, Republica Moldova, Georgia, Turcia, Ucraina, Franța, Spania, Libia, Gibraltar), cele patru companii albaneze, KazMunayGas Trading Singapore Pte. Ltd. și filiala Rompetrol Well Services S.A. Kazahstan fiind în curs de lichidare.

Actul Constitutiv și regulamentele aplicabile fiecărei entități respectă legislația locală și furnizează regulile de administrare și de activitate ale acestora. În România, principalele reglementări aplicabile sunt Legea 31/1990 privind societățile comerciale și Legea 297/2004 privind piața de capital (pentru companii listate la bursă).

SCHIMBĂRI MAJORE ÎN 2019

Pe parcursul anului 2019, au fost înregistrate următoarele modificări corporative, în ceea ce privește dimensiunea, structura, și forma de proprietate a Grupului:

KAZMUNAYGAS TRADING SINGAPORE PTE. LTD.

Cu sediul în Bvd. Robinson nr. 61, Robinson Centre, Singapore, a fost dizolvată prin lichidarea voluntară a membrilor la 1 iunie 2019.

PLANTIER SAS

Companie încorporată la data de 31 iulie 2019. Dyneff deține o participație de 50% în companie.

STRUCTURA DE CONDUCERE

Sistemul de management al KMG International N.V. include trei niveluri decizionale, în conformitate cu statutul societății și legislația olandeză.

Unicul acționar al KMG International N.V. este Compania Națională 'KazMunayGas' JSC.

Consiliul de Administrație este alcătuit din 7 (șapte) directori, dintre care 1 (unu) director general executiv (CEO) și 6 (șase) directori generali non-executivi.

Astfel, Consiliul de Administrație al KMG International este format din 7 membri, dintre care un membru executiv și șase membri non-executivi. Directorii generali non-executivi includ trei directori independenți.

Membrii independenți oferă o perspectivă bine ancorată în ariile lor de expertiză și sprijin în luarea deciziilor de management, în același timp protejând interesele acționarilor și stakeholderilor și constituind o garanție suplimentară pentru factorii independenți.

Niveluri decizionale

Acționar unic
Consiliu de administrație
Director executiv (CEO)

Consiliu de administrație LA SFÂRȘITUL LUI 2019

dl. **Daniyar Berlibayev**
Președinte
dl. **Beimbet Shayakhmetov**
Director executiv (CEO)
dl. **Zhanat Tussupbekov**
Director non-executiv
dl. **Azamat Zhangulov**
Director non-executiv
dl. **Johan Frederik Lodewijk Frowein**
Director non-executiv independent
dl. **Emile Eduard Wolff**
Director non-executiv independent
dl. **Ramon Diego Mendes de Leon**
Director non-executiv independent

În conformitate cu statutul KMG International N.V. și regulamentele emise de Consiliul de Administrație, directorul general executiv (CEO), fiind unicul membru executiv al Consiliului de Administrație, este împuternicit cu administrarea operațiunilor curente ale companiei, dar are și răspunderea de a analiza, defini și înainta opțiuni strategice care sa contribuie la dezvoltarea companiei și filialelor sale. CEO-ul este autorizat să reprezinte independent interesele KMG International N.V., având posibilitatea de a delega din sarcinile operaționale pe diverse funcții corporative sau sectoare de activitate către terți.



Beimbet Shayakhmetov
este **Directorul Executiv**
al **KMG International N.V.**

Membrii non-executivi din Consiliului de Administrație al KMG International N.V. au următoarele atribuții: (i) să participe la definirea strategiei și politicilor generale ale companiei; (ii) să supervizeze conducerea și afacerile companiei și filialelor sale.

În sprijinul acestei activități, Consiliul de Administrație poate înființa comisii specializate, cum ar fi Comisia de Audit sau Comisia de Remunerare, Comisia de Strategie și Inovare sau Comisia de Finanțe și Investiții.

Comisia de audit

LA SFÂRȘITUL LUI 2019

dl. **Ramon Diego Mendes de Leon** (Președinte)
dl. **Emile Eduard Wolff**
dl. **Marat Serikbayev**

Comisia de numiri și remunerări

LA SFÂRȘITUL LUI 2019

dl. **Johan Frederik Lodewijk Frowein** (Președinte)
dl. **Ramon Diego Mendes de Leon**
dna. **Simona Popovici**

Comisia de strategie și inovație

LA SFÂRȘITUL LUI 2019

dl. **Azamat Zhangulov** (Președinte)
dl. **Johan Frederik Lodewijk Frowein**
dl. **Emile Eduard Wolff**
dl. **Alexey Golovin**

Comisia de finanțe și investiții

LA SFÂRȘITUL LUI 2019

dl. **Ramon Mendes de Leon** (Președinte)
dl. **Azamat Zhangulov**
dna. **Mariana Durleșteanu**
(de facto înlocuită de **Zhanibek Nugertayev**)
dl. **Alexey Golovin**
dl. **Johan Frederik Lodewijk Frowein** sau
dl. **Emile Eduard Wolff** (alternativ)

Sistemul unitar de management la nivelul KMG International N.V. este reflectat și în filialele Grupului. Drept urmare, majoritatea filialelor au un sistem compus din două sau trei niveluri decizionale:

Adunarea Generală a Acționarilor

ACȚIONAR UNIC



**Consiliu de
Administrație**



**Director General &
Director Financiar**



Director unic

Conform regulamentelor emise de Consiliul de Administrație al KMG International N.V., Consiliul aprobă numirea directorilor generali executivi (CEO) ai subsidiarelor KMG International N.V., dar și structura organizațională a KMG International și numirea directorilor generali pentru fiecare unitate comercială. Astfel, procesul de numire pentru funcții cheie din Grup este abordat, discutat și aprobat de cel mai înalt for director, în baza unor criterii precum experiență, cunoștințe și aptitudini, în conformitate cu interesele de business ale Grupului.

Conform Regulamentelor Consiliului menționate mai sus, toate tranzacțiile care prezintă un conflict de interese între KMG International N.V. și un membru al Consiliului de Administrație vor fi rezolvate conform regulilor tranzacțiilor obiective din domeniul de activitate al Grupului sau subsidiarelor sale. Aceste Regulamente introduc și seturi de principii și cerințe pentru evitarea conflictelor de interese.

Comisia de Remunerare înființată de Consiliul de Administrație la nivelul KMG International N.V. este responsabilă cu asistarea Consiliului și Adunării Generale (acționarul unic) în probleme legate de politica de remunerare, criteriile de angajare și compensațiile totale, cât și criteriile de performanță, în special pentru top management, dar și elaborarea și implementarea planurilor de compensații, monitorizare și asistență în implementarea politicilor și planurilor de remunerare la nivelul Grupului. Puterea decizională în materie de politica și planul de remunerare aplicabile la nivel de Grup revine Consiliului de Administrație al KMG International N.V.

Avem responsabilitatea morală de a promova și proteja sănătatea, siguranța și bunăstarea tuturor celor implicați în activitățile noastre, si am implementat un sistem integrat de management QHSE, ale cărui principii clare sunt urmate în cadrul tuturor entităților KMG.

Mai precis, toți angajații sunt responsabili de participarea activă la dezvoltarea sistemului de management QHSE și de promovarea unei culturi de siguranță în cadrul fiecărei organizații din cadrul KMG International. În același timp, managementul este responsabil pentru comunicarea eficientă a angajamentului față de toate aspectele ce țin de sănătatea și securitatea în muncă și protecția medicului, precum și de încurajare a angajaților de a participa la mentenanța și actualizarea acestui sistem. Este responsabilitatea tuturor angajaților să sesizeze preocupările, pericolele, problemele de această natură și să recompenseze comportamentul pozitiv cu privire la gestionarea acestor aspecte.

O comunicare eficientă este cea care garantează că toate obiectivele și politicile QHSE implementate la nivelul KMG International sunt clar înțelese de toți angajații, că planurile de acțiune, standardele, procedurile și sistemele sunt implementate în mod eficient iar performanța este monitorizată și angajaților li se oferă feedback constructiv.

Managerul cel mai înalt în rang dintr-o anumită zonă operațională este responsabil pentru planificarea și organizarea ședințelor managementului de revizuire a sistemului QHSE, precum și de asigurarea proceselor-verbale ale acestor ședințe, care vor avea loc de cel puțin două ori pe an.

COD DE ETICĂ ȘI DE CONDUITĂ ÎN AFACERI

Codurile noastre de etică și conduită în afaceri reflectă setul de valori, principii și reguli etice ale Grupului, pe care le înglobăm în activitățile zilnice și care sunt aduse la cunoștință și partenerilor de afaceri pentru aliniere. Desfășurându-ne activitatea în aproape toate tipurile de operațiuni din industria de petrol și gaze, succesul nostru este posibil numai dacă businessul are o orientare strategică clară și pe termen lung, cu integritate, onestitate și responsabilitate.

Codul de etică

În ceea ce privește etica, drepturile omului, mecanismele de consiliere și de soluționare a reclamațiilor, politica anticorupție / anti-mită și managementul riscurilor, KMG International a pus în aplicare politici care se aplică tuturor filialelor din cadrul organizației și tuturor organizațiilor partenere, atât interne, cât și internaționale. Aceste politici sunt aplicabile tuturor angajaților, contractanților și stakeholderilor care au legătură directă sau indirectă cu KMG International și tratează în mod prompt, profesionist și obiectiv toate problemele semnalate..

Codul de etică stabilește norme de comportament în interacțiunea cu colegii, instituțiile guvernamentale, acționarii, afiliații și partenerii de afaceri, comunitățile și mass-media.

Ne încurajăm angajații și colaboratorii să semnaleze orice încălcări ale Codului sau posibile probleme etice, indiferent dacă acestea se referă la ei, interacțiunile lor directe, la managerii lor direcți sau din alte poziții. Departamentul de Compliance trebuie să fie sesizat pentru orice problemă etică sau îngrijorare pe care o pot avea angajații. Sesizarea va fi tratată strict confidențial.

În acest sens, folosim diverse mecanisme de consiliere și de soluționare a reclamațiilor, astfel încât fiecare angajat, partener de afaceri sau stakeholder să poată împărtăși eventuale incidente de neconformitate, probleme de mediu sau nedreptăți sociale cu departamentele de etică corporativă și de resurse umane. Preocupările legate de comportamentul non-etic sau ilicit și aspectele legate de integritate pot fi raportate direct la departamentul de conformitate.

Procedura de reclamații poate fi inițiată de un angajat care solicită consiliere de la managerul lui direct. Dacă cel din urmă nu poate aborda problema, atunci angajatul poate merge la următorul nivel de management. Dacă situația nu este soluționată, departamentele de resurse umane și de conformitate vor prelua cazul. Cu toate acestea, dacă există persoane din acest flux care sunt parte din problema semnalată, există adrese de e-mail dedicate (și e-mailuri externe) puse la dispoziția fiecărui angajat pentru ca aceștia să raporteze probleme legate de comportamentul non-etic sau nelegal. Toate situațiile raportate sunt tratate confidențial, fără represalii. Oferim cursuri de formare periodică pentru acest proces, astfel încât angajații să știe cum să acceseze mecanismele de raportare.

Mai mult, politicile noastre anti-corupție și anti-mită promovează integritatea, responsabilitatea și gestionarea adecvată a business-ului într-o manieră etică și transparentă. Este singura modalitate de a face afaceri, de aceea acordurile de angajare și documentele interne ale Grupului conțin acum amendamente informative privind subiectele anticorupție.

Ca parte a procesului de inducție, Departamentul de Compliance oferă instruire cu privire la principii etice precum: șanse egale, repere de conformitate la nivelul concurenței, gestionarea conflictelor de interese, politica de cadouri, scurgere de informații, utilizarea informațiilor confidențiale, social media, canalele de utilizat pentru a raporta o conduită incorectă.

Codul de conduită în afaceri

Suntem un lider dinamic în sectorul de petrol și gaze și credem că succesul nostru se datorează ancorării într-un set de valori și principii bine definite, la care aderă toți angajații și partenerii noștri de afaceri:

Oamenii noștri: Cea mai importantă valoare a noastră este reprezentată de angajații noștri și de nevoile lor. Acțiunile noastre pun întotdeauna pe primul loc sănătatea și bunăstarea lor.

Grija, integritatea și responsabilitatea: Suntem un partener global de încredere și un cetățean corporativ respectat. Suntem onești în interacțiunile noastre cu toate părțile interesate și ne asumăm responsabilitatea pentru deciziile noastre.

Perseverența: Stabilitatea afacerii rezultă din voința și determinarea de a oferi excelență în tot ce facem.

Protecția mediului: Împreună cu furnizorii, am aderat la toate legile și reglementările naționale în ceea ce privește protejarea mediului și gestiunea adecvată a resurselor, indiferent de țara în care operăm.

Dezvoltarea durabilă: Susținem principiile enunțate în Declarația Universală a Drepturilor Omului și respectăm standarde înalte de integritate. Prin dezvoltarea de afaceri profitabile și implicarea activă în viața comunităților locale, dorim să ne asigurăm că practicile noastre contribuie la dezvoltarea economică și socială pe termen lung a economiei și societății.

Calitatea: Ne-am angajat să oferim calitate în tot ceea ce facem și ne străduim să îmbunătățim continuu produsele și serviciile pe care le oferim, pentru a depăși toate așteptările.

Leadership: Ne folosim experiența, tehnologia și perseverența pentru a oferi produse și servicii la standarde ridicate și ne angajăm să aplicăm principiile de leadership în tot ce facem.

De-a lungul timpului, principiile de bază ale Grupului au fost integrate în toate operațiunile noastre::

Sănătate, siguranță și securitate: Avem grijă de sănătatea, siguranța și securitatea angajaților, furnizorilor și comunităților în care ne desfășurăm activitatea.

Gestiunea riscurilor: Ne străduim să identificăm, să evaluăm și să gestionăm riscurile pentru comunitățile în care ne desfășurăm activitatea, angajații noștri, contractori, mediul înconjurător și afacerea noastră.

Respectul pentru angajați: Ne respectăm angajații și le oferim sprijin continuu pentru dezvoltarea lor personală și profesională.

Implicare continuă: Credem că singura modalitate de dezvoltare este ca angajații noștri să se dezvolte odată cu noi. Din acest motiv, oferim în mod constant oportunități de training și implicare continuă pentru toți angajații.

Educație și spirit de inițiativă: Promovăm spiritul de inițiativă în rândul tinerilor, mai ales prin activități ce încurajează responsabilitatea socială și antreprenoriatul.

Respect pentru comunitățile locale: Respectăm, protejăm și promovăm drepturile omului, cultura, tradițiile și valorile comunităților în care ne desfășurăm activitatea și contribuim la îmbunătățirea gradului de implicare socială;

Bune practici: Aderăm la cele mai bune practici globale. Principiile Pactului Global al Națiunilor Unite și principiile OECD pentru companiile multinaționale ghidează toate activitățile noastre.

Ne desfășurăm activitatea într-o manieră transparentă și asigurăm comunicarea tuturor informațiilor relevante în timp util și în mod eficient.

În același timp, promovăm egalitatea de șanse, respectarea drepturilor omului, drepturile civile și legislația muncii în vigoare. Nu tolerăm nicio formă de abuz, hărțuire sau discriminare în niciun loc de muncă din cadrul Grupului. Ne străduim continuu să devenim mai buni în această privință, deoarece simțim că este datoria noastră, din respect față de angajații, stakeholderii și comunitățile noastre.

Ne asigurăm că suntem în deplină conformitate cu toate reglementările și cerințele legale aplicabile oricând și oriunde operăm. Ne-am angajat să ne desfășurăm activitatea în mod echitabil, onorabil, cu integritate și onestitate și în conformitate cu toate legile aplicabile și solicităm aceeași abordare de la partenerii noștri.

Ne angajăm doar într-o concurență echitabilă. Nu tolerăm conflictele de interese și toate activitățile noastre trebuie întreprinse în interesul Grupului. În plus, suntem neutri din punct de vedere politic și nu ne angajăm în activități de natură politică în niciuna dintre țările în care ne desfășurăm activitatea.

Respectăm regulile de organizare și comportament definite de aceste coduri în toate activitățile noastre și solicităm partenerilor noștri de afaceri să îndeplinească aceleași standarde pe care le-am stabilit în operațiunile noastre.

Codul de conduită al furnizorilor

Mai mult, Codul de Conduită al Furnizorilor KMG International a fost elaborat pentru a garanta că atât KMG International, cât și toți furnizorii și filialele Grupului sunt în deplină conformitate cu toate legile și reglementările naționale și internaționale aplicabile în domeniul drepturilor omului, al condițiilor de muncă sigură, gestionării responsabile a problemelor de mediu și a standardelor etice ridicate.

Grupul pretinde ca toți angajații săi să împărtășească angajamentul pentru cel mai înalt nivel de integritate și etică în desfășurarea activității și să asigure responsabilitatea pentru servicii, produse și toate datele comunicate, consolidând astfel reputația a KMG International de partener de încredere pentru stakeholderi.

Astfel solicităm ca toți furnizorii și subcontractorii, fără nicio excepție, să respecte Codul de Conduită al Furnizorilor pentru a putea efectua orice fel de operațiuni.

Practici de muncă

În toate operațiunile noastre, aplicăm practici corecte și respectăm legislația referitoare la locul de muncă, ocuparea forței de muncă, confidențialitate și drepturile omului și sprijinim principiile incluse în Declarația Universală a Drepturilor Omului.

Anti-mită și anticorupție

Politica anti-mită și anticorupție a KMG International este comunicată și aplicabilă tuturor entităților Grupului, angajaților, unităților de business și colaboratorilor. Instruirea în problemele anticorupție este oferită tuturor angajaților (inclusiv membrilor organelor de conducere) și tuturor entităților (regiunilor) în mod regulat.

Toți angajații și colaboratorii sunt încurajați să raporteze orice suspiciuni de mită sau corupție Departamentului de Compliance și / sau Departamentului de Control Intern și Securitate, având în același timp garanția confidențialității acestor informații.

Etică, conduită și conformitate

Codurile de Etică și de Conduită ale KMG International au drept scop promovarea valorilor și principiilor etice în cadrul Grupului și al companiilor afiliate, pentru a susține și a proteja reputația Grupului. Pentru angajații noștri, este o condiție prealabilă de a fi semnatori ai Codului de Etică, beneficiind anual de instruire în acest domeniu.

Mai mult, îi încurajăm pe angajații și colaboratorii noștri să raporteze Departamentului de Compliance orice încălcare a Codurilor KMG International, indiferent dacă acestea se referă la ei și activitatea lor, managerii lor direcți sau alte persoane.

Suspiciunile de comportamentul non-etic sau nelegal și aspectele legate de integritate trebuie, de asemenea, să fie raportate direct Departamentului de Compliance. În acest sens, desfășurăm periodic instruire cu privire la situațiile care trebuie raportate și la modul de accesare a mecanismului de raportare. Mai precis, ca parte a procesului de instruire introductivă, Departamentul de Compliance al KMG International oferă o pregătire extinsă în ceea ce privește principiile etice ale Grupului: șanse egale, principii concurențiale, gestionarea conflictelor de interese, cadouri, politica de tranzacționare privilegiată, utilizarea informațiilor confidențiale, social media, canale de raportare a abaterilor de la normele etice în vigoare.

Libertatea de asociere și negocierea colectivă

At KMG International, we fully acknowledge our employees' legal right to form trade unions and join other third-party organizations without fear of coercion. During our 2019 operations we did not identify any operations or suppliers in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining was violated or at significant risk.

Mecanisme de consiliere și soluționare a reclamațiilor

Responsabilitatea generală pentru mecanismele de consiliere și soluționare a reclamațiilor revine Departamentelor de Resurse Umane, Compliance și Control Intern și Securitate. Angajații sunt informați despre aceste mecanisme prin intermediul instrumentelor de comunicare internă: e-mail, Intranet, revista internă. Aceste mecanisme includ semnalarea către superiorul direct, o linie dedicată a Departamentului de Resurse Umane, consiliere din partea Departamentului de Compliance cu privire la aspecte de etică și subiecte legate de conflictele de interese. Întregul proces este confidențial.

Mecanismul de avertizare împotriva infracțiunilor este gestionat de Departamentul de Control Intern și Securitate. Un e-mail extern este folosit de angajați și de partenerii de afaceri pentru a raporta suspiciuni cu privire la comportamentul non-etic sau ilicit și la aspectele legate de integritate, într-un mod strict confidențial. Identitatea expeditorului rămâne anonimă (dacă angajații noștri doresc să-și păstreze identitatea confidențială), iar adresa de e-mail este accesată numai de Departamentul de Control Intern și Securitate. Acest mecanism este reglementat de politicile interne și conține dispoziții care nu implică represalii. Toți angajații au fost instruiți cu privire la accesarea mecanismului și modul de raportare. Suspiciunile valabile sau verificate fac obiectul unei evaluări a Comisiei de Etică, care analizează problemele și poate lua măsuri corective, dacă este necesar.

Exploatarea prin muncă a minorilor

Grupul respectă prevederile legale privind vârsta minimă legală de muncă în toate țările unde desfășoară operațiuni. KMG nu a recurs și nu va recurge niciodată la exploatarea prin muncă a minorilor.

Muncă forțată

KMG International nu a recurs la muncă forțată și nici nu a încurajat aceste practici în niciuna din companiile Grupului. De asemenea, impunem aceleași principii și standarde și furnizorilor noștri.

Apartenențe și afilieri

KMG International este membru sau participant în următoarele inițiative și organizații, pentru a avea acces la expertiza asociațiilor cu privire la cele mai bune practici în afaceri, tehnica petrolieră și industrie:

CIS - Consiliul Investitorilor Străini

Consideră că dialogul dintre factorii de decizie și comunitatea investitorilor străini reprezintă condiția cheie pentru îmbunătățirea climatului pentru investiții, stimulând în același timp dezvoltarea economiei românești.

AMCHAM ROMÂNIA - Camera de Comerț Româno-Americană

Dedicată facilitării unui dialog deschis între comunitatea de afaceri și autoritățile centrale, promovează în mod transparent soluții și priorități menite să transforme România într-un mediu propice pentru afaceri și să sporească competitivitatea economică a țării în regiune și la nivel european.

NRCC - Camera de Comerț Olandeză-Română

Susține și promovează comunitatea de afaceri olandeză-română. Creează oportunități de afaceri în cadrul comunității sale de membrii activi, acționând ca partener consultativ între mediul de afaceri și Guvernul României.

CRE - Centrul Român al Energiei

Obiectivul general al CRE este acela de a promova participarea instituțiilor membre, a statului român și a companiilor private din sectorul energetic în procesul decizional al instituțiilor europene, în cadrul parteneriatelor europene precum și la programele de finanțare ale instituțiilor europene. Totodată, CRE asigură și desfășurarea activității de reprezentare în interesul instituțiilor sectorului energetic românesc.

ROMPETROL ROMÂNIA

ROPEPCA - Asociația Română de Explorare și Producție Petrolieră

Misiunea ROPEPCA este de a oferi o voce comună sectorului de explorare și exploatare onshore din România, prin creșterea gradului de conștientizare asupra industriei și a importanței sale pentru economia națională și piața forței de muncă.

Grupul Central-Eastern Europe and Caspian Scout Group (CEECSG)

Grup de companii cu active în domeniul explorării și exploatării de petrol și gaze din zona Europei Centrale de Est și Caspice, care are ca scop susținerea comunității regionale de petrol și gaze. Grupul urmărește să acopere toate aspectele activităților de Upstream din regiune și include o varietate mare de membri – jucători majori, regionali, sau independenți cu businessuri mici și mijlocii, jucători de nișă și start-up-uri, precum și autorități naționale și autorități de reglementare.

IAA - Asociația Internațională a Publicității

Un parteneriat strategic unic creat să apere interesele comune ale tuturor membrilor în întregul spectru al comunicării de marketing - de la cumpărători de publicitate la grupuri media, agenții și companii de marketing direct sau profesioniști independenți.

RAC - Consiliul Român pentru Publicitate

Organizație profesională independentă, nonprofit, neguvernamentală, al cărei principal obiect de activitate este auto-reglementarea în domeniul publicității.

ROMPETROL MOLDOVA

AMCHAM

Misiunea sa este de a colabora cu guvernul Republicii Moldova și cu mediul de afaceri pentru a încuraja un climat de afaceri mai favorabil în Moldova.

AIS - Asociația Investitorilor Străini

Misiunea principală a Asociației este de a facilita dialogul între factorii de decizie relevanți și investitorii străini pentru a crea un mediu solid pentru investițiile străine directe.

AIR - Asociația Investitorilor Români în Moldova

Reunește companii cu capital românesc în Moldova și reprezintă o platformă pentru dezvoltarea și atragerea investițiilor românești în cadrul economiei naționale.

ROMPETROL GEORGIA

NIA - Asociația Importatorilor și Distribuitorilor de Produse Petroliere

Scopul principal al asociației este reprezentat de monitorizarea și analiza pieței petrolului, protejarea intereselor membrilor săi și, de asemenea, cooperarea cu autoritățile legislative și executive pentru îmbunătățirea continuă și progresul sectorului reprezentat.

ROMPETROL BULGARIA

BPGA - Asociația Bulgară de Petrol și Gaze

Fondatorii au ca scop protejarea intereselor distribuitorilor, producătorilor și retailerilor de produse petroliere, pentru a dezvolta comerțul și industria de petrol și gaze în Bulgaria, reafirmând statutul egal și concurență echitabilă între jucătorii din piață.

Asociația de Afaceri Bulgaria-Kazahstan

Își propune să ofere asistență completă pentru promovarea și extinderea cooperării comerciale, economice, științifice și tehnice între companii din Republica Bulgaria și Republica Kazahstan.

Asociația de Afaceri Bulgaria-România

Obiectivul său principal este de a oferi sprijin comunității de afaceri din ambele țări, pentru a-și crește competitivitatea și pentru a-și dezvolta capacitatea de a crește și de a se extinde atât în țara vecină, cât și pe plan internațional.

Camera de Comerț și Industrie Bulgară

Organizarea locală a întreprinderilor și companiilor din Sofia cu intenția de a dezvolta și de a promova interesele companiilor locale.



Route des Lacs (Drumul lacurilor)

Masivul Néouvielle, Munții Pirinei
Franța



3

Mediu

Progresul este imposibil fără schimbare, iar cei care nu-și pot schimba mentalitatea nu pot schimba nimic.

GEORGE BERNARD SHAW

Abordare și repere

Protecția mediului este unul dintre obiectivele care s-au regăsit întotdeauna în activitatea noastră, alături de performanța operațională și optimizarea proceselor sau gestionarea costurilor și dezvoltarea resurselor umane. Suntem conștienți că singura soluție viabilă pentru un viitor sustenabil este promovarea energiei inteligente și eficiente. De aceea, an de an, prin eforturi susținute la nivelul Grupului, includem tot mai multe repere de mediu în operațiunile noastre locale și globale.

Datorită perseverenței, angajamentului și investițiilor constante în întreținerea optimizării tehnologice și a sistemelor integrate de management QHSE, am reușit să îmbunătățim eficiența energetică de-a lungul anilor, să reducem consumul de energie și apă, împreună cu emisiile și deșeurile generate în cadrul operațiunilor.

Chiar dacă am reușit să integrăm protecția mediului în lanțul nostru valoric, considerăm că drumul spre succes necesită o abordare continuă, pentru a atinge cât mai multe obiective și pentru a seta noi puncte de referință. În acest sens, obiectivul nostru este de a merge mereu mai departe. De aceea, vom continua să căutăm și să marcăm noi și noi repere în căutarea unui viitor mai bun și mai sustenabil.

În calitate de membru fondator al filialei locale din România a Pactului Global al Națiunilor Unite, KMG International urmărește să devină un exemplu în atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă cuprinse în Agenda 2030. Astfel, multe dintre eforturile noastre sunt îndreptate spre reducerea consumului de energie, a emisiilor de gaze cu efect de seră, a emisiilor de oxid de azot (NOx) și de dioxid de sulf (SO2) sau eliminarea deșeurilor.

Ne străduim zi de zi să ne îmbunătățim performanțele în relație cu mediul înconjurător și luăm mereu toate măsurile necesare pentru a putea să răspundem provocărilor și oportunităților viitoare, reducând în același timp impactul asupra mediului. Ca atare, dezvoltăm și menținem permanent programe de gestionare a emisiilor, de conservare a apei și de reducere a deșeurilor, în același timp protejând habitatele și resursele naturale din diferitele ecosisteme unde operăm, în linie cu reglementările în vigoare.

Principalele activități desfășurate în 2019 pentru atingerea obiectivelor de mediu ale Grupului au inclus:

- Menținerea, elaborarea, revizuirea, verificarea documentelor Sistemului Integrat de Management (proceduri/ instrucțiuni/ regulamente, etc.) conform cerințelor Politicii Grupului și cerințelor impuse prin standardele ISO 9001&14001 ed. 2015, ale standardului OHSAS 18001 ed. 2018, respectiv ISO 50001 ed. 2018;
- Efectuarea de audituri interne, audituri de siguranță, inspecții conform planificărilor, dar și neplanificate, pentru a identifica atât puncte slabe cât și oportunități de îmbunătățire;
- Menținerea certificărilor pentru combustibili auto și bitumuri, conform cerințelor legale/ regulamentelor Uniunii Europene;
- Menținerea certificării ISCC pentru Rompetrol Rafinare și obținerea certificării ISCC pentru 6 depozite Rompetrol Downstream;

- Revizuirea Autorizației Integrate de Mediu conform legislației în vigoare pentru unitățile de rafinare (Petromidia și Vega), cât și revizuirea Autorizației privind Gazele cu Efect de Seră (CO2) pentru Petromidia;
- Implementarea unor proiecte cu impact ridicat asupra protecției mediului (Detectia și repararea scurgerilor – LDAR, Recuperarea GPL din gaze, Instalația de Cocsare Întârziată, Sistemul de recuperare a vaporilor în rampa de încărcare automată etc.);
- Monitorizarea activității din punctul de vedere al protecției mediului, în conformitate cu cerințele Autorizațiilor Integrate de Mediu și de Gospodărire a Apelor, precum și din punctul de vedere al cerințelor de conformitate prevăzute în Autorizația privind emisiile de gaze cu efect de seră.



Drumul D64
Col de la Bonette,
Parcul Național Mercantour
Franța

Rezultate operaționale

De câțiva ani, KMG International stabilește noi standarde și redefineste reperetele operaționale. Toate acestea datorită investițiilor continue în noi tehnologii și sisteme care vizează îmbunătățirea performanței activelor din cadrul Grupului, optimizând în același timp costurile și protejând mediul înconjurător.

Principalii factori care au contribuit la atingerea tuturor acestor recorduri sunt creșterea volumelor de materii prime prelucrate și a producției de produse finite, precum și creștere semnificativă a vânzărilor de produse petroliere din România și din regiune.

Prin implementarea și adoptarea de soluții digitale, inteligența artificială pentru creșterea rentabilității, controlul mai riguros al produselor obținute și stabilitatea operațională a unităților și a fluxurilor tehnologice, KMG International a reușit să mențină o tendință pozitivă în ceea ce privește rezultatele operaționale, cu valori record pentru materiile prime prelucrate, producția de combustibil și vânzările pe piața internă.

În eforturile noastre de a crește producția, de a minimaliza pierderile tehnologice și de a elimina oprirea accidentală în procesul industrial, am continuat, de asemenea, să investim în întreținerea și îmbunătățirea continuă a sistemului

management QHSE integrat, cu accent special pe reducerea amprenteii noastre de mediu.

Astfel, nu s-au înregistrat cazuri de incidente de siguranță, reclamații de poluare accidentală sau plângeri cu privire la calitatea combustibililor în 2019, în timp ce rezultatele de mediu ale Grupului au arătat o îmbunătățire semnificativă în comparație cu anii precedenți.

Mai exact, am înregistrat rezultate operaționale și financiare record pentru al șaptelea an consecutiv de la modernizarea și creșterea capacității de procesare a Rafinăriei Petromidia în 2012, reușind în același timp să optimizăm consumul de apă și energie și să reducem pierderile tehnologice.

Rezultatele remarcabile obținute în 2019 reflectă implementarea constantă a programelor care vizează dezvoltarea progresivă și diversificarea ulterioară a businessului. Datorită finanțării interne a companiei, proiectele implementate s-au concentrat pe optimizarea și îmbunătățirea rentabilității activităților de procesare, logistică și vânzări, precum și transformarea activităților curente pentru a reduce cheltuielile operaționale și a spori profitabilitatea.

REFINARE & PETROCHIMIE

În 2019, KMG International a continuat procesul amplu de modernizare a tehnologiilor de rafinare în scopul creșterii producției, reducerii pierderilor tehnologice, precum și eliminării opririi accidentale în procesul industrial.

Carburanții Euro 5 (sub 10 părți de sulf per milion) sunt îmbunătățiți și optimizați constant, ca urmare a modernizării instalațiilor din rafinărie. Cu ajutorul investițiilor viitoare, KMG International vizează creșterea calitativă a carburanților și intrarea pe segmentul Euro 6, care vor avea un impact și mai scăzut asupra mediului înconjurător.

În același timp, sunt prevăzute mai multe proiecte extrem de importante, cum ar fi dezvoltarea unei noi stații de bitum, care ar dubla producția anuală, o stație de alchilare, care poate dezvolta capacitatea de obținere a benzinei sau o instalație de deparafinare, care va permite producția de motorină care să funcționeze optim și la temperaturi de -35 grade Celsius.

În 2019, cele două rafinării ale Grupului au înregistrat o creștere cu 7% a volumelor totale de materii prime prelucrate. Pentru prima dată în istoria sa de 40 de ani, rafinăria Petromidia a depășit pragul de 6 milioane de tone, atingând un nou record istoric. De asemenea, și Rafinăria Vega și-a doborât recordul anterior, cu 436 kt de materii prime prelucrate în 2019, față de cele 406 kt prelucrate cu un an în urmă.

Tot în 2019 s-au făcut și primii pași în dezvoltarea conceptului de Smart Refinery, prin implementarea Advance Process Control (APC) – un software menit să optimizeze producția și să reducă impactul asupra mediului înconjurător. Prin introducerea proiectelor de digitalizare la nivelul Petromidiei, rafinăria intră într-o nouă eră, în care obiectivele principale sunt eficientizarea activității, reducerea costurilor și creșterea volumelor procesate.

Alte proiecte finalizate în 2019 care vizează optimizarea proceselor de rafinare pentru un impact minim asupra mediului și rezultate operaționale optime:

Modernizare Instalației de amestec în linie

– Obiectivul proiectului este să asigure procese complet operaționale, controlate și automatizate pentru a obține produse de calitate, oferind în același timp fiabilitatea sistemului la cel mai mic cost posibil timp de cel puțin cinci ani.

Mărirea capacității de încărcare motorină pe calea ferată

– Modernizarea Rampei CF pentru încărcare/descărcare motorină. Prin implementarea proiectului, capacitatea de încărcare motorină pentru piața internă în Rampa Automată s-a mărit cu 15 kt/lună.

Reabilitare facilități pe rampa de păcură

– Reabilitarea facilităților rampei de păcură (sistem PSI & canalizare) pentru a avea o rampă de păcură funcțională, pentru a încărca produse negre și motorină pentru export.



Investițiile din 2019 în Divizia Rafinare și Petrochimie au fost de 56.371.699 dolari

Recuperarea de GPL din gazele Instalației de Cocsare Întârziată

– Implementarea proiectului „Recuperarea de GPL din gaze, Instalația Cocsare Întârziată” a avut drept scop reducerea cantității de compuși organici ai sulfului din gazele de rafinărie înainte ca acestea să fie trimise la instalațiile de desulfurare cu amine. Implementarea acestui proiect a însemnat alinierea la legislația în vigoare și cele mai bune practici (BAT). Reducerea totală a sulfului din gazele combustibile de rafinărie s-a tradus în reducerea de SO₂ din gazele arse evacuate la coșurile cuptoarelor de rafinărie.

Obținere autorizații ISCIR (ISCIR 2019-2020)

– Proiectul constă în alinierea la cerințele legislative privind funcționarea echipamentelor în condiții de siguranță.

Sistem de recuperare vapori în rampa de încărcare auto

– cu obiectivul de a asigura conformarea cu legislația în vigoare privind emisiile de COV (compuși organici volatili), scăderea consumului tehnologic la încărcarea produselor petroliere volatile și reducerea emisiilor în atmosferă.

Rafinăria Petromidia

Rafinăria Petromidia Năvodari a continuat programele de optimizare a producției și a reușit, în 2019, să finalizeze o serie de investiții noi, menite să aducă o valoare mai mare proceselor operaționale (nou sistem de recuperare a gazelor lichefiate, modernizarea instalației de amestec în linie, digitalizarea proceselor prin implementarea Advanced Process Control). Programele inițiate în 2014 și continuate de-a lungul anilor, urmăresc, printre altele, creșterea randamentului produselor albe, reducerea pierderilor tehnologice sau optimizarea costurilor operaționale.

Programul de producție al Rafinăriei Petromidia a fost conceput pentru o prelucrare totală de 6.025.578 tone de materii prime, din care 5.300.482 tone de țiței și 725.095 tone alte materii prime. Cu toate acestea, cantitatea de materii prime prelucrate a depășit volumele previzionate, ajungând la 105,06% față de programul stabilit pentru bugetul anului 2019.



Materii prime procesate (milioane tone)

țiței	5,02	5,36
alte	0,95	0,97

2018 2019

Din punct de vedere operațional, rafinăria a funcționat la capacitatea maximă de 17.344 tone materii prime pe zi, raportat la timpul efectiv lucrat, înregistrând performanțe record. Petromidia a reușit să identifice și să valorifice oportunitățile din piață, diversificând structura de materii prime prelucrate, având în vedere și flexibilitatea tehnologică și operațională a rafinăriei.

Volumul mare de materii prime prelucrate a determinat, la nivelul rafinăriei Petromidia, o producție totală de 1,37 milioane tone benzină și 2,93 milioane tone motorină (în creștere cu 5% față de 2018) - cel mai înalt nivel atins de la punerea în funcțiune, în 1979. De asemenea, producția de combustibil pentru aviație Jet A1 s-a ridicat la 406 kt. Acesta a fost un nou nivel record, mai mare cu aproape 30% decât volumele produse în 2018, ca urmare a optimizării rețetelor de producție, dar și pentru a asigura creșterea cererii de pe piață.

Randamentele pentru motorină s-au situat la 48,53% în 2019, în timp ce randamentele pentru carburanți (benzină auto, Jet, combustibil auto LPG) au atins nivelul de 75,42% în 2019.

Reducerea costurilor de operare, în paralel cu creșterea disponibilității mecanice și a celei operaționale au permis o îmbunătățire a indicelui de intensitate energetică (Energy Intensity Index), care s-a situat la 97,06 puncte.

Cea mai mare și cea mai complexă rafinărie din România este considerată una dintre cele mai performante unități de profil din Europa, Africa și Orientul Mijlociu, potrivit unui studiu realizat de o companie de renume specializată în analize comparative în sectorul energetic. Petromidia a atins un indice de complexitate de 11,4, fapt ce o plasează în topul rafinăriilor din regiune. Totodată, rafinăria are o rată de utilizare de aproximativ 90%, mai mare comparativ cu media europeană de 83%, nivel atins prin investițiile constante și dedicarea angajaților.

Petromidia produce exclusiv carburanți de calitate superioară Euro 5 (10 părți de sulf per milion), din gamele Efix și EfixS, disponibili pe piață domestică, dar și în stațiile de carburanți Rompetrol din Republica Moldova, Georgia și Bulgaria.



Producție carburanți (mii tone)

benzină	1.609
motorină	2.924
aviație	405
GPL auto	283
păcură	189

2019



Produse secundare (mii tone)

cocs	267
propilenă	152
sulf	58
alte	280

2019



Cifre cheie

6,33 mil. tone materii prime procesate - 406.000 tone peste recordul anterior

1,37 mil. tone of gasoline - 10.000 tone peste recordul anterior

2,93 mil. tone of diesel fuel - 171.000 tone peste recordul anterior

406.000 tone combustibil de aviație - 89.000 tone peste recordul anterior

6,4%wt yield for jet fuel (all-time record)

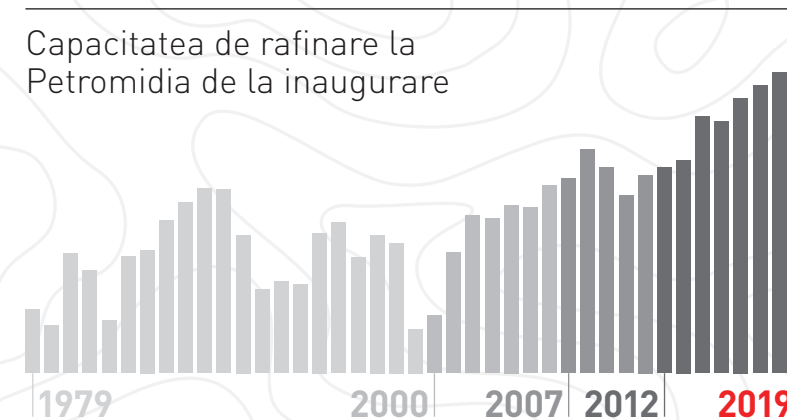
86,2%wt randament pentru produse albe

0,8%wt pierderi tehnologice (cele mai mici) - cu 0,03% mai mici decât recordul anterior

2,99 GJ/t consum energetic

Record istoric

Capacitatea de rafinare la Petromidia de la inaugurare



Rafinăria Vega

Vega funcționează în sinergie perfectă cu rafinăria Petromidia. Astfel, Petromidia îi asigură integral rafinăriei din Ploiești materiile prime/semifabricate necesare obținerii de produse speciale cu o valoare adăugată ridicată. În 2019, Rafinăria Vega s-a axat în continuare pe producția de solvenți (SE 30/60, n-Hexan, White spirit), benzină nafta, combustibili pentru încălzire și bitumuri rutiere normale și modificate cu polimeri.

În 2019, Rafinăria Vega, cea mai longevivă unitate de procesare din România și singurul producător intern de bitum și hexan a atins, de asemenea, recorduri operaționale importante. Rafinăria a înregistrat un volum total de materie primă procesată în creștere cu 7,39%, la 436 kt, pentru cea de-a doua oară în istorie când se depășește pragul de 400 kt. Mai mult, rafinăria a atins noi recorduri operaționale și la nivelul producției de bitum (120 kt) și de hexan (92 kt).

Programul de producție al Rafinăriei Vega pentru anul 2019 a fost conceput cu o prelucrare totală de 406.043 tone, din care 405.972 tone materii prime din Grup și 71 tone materii prime achiziționate din afara Grupului. Cu toate acestea, prelucrarea realizată în anul 2019 este de 436.018 tone, din care 436.007 tone din Grup și 11 tone non-Grup. Aceasta reprezintă 107,38 % față de programul stabilit pentru bugetul anului 2019, în acord cu materiile prime disponibile din Rafinăria Petromidia și corelate cu cererea de piață. În anul 2019 s-a prelucrat cu 7,4% mai mult decât bugetat, media lunară fiind de 36.335 tone de materii prime, față de 33.837 tone, volumul bugetat.



Cifre cheie

436.000 tone materie primă procesată - 30.000 tone peste recordul anterior

120.000 tone de bitum produs - 18.000 tone peste recordul anterior

92.000 tone de n-hexan produs - 7.000 tone peste recordul anterior

0,84%wt pierderi tehnologice (cele mai mici) - cu 0,1% mai mici decât recordul anterior

2,39 GJ/t consum energetic



Producție (mii tone)	
benzine și solvenți	180,3
bitum	119,8
n-hexan	91,8
păcură	32,2
combustibil lichid ușor tip III	6,3
produse albe și combustibil P	7,0
Calor Extra I	3,5

2019

Divizia Petrochimică

Segmentul nostru de petrochimie este unicul din România care produce polipropilenă și polietilene, reușind constant să-și majoreze cota de piață și pe categoriile secundare de produse. Strategia dinamică de dezvoltare asigură companiei o poziție competitivă pe piața internă, dar și pe cea regională - zona Mării Negre și a Mării Mediterane, Europa Centrală și de Est.

Programul de producție al Diviziei de Petrochimie pentru anul 2019 a fost întocmit pentru funcționarea instalațiilor de polimeri după cum urmează: polipropilenă (PP) tot anul, polietilenă de joasă densitate (LDPE) începând din aprilie 2019 și polietilenă de înaltă densitate (HDPE) începând din iulie 2019.

Având în vedere că materia primă pentru instalațiile de polietilenă este asigurată de importuri (etilenă), iar evoluția și fluctuația cotației pentru această materie primă în 2019 a fost una ridicată, compania a decis să mențină instalația LDPE în funcțiune la un debit scăzut și să pună în conservare instalația HDPE.

Astfel, producția de polimeri realizată în anul 2019 a fost de 126.782 tone, din care PP - 89.535 tone și LDPE - 37.247 tone. Instalația HDPE a fost oprită tot anul 2019.

Divizia de Petrochimie a continuat să își actualizeze gama sortimentală în acord cu cerințele din piață, sorturile speciale reprezentând ~22% din totalul producției de polimeri. A fost produs un sortiment nou de PP (polipropilena) pentru producerea de folie, ce urmează să fie testat la clienți la începutul anului 2020.



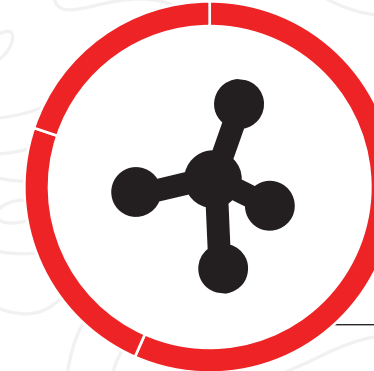
Cifre cheie

191.000 tone de materii prime procesate

127.000 tone de polimeri

30.000 tone de propilenă polimerizabilă

\$322/t cost de procesare



polipropilenă	89,5
polietilenă de joasă densitate	37,2
propilenă polimerizabilă	31,4

2019

RETAIL ȘI WHOLESALE

Segmentul de distribuție a înregistrat rezultate financiare în creștere, care, la rândul lor, au fost susținute de majorarea vânzărilor de combustibil, adaptarea la cererea internă (54% din produsele obținute la rafinărie au fost comercializate pe piața internă) dar și datorită deschiderii a 46 de noi puncte de distribuție a carburanților.

În 2019, vânzările de carburanți în regim de retail au crescut de la 714 kt în 2018 la 789 kt, iar volumele en-gros au crescut cu 4%, de la 1,25 milioane tone, la aproape 1,3 milioane tone.

Acest lucru s-a întâmplat într-un context dificil, având în vedere contracția cotațiilor internaționale pentru combustibili cu 10,2% în cazul benzinei Euro5, respectiv cu 8,2% în cazul motorinei Euro5. În plus, deprecierea de 7,5% a monedei naționale față de dolar a dus la o scădere cu 3,5% a litrului de benzină, respectiv cu 1.3% pentru litrul de motorină.

Cu toate acestea, Grupul a continuat programul de extindere a rețelei sale de distribuție de carburanți, împreună cu programul de rebranding a stațiilor de alimentare care operează sub marca Rompetrol. Astfel, la sfârșitul anului 2019, rețeaua de distribuție KMG International a ajuns la 964 unități, comparativ cu 918 puncte în 2018 (stații proprii, stații partenere, stații mobile: expres, baze interne de 9 și 20 de metri cubi).

Rompetrol Gas

În 2019, Rompetrol Gas a plasat pe piață o gamă largă de produse, în volum total de 84.921 tone, distribuite pe piața internă prin canalele de retail:

COMERT ȘI APROVIZIONARE

Ponderea vânzărilor internaționale în totalul vânzărilor a reprezentat aproximativ 43%, compania concentrându-se mai mult pe maximizarea vânzărilor pe piața internă, ceea ce a generat marje de profit mai mari decât cele obținute din vânzările la export, în contextul cotațiilor mai mici pe piețele internaționale de referință.

Cu toate acestea, KMG International a continuat să fie cel mai mare exportator de produse petroliere din România, cantitățile livrate filialelor KMG International din Bulgaria, Republica Moldova și Georgia, împreună cu partenerii din regiunea Mării Negre, însumând 2,63 milioane tone de produse petroliere, la un nivel similar anului precedent.

Cifre cheie

66.847 tone GPL auto vândut

15.524 tone GPL de uz casnic vândut

2.550 tone propan vândut



Drumul N-634
Getaria, Țara Bascilor
Spania

Rezultate de mediu

GESTIONAEA ENERGIEI ȘI APEI

Toate entitățile Grupului monitorizează constant consumul de energie și de apă și propun îmbunătățiri ale strategiei Grupului, în conformitate cu cerințele legale și evoluțiile operaționale, pentru a asigura eficiența energetică în funcție de activitățile specifice de consum ale fiecărei unități.

În 2019, KMG International a furnizat următoarele servicii:

- Servicii de distribuție energie și utilități. Aceste servicii au fost realizate de secția Termo-Hidro împreună cu Secția Electrică pentru societățile amplasate pe platforma Petromidia cât și pentru alte societăți din afara platformei, constând în: aer instrumental, aer tehnic, apă recirculată, apă incendiu, apă potabilă, apă fierbinte, condens returnat, tratare ape uzate, apă demineralizată, apă brută, apă filtrată, gaze combustibile de rafinărie, energie electrică, energie termică, apă potabilă, propan pentru încălzire;
- Servicii prestate către terți : tratare ape uzate în instalația Epurare ape.

Toate aceste utilități sunt transportate și distribuite prin rețeaua de conducte ce este gestionată de către Uzina Utilități. Costurile de transport și distribuție sunt înglobate în prețul utilității, cu excepția:

- **energiei electrice** - tarifele de distribuție la energia electrică pe cele două niveluri de tensiune, de joasă tensiune și tensiune medie, sunt reglementate de Agenția Națională de Reglementare în Domeniul Energiei (ANRE);
- **apei potabile** - tariful de distribuție pe apă potabilă este reglementat de Agenția Națională de Reglementare pentru Serviciile Comunitare de Utilități Publice.

Consum energetic

Implementarea mai multor măsuri menite să genereze o capacitate mai mare de producție, costuri mai mici și o disponibilitate mecanică și operațională sporite, au condus la o evoluție generală pozitivă a indicatorilor energetici la nivelul Grupului în 2019, similar performanțelor înregistrate în anul precedent.

Ca urmare a îmbunătățirii eficienței energetice și a performanțelor operaționale efectuate la nivelul operațiunilor de rafinare ale Grupului, atât rafinăriile Petromidia cât și Vega au înregistrat aporturi totale de energie similare cu cele din 2018, menținând astfel o tendință stabilă, în ciuda creșterii semnificative a capacității de procesare și a rezultatelor operaționale marcante înregistrate în 2019.

indice de intensitate energetică

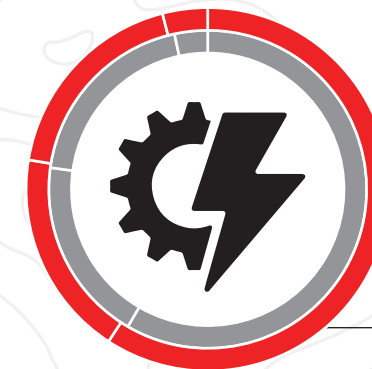
109,7 109,2 119,5 119,5 114,9 102,8 99,9 98,8 97,9 100 96,1 97,1

**Petromidia: consum energetic vs.
indicele de intensitate energetică**
(GJ/tonă de produs)

abur
cocs de catalizator și gaze de furnal
electricitate
păcură

2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

Reducerea costurilor de operare, în paralel cu creșterea disponibilității mecanice și a celei operaționale a permis o îmbunătățire a Indicelui de Intensitate Energetică pentru Rafinăria Petromidia, acesta situându-se la 97,1 puncte. O îmbunătățire constantă a indicatorilor energetici poate fi observată începând cu 2012, datorită unor factori precum creșterea complexității rafinării în urma implementării proiectului „Pachet 2010”, a unui randament mai mare (creștere de la an la an) și a măsurilor de eficiență energetică (cost redus / fără cost), precum și implementarea a numeroase proiecte menite să îmbunătățească eficiența energetică a rafinării.



Coșul energetic al Petromidia
(GJ/t)

păcură	1,74	1,77
electricitate	0,56	0,55
cocs de catalizator	0,58	0,55
și gaze de furnal		
abur	0,10	0,12

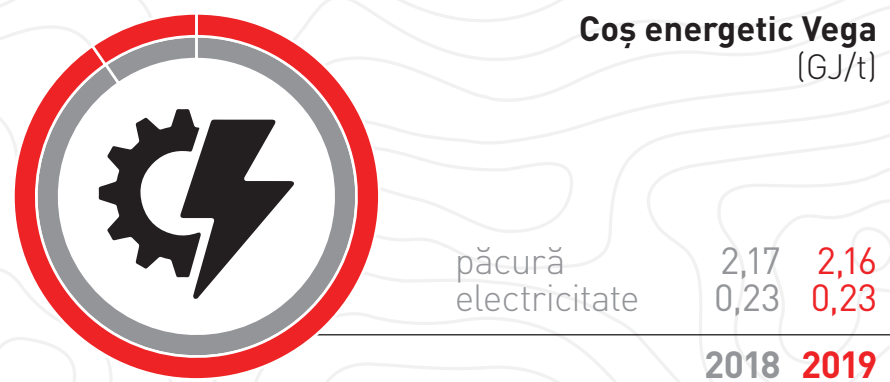
2018 2019

După revizia generală realizată în 2015 și implementarea inițiativelor din cadrul proiectului „Delfin”, în 2017, 2018 și 2019 echipamentele au funcționat cu un grad ridicat de siguranță, având o disponibilitate mecanică de 97,49%.

În anul 2019 s-a înregistrat un consum energetic de 2,99 GJ/tonă raportat la tona de supus, fiind la același nivel cu anul anterior. Costul cu utilitățile a fost 9,6 USD/mt fiind mai mare cu 3,6% (~0,34USD/mt) față de anul precedent, datorită creșterii prețurilor la utilități.

Aportul total de energie pentru Rafinăria Petromidia în 2019 a atins 475.871 MWh, o scădere relevantă în contextul majorării considerabile a capacității de procesare, generată de îmbunătățirea eficienței energetice, precum și de concentrarea sa operațională asupra creșterii performanței energetice.

În ceea ce privește rafinăria Vega, consumul de energie raportat la rata de producție a suferit o scădere cu aproximativ 2% în 2019, rezultat operațional provenit din funcționarea diferită a instalațiilor, precum și măsurile luate pentru reducerea consumului. Consumul de gaz combustibil raportat la tonă (GJ / tonă) a scăzut cu 0,2%, în timp ce consumul de curent electric și abur raportat la tonă (GJ / tonă) a scăzut cu 1,4%. Cu un aport energetic total de 10.940,004 MW în 2019, consumul energetic al Rafinăriei Vega raportat la tonă de supus a înregistrat o creștere cu 6% față de anul precedent.



Datorită debitului scăzut al instalației LDPE și conservării unității HDPE pe parcursul întregului an, Divizia de Petrochimie a înregistrat îmbunătățiri doar la nivelul consumului energetic, de la 5,3 până la 4,9 GJ / tonă de supus. Deoarece utilitățile consumate pe perioada sistării activității contribuie la creșterea valorii indicelui energetic (EIP), Divizia de Petrochimie a înregistrat un indice energetic de 18,7, puțin mai mare decât cel de 18,18 din 2018.



Având în vedere extinderea rețelei de retail a Grupului, Rompetrol Downstream a înregistrat o creștere a consumului total de energie față de anul precedent, de la 25.458 MW în 2018, la 25.458 în 2019. În ceea ce privește Rompetrol Gas, compania și-a redus consumul energetic cu 0.1%, până la 940 MW.

Politica de mediu a Grupului prevede reducerea consumului de resurse prin utilizarea eficientă a acestora și prin schimbarea echipamentelor vechi, cu consum mare de energie, cu echipamente moderne cu consum redus, precum și prin implementarea de noi tehnologii în ceea ce privește energia regenerabilă (puncte electrice pentru încărcarea autoturismelor în stațiile de alimentare cu combustibili, panouri fotovoltaice).

Cifre cheie: Petromidia

17.344 tone materii procesate pe zi de activitate
2,99 GJ/t consum total de energie, din care:
1,77 GJ/t păcură
0,55 GJ/t electricitate
0,55 GJ/t cocs de catalizator și gaze de furnal
0,12 GJ/t abur

Cifre cheie: Vega

1.195 tone materii procesate pe zi de activitate
2,39 GJ/t consum total de energie, din care:
2,17 GJ/t gaz combustibil
0,23 GJ/t electricitate

Cifre cheie: Petrochimie

156.716 tone de peleți de polimeri
18,74 GJ/t consum total de energie, din care:
11,4 GJ/t abur
4,9 GJ/t electricitate generată intern
2,4 GJ/t electricitate din rețea

Consumul de apă

Ca parte a angajamentului nostru de a contribui la îndeplinirea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă incluse în Agenda 2030, ne străduim să conservăm resursele de apă în operațiunile noastre și ne asigurăm că apele uzate sunt tratate corespunzător înainte de evacuare, pentru a evita degradarea mediului înconjurător.

Toate operațiunile Grupului respectă îndeaproape cerințele privind autorizațiile de apă și de mediu și monitorizează calitatea apei subterane prin sisteme dedicate implementate la nivelul operațiunilor de rafinare.

În anul 2019 nu au fost depășite valorile stabilite în autorizația integrată de mediu privind calitatea apelor subterane sau ventilația locală prin evacuare (LEV) - 7 puncte de control în Rafinăria Petromidia și 2 puncte de recoltare probe de apă la Vadu și Năvodari). Mai mult decât atât, Diviziile de Retail și Trading utilizează, de asemenea, sisteme de monitorizare, în conformitate cu cerințele de reglementare privind apa și mediul înconjurător.

În perioada de raportare, aportul total de apă al rafinăriei Petromidia a înregistrat o scădere considerabilă, de la 5.906 mii m3 în 2018, la 5.684 mii m3 în 2019. În aceeași direcție, Rafinăria Vega a reușit, de asemenea, să-și reducă consumul de apă față de anul precedent, de la 902,87 mii m3 în 2018 la 819,39 mii m3 în 2019, alimentarea cu apă industrială fiind asigurată de apa extrasă din puțurile proprii de foraj P1, P2 și P6.

În timp ce apa reutilizată de la Vega a înregistrat același volum ca și în anii precedenți, respectiv 1.272.644 m3 de ape uzate tratate evacuate, a existat o scădere semnificativă a apelor uzate evacuate din Rafinăria Petromidia, de la 7,2 milioane m3 în 2018, la 6,6 milioane m3 în 2019. Mai precis, Petromidia a reușit să-și reducă

considerabil consumul de apă, înregistrând 8.410.087 m3 de ape reziduale tratate generate pe platforma Petromidia în 2019, față de 9.443.704 m3 în anul precedent. Dintre acestea, 6.644.871 m3 au fost evacuate la VADU, în timp ce 1.765.216 m3 au fost refoosite. Apa refoosită (reciclă) pe platforma Petromidia a reprezentat 20,9% din captarea totală de apă.

În ceea ce privește Divizia de Retail a Grupului, o creștere a aportului de apă a fost înregistrată în 2019, ca urmare a extinderii rețelei de retail a Grupului, de la 157.355 m3 în 2018, la 178.532 m3 în 2019. Din această cantitate, un volum de 163.973 m3 a fost evacuat în sisteme de canalizare, cantitatea rămasă fiind deversată în iazuri. Pentru 20 de locații în care alimentarea cu apă provine prin forare, se realizează rapoarte de monitorizare a calității apei la nivelul puțurilor în zona de protecție sanitară.

Rompertol Gas și-a menținut un consum de apă constant, la 6.060 m3 în 2019, o scădere de 0,1% față de anul precedent. Toate cele 3 depozite Rompertol Gas furnizează apă se alimentează din puțuri, fiind monitorizate în permanență.

EMISII ȘI DEȘEURI

Autorizațiile privind Gazele cu Efect de Seră, valabile până la sfârșitul anului 2020 (faza III), au fost emise în 2013 pentru ambele rafinării, Petromidia și Vega, efectuându-se audituri externe anuale pentru a verifica calculele de CO2 pentru anul precedent. Autorizația pentru Rafinăria Petromidia a fost revizuită în iunie 2019 (integrarea emisiilor GES din operațiunile de rafinare și petrochimie).

Toate obligațiile de conformitate au fost îndeplinite în 2019. Mai mult, toată documentația necesară pentru alocarea fazei a IV-a (începând cu 2020) a fost pregătită și transmisă Autorității Naționale de Mediu. În plus, a fost pregătit și un chestionar, verificat de auditor și trimis autorității ca solicitare de a accesa Rezerva pentru instalațiile noi intrate în perioada 2013-2020 (cu privire la modernizarea capacităților de producție).

Auditul anual al emisiilor de CO2 a avut loc în decembrie 2019, nefiind identificate neconformități. Emisiile de CO2 din 2019 pentru Divizia Operațională de Rafinare au crescut cu 3,5% față de 2018, ca urmare a majorării cantității de materii prime prelucrate (Emisiile indirecte de GES nu sunt incluse în emisiile directe de GES calculate, doar Scop 1).

În ceea ce privește emisiile de dioxid de sulf și oxizi de azot, deși în limitele legale, au existat fluctuații înregistrate de unitățile de rafinare ale Grupului în comparație cu anul precedent. De exemplu, emisiile de NOx generate de rafinăria Petromidia au crescut comparativ cu anul precedent, ca rezultat direct al creșterii cantității de materii prime prelucrate. Astfel, dacă în 2018 rafinăria a înregistrat 492 tone în emisii de NOx, nivelul acestora a atins 502 tone în 2019. Cu toate acestea, emisiile de dioxid de sulf au manifestat o ușoară scădere, de la 291 tone în 2018, la 289 tone.

La polul opus, Rafinăria Vega a înregistrat niveluri mai mari de emisii de SO2, generate de calitatea și compoziția materiilor prime prelucrate, în timp ce scăderea emisiilor de NOx a fost determinată de reducerea emisiilor la unitatea termică (optimizarea utilizării Boilerului CR3 modernizat). Mai exact, în 2019 emisiile de oxizi de azot generați de Rafinăria Vega au scăzut la 68,95 tone, de la 86,51 tone înregistrate în 2018, în timp ce emisiile de SO2 au crescut de la 26,21 tone, la 27,77 tone în 2019.

Rata noastră de recuperare a deșeurilor pentru rafinăria Petromidia în 2019 a fost de 77,5%, cu o rată de producere a deșeurilor de 1,26 kg de deșeuri / tonă de materie primă prelucrată. Rafinăria Petromidia a continuat activitatea de golire a reziduurilor istorice din Batalul nr.1 (aproximativ 12.800 tone). Reziduurile au fost co-incinerate la CRH prin Ecomaster, entitatea Grupului specializată în servicii ecologice integrate pentru gestionarea deșeurilor industriale.

Deșeurile totale înregistrate de rafinăria Vega în 2019 au fost mai mici cu 17%, o scădere de la 736,97 tone în 2018, la 607,46 tone. De asemenea, rafinăria din Ploiești a început tratarea (stabilizarea și solidificarea tarsurilor acide) în batalele istorice ale rafinăriei.

Divizia Operațională de Retail din cadrul Grupului a înregistrat o cantitate totală de deșeuri de 8.560 tone. Rompertol Downstream a înregistrat o creștere față de anul

Emisii CO₂

963.953 tone generate de Rafinăria Petromidia și Uzina Petrochimică (iunie-decembrie 2020)
28.906 tone generate de Uzina Petrochimică înainte de integrare (ianuarie-mai 2020)
50.646 tone generate de Rafinăria Vega



precedent ca urmare a extinderii rețelei de retail a Grupului (7.388 tone în 2019, față de 5.254 în 2018), în timp ce Rompertol Gas și-a menținut deșeurile generate la nivelul anului precedent (1.172 tone).

Nu s-au înregistrat scurgeri accidentale pe platforma Petromidia. S-au înregistrat, însă, două scurgeri accidentale în cazul Rafinăriei Vega, provocate de inundațiile sistemului de canalizare din cauza ploilor abundente (cantități record de precipitații). În urma incidentelor, s-au găsit soluții pentru a evita această problemă în viitor.

În 2019 nu au fost transportate, importate sau tratate deșeuri periculoase în cadrul Unității de Rafinare. În plus, nu s-au depășit concentrațiile maxime admise pentru apele reziduale tratate evacuate din Iazul 2 și Marea Neagră, astfel că nu a existat niciun risc pentru speciile cu habitate în zonele de operațiuni.

CONFORMITATE ȘI INVESTIȚII

Autorizația integrată de mediu

În 2019, Rafinăria Petromidia a funcționat în baza Autorizației Integrate de Mediu nr. 1/10.05.2013, actualizată la data de 18.02.2019, actualizare prin care s-au integrat activitățile rafinăriei, unității de petrochimie și stației de îmbuteliere a gazului petrolier lichefiat.

Rafinăria Vega a funcționat pe baza Autorizației Integrate de Mediu nr. 9/08.07.2015 emisă de APM Prahova, cu valabilitate până la 08.07.2025.

Acord de mediu

În cursul anului 2019 toate proiectele de investiții s-au realizat cu respectarea procedurii de evaluare a impactului asupra mediului și obținerea actelor de reglementare specifice (Decizii / Acorduri de mediu) de la autoritatea competentă de protecția mediului.

Autorizația de gospodărire a apelor

În anul 2019, Rafinăria Petromidia a funcționat în baza Autorizației de Gospodărire a Apelor nr. 222/05.09.2018, emisă de ANAR, cu valabilitate de 2 ani, în timp ce Rafinăria Vega a funcționat în baza Autorizației de Gospodărire a Apelor nr. 1/03.01.2018 emisă de SGA Prahova, cu o valabilitate de 3 ani.

Autorizație pentru Gaze cu Efect de Seră (CO₂)

Rompetrol Rafinare SA a derulat procedura de revizuire a Autorizației privind Gazele cu Efect de Seră nr. 135 / 12.03.2013, pentru perioada 2013-2020, ca urmare a fuziunii activităților rafinăriei și unității petrochimice; autorizația revizuită în data de 05.06.2019 este valabilă până la sfârșitul anului 2020 (Faza III - 2013-2020) atât pentru Rafinăria Petromidia, cât și pentru Rafinăria Vega.

Pentru a îndeplini dispozițiile Directivei privind energia regenerabilă (RED) și pentru a demonstra respectarea criteriilor de sustenabilitate, Divizia de rafinare și petrochimie a KMG International și-a reînnoit certificarea sistemului de management pentru cerințele de sustenabilitate conform sistemului International Sustainability & Carbon Certification (ISCC) în 2019. Totodată, Grupul a verificat și a reînnoit certificarea

sistemelor de Management al Calității, Mediului, Sănătății și Securității Ocupaționale și de Management Energetic, ce vizează îmbunătățirea eficienței energetice în cadrul operațiunilor grupului.

De asemenea, Divizia de Retail a recertificat cu succes ambele entități, RGS și DWS, sistemele lor integrate de management obținând noi certificate valabile până în 2021 pentru ISO 9001, 14001, 18001, în timp ce DWS a fost, de asemenea, recertificat pentru standardele ISO 22000 și 50001. În același timp, Midia Marine Terminal și-a recertificat activitățile în conformitate cu sistemele de management al calității, mediului, sănătății și securității în muncă, valabile până în 2021 pentru ISO 9001, 14001 și 18001.

Toți combustibilii RRC și aditivii VEGA sunt certificați RAR conform HG nr 928/2012 - cerințe minime pentru introducerea pe piață a carburanților. Mai mult, toate volumele de biocombustibili achiziționate de KMG International respectă criteriile de durabilitate stabilite în legislația UE, fiind furnizate de producătorii UE care utilizează în principal materii prime europene.

Datorită cerințelor stricte și standardelor ridicate puse în aplicare de Grup, în operațiunile de distribuție a carburanților nu a fost înregistrat niciun impact semnificativ asupra mediului din transportul de produse și alte bunuri și materiale.

În ceea ce privește protecția mediului, 61 de inspecții ale autorităților de mediu au fost efectuate la sediile unităților de rafinare și petrochimie din cadrul KMG International. Ca urmare, Rafinăriei Petromidia i-a fost aplicată o amendă de 7.000 USD în iulie 2019, din cauza închiderii Instalației de Recuperare a Sulfului (reclamații privind disconfortul olfactiv), în timp ce Rafinăria Vega a fost taxată cu 40.588 USD în penalități de mediu, care vizează rezolvarea unor incidente minore de poluare pe râul Dâmbu, respectiv cel de-al doilea proces de curățare în apropierea Batalului 18 (inițiat în iunie 2019).

Deși au fost efectuate 9 inspecții în cadrul Diviziei de trading și aprovizionare, nu s-au aplicat penalități. În cadru Diviziei de Retail au fost efectuate 382 de inspecții care au vizat rețeaua de distribuție de carburanți. Sancțiunile au fost aplicate entităților Rompetrol Downstream, în valoare de 11.312 USD, și Rompetrol Georgia, 3.698 USD.

În 2019, activitățile dedicate care vizează reducerea amprente de mediu au abordat aspecte precum eliminarea deșeurilor, ambalajele, controlul compușilor organici volatili (COV), analize de mediu, colectarea reziduurilor din batale, lucrări de curățare a platformelor de rafinare etc.



Via Verda
Oropesa del Mar
Spania

În concordanță cu strategia Grupului, activitatea de investiții din 2019 s-a concentrat pe:

- Creșterea capacității de rafinare și a randamentului produselor albe;
- Alinierea la cerințele UE în ceea ce privește standardele de mediu și reducerea emisiilor;
- Alinierea la reglementările și cele mai bune practici în materie de siguranță și securitate;
- Modernizarea echipamentelor statice și dinamice pentru o operare sigură în condiții optime.

În anul 2019 nicio reclamație cu privire la impactul asupra mediului nu a fost depusă, soluționată sau rezolvată prin mecanisme formale de soluționare a reclamațiilor, referitoare la activitatea Rafinăriei Vega. Însă, în ceea ce privește activitatea Rafinăriei Petromidia, în cursul lunii martie 2019 în localitatea Vadu, în vecinătatea Iazului 1 (de liniștire) s-a identificat o porțiune de teren contaminat cu produs petrolier (Casetele 1 și 2, cu suprafața de aproximativ 7 ha, destinate conform datelor de proiect depozitării nămolului biologic dragat din Iazul 1, la începutul anilor 1990). Casetele (deținute de Rompetrol Rafinare, Divizia de Rafinare a Grupului KMG International) sunt situate pe teritoriul Rezervației Biosferei Delta Dunării - patrimoniu mondial UNESCO. EPA Constanța a fost desemnată autoritate de reglementare pentru a desfășura procedura de decontaminare, cele două casete fiind clasificate în conformitate cu Legea 74/2019 ca loc contaminat.

Documentele au fost pregătite și prezentate autorității locale în conformitate cu procedura site-urilor contaminate. În prezent sunt în derulare studii pentru identificarea cauzelor și a potențialilor poluatori, respectiv investigarea sit-ului contaminat, în conformitate cu cerințele de conformare privind gestionarea siturilor potențial contaminate și a celor contaminate. Pașii următori sunt realizați în conformitate cu feedback-ul autorităților de reglementare.



Rafinăria Petromidia

Conformitate de mediu:

\$ 0

Activități de protecția mediului:

\$ 1.030.000

Rafinăria Vega

Conformitate de mediu:

\$ 4.956.814

Închidere bataluri istorice:

\$ 3.690.221

Activități de protecția mediului:

\$ 1.502.281

Rompetrol Downstream

Activități de protecția mediului:

\$ 123.163

Rompetrol Gas

Activități de protecția mediului:

\$ 91.025

(eliminare butelii de gaz, deșeuri, ambalaje; analiza de mediu)

Suntem conștienți de impactul pe care industria petrolieră îl poate avea asupra habitatelor și biodiversității și, în angajamentul nostru de conservare a Biosferei Mării Negre, situată în imediata vecinătate a Rafinăriei Petromidia, strategia noastră de mediu prevede acțiuni și măsuri specifice pentru prevenirea poluării solului și a pânzei freatice.

În plus, pe lângă autorizațiile emise de autoritățile competente și certificările anuale emise de Lloyds Register, KMG International analizează și evaluează impactul activității de rafinare asupra biodiversității pentru fiecare proiect nou.

În 2019, operațiunile KMG International s-au menținut în standardele stabilite, fără v



DN67C “Transalpina”
Munții Parâng
România



4

Oameni

Sunt convins că nimic nu e mai important decât să angajezi și să formezi oameni. La finalul zilei, te bazezi pe oameni nu pe strategii.

LAWRENCE BOSSIDY

Abordare și repere

În 2019 am sărbătorit 40 de ani de Petromidia, principalul activ al Grupului KMG International și una dintre cele mai moderne rafinării din SE Europei. Acesta a fost încă un an care s-a remarcat prin recorduri și performanțe operaționale care ne-au depășit așteptările.

Fiecare an reprezintă o nouă etapă în calea noastră, iar anul 2019 nu a fost diferit. Pe lângă rafinărie, am sărbătorit și angajații care au făcut posibile succesele înregistrate de Grup de-a lungul timpului.

Sectorul energetic, ca de altfel întreaga piață a muncii din România, se confruntă cu o lipsă acută de personal, mai ales specialiști, dată fiind natura complexă a industriei, precum și competențele tehnice și abilitățile foarte specifice necesare. Cu toate acestea, dezvoltarea de programe eficiente de recrutare și, mai ales, de formare și orientare a tinerilor încă de pe băncile școlii către un viitor loc de muncă, îți pot oferi un avantaj competitiv. Experiența ne-a arătat că trebuie să avem grijă de oamenii noștri. De aceea, le oferim cariere de lungă durată și multiple posibilități de a se perfecționa pe plan personal și profesional. La rândul nostru, suntem răsplătiți cu loialitatea lor.

Spre exemplu, managerul unității de distribuție electrică în cadrul Rompetrol Rafinare a fost desemnat Managerul Anului în cadrul Galei Premiilor de Excelență în Resurse Umane organizată de HR Club România. Potrivit acestuia, a fi un bun manager înseamnă să fii capabil să ai o perspectivă de ansamblu și să nu te rezumi

la elemente separate. El aplică această filozofie în activitatea sa, protejând sinergiile complexe din Rafinăria Petromidia: împărtășește cu drag și generozitate din tainele meseriei cu generațiile tinere, se asigură că este întotdeauna deschis și gata să învețe de la cei mai experimentați și este mereu acolo pentru a face lucrurile să funcționeze.

Tot în 2019, am sărbătorit 45 dintre primii angajați de pe platforma Petromidia, care sunt și astăzi alături de noi. Datorită unor oameni ca ei, ajungem mai departe.

Angajamentul față de oameni este ceea ce face ca Grupul să autodepășească constant. Avem peste 5.000 de angajați de 17 naționalități diferite, 5 generații diferite în peste 200 de tipuri diferite de locuri de muncă, de la scafandri, căpitani de navă, ingineri cu diferite specializări de nișă până la roluri suport în domeniul achizițiilor, resurselor financiare, umane sau IT. Provocarea majoră este să continuăm și să îmbunătățim programele pe care le dezvoltăm pentru angajați, să le oferim experiențe memorabile, să le apreciem viața profesională și să le respectăm viața personală, să venim mereu cu idei noi și să le răspundem așteptărilor.

În acest fel știm că, indiferent de obstacolele pe care le-am putea întâlni, vom avea instrumentele potrivite pentru a le depăși. Și vom putea adăuga noi repere în călătoria noastră, pe care să le sărbătorim împreună cu oamenii care fac totul posibil.



DN7C
"Transfăgărășan"
Munții Făgăraș
România

Structura și evoluția personalului

OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ

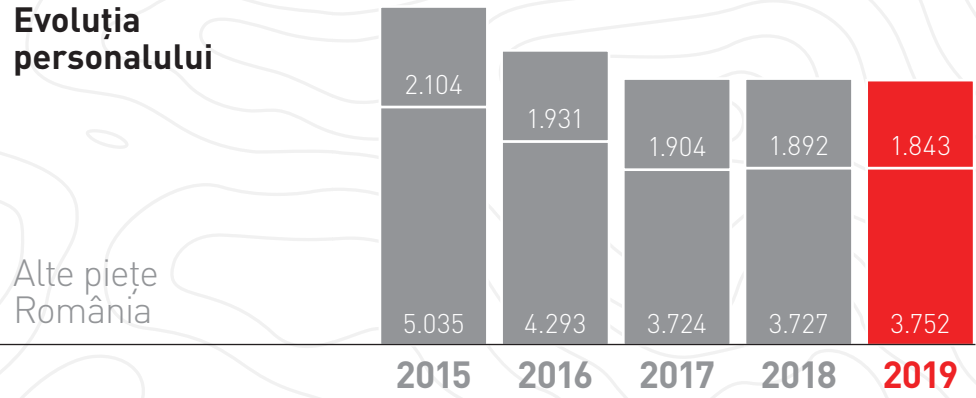
În decembrie 2019, numărul total de angajați KMG International era 5.595, majoritatea acestora fiind localizați în România (67%), cea mai mare bază de operațiuni a Grupului.

Ocuparea forței de muncă la nivelul KMG International a continuat să urmeze tendința stabilă din ultimii ani, cu variații minime în numărul de angajați în 2019.

Variațiile pot fi atribuite în principal operațiunilor Grupului din România, unde s-a înregistrat o ușoară creștere a numărului de angajați comparativ cu anul precedent. Alte fluctuații minime au fost înregistrate în Georgia și Republica Moldova, ca urmare a schimbărilor efectuate în rețeaua de retail , în conformitate cu direcțiile specifice de activitate ale entităților KMGi respective.

Toți angajații noștri au un contract de muncă și 99% dintre aceștia au un contract cu normă întreagă. Toți cei 89 de angajați care au contracte cu jumătate de normă sunt activi în operațiunile de pe teritoriul României. Cu toate acestea, Grupul oferă aceleași beneficii angajaților săi, indiferent de tipul contractului, fie el cu jumătate de normă sau cu normă întreagă.

Evoluția
personalului



PERSONAL	2015	2016	2017	2018	2019
România	5.035	4.293	3.724	3.727	3.752
Georgia	706	774	792	787	762
Moldova	604	708	790	941	931
Franța	367	0	0	0	0
Kazahstan	200	328	196	33	27
Bulgaria	65	66	75	79	76
Libia	52	10	10	7	3
Spania	44	0	0	0	0
Elveția	28	26	26	29	29
Ucraina	21	3	0	0	0
Singapore	8	6	6	5	5
Țările de Jos	6	6	6	6	5
Turcia	4	4	5	5	5
TOTAL	7.139	6.224	5.628	5.619	5.595

Cu excepția a trei țări în care KMG International are operațiuni în care nu există un salariu minim stabilit de legislația națională (Georgia, Singapore, Elveția), în 2019, Grupul avea angajați cu salariul minim pe economie numai în Moldova și România, în funcție de experiența și linia lor specifică de operațiuni, aceștia fiind cuprinși în principal în activitățile legate de rețelele de carburanți din cele două țări. Cu toate acestea, raportat la anul precedent, numărul acestora se află în mod evident în scădere.

În operațiunile noastre internaționale, angajăm un număr mare de localnici, inclusiv în funcții de conducere, cum este și cazul pozițiilor de Director Executiv sau Vicepreședinte. Angajarea pe plan local face parte din politica noastră pe termen lung de a susține creșterea comunităților gazdă și de a oferi un mediu incluziv și oportunități multiple de schimburi culturale și organizaționale.

De exemplu, în România, cea mai mare bază de operațiuni pentru Grup, care include activitățile sale complexe de rafinare, există un mix de naționalități în conducere, cu 30% dintre persoanele în roluri de conducere fiind de naționalitate română, alături de alte 50% de naționalitate kazahă, respectiv 20% de naționalitate moldoveană.

SALARIU MINIM CONFORM LEGII	ÎN MONEDA LOCALĂ	ECHIVALENT ÎN DOLARI
România	2.080,00 RON	490,81 USD
Moldova	2.775,00 MDL	157,72 USD
Bulgaria	560,00 BGN	319,82 USD
Kazahstan	28.284,00 KZT	81,04 USD
Țările de Jos	1.594,00 EUR	1.849,04 USD
Turcia	2.030,00 TRY	426,37 USD
Libia	450,00 LYD	156,40 USD
Georgia	-	-
Singapore	-	-
Elveția	-	-

DIVERSITATE ȘI EGALITATE DE ȘANSE

În cadrul KMG International, am reușit să construim un mediu de lucru divers și echilibrat, bazat pe valori precum incluziunea, egalitatea, încrederea reciprocă și cooperarea. În fiecare an, îl consolidăm și îmbunătățim prin analize și evaluări amănunțite, precum și revizuiri și actualizări ale politicilor interne.

Diversitatea și stabilitatea resurselor umane reflectă sistemul de credințe și cultura organizațională pe care ne bazăm activitățile la nivelul întregului lanț valoric al Grupului. Nu discriminăm în funcție de sex, vârstă, naționalitate sau de orice alt factor care nu are nicio legătură cu modul în care angajații își pot îndeplini munca.

Ca atare, comunitatea noastră de angajați include peste 17 naționalități, din care cea mai mare pondere o au cea română, georgiană, moldoveană, kazahă, franceză și spaniolă. La nivelul Grupului, diversitatea se reflectă nu doar în diferitele naționalități ale angajaților noștri, ci și în modul în care pozițiile sunt atribuite în cadrul acestuia, la toate nivelurile de operațiuni. De aceea, în timp ce numărul angajaților reflectă cu exactitate dimensiunea operațiunilor Grupului în anumite regiuni, împărțirea acestora pe categorii de vârstă ține cont de alți factori, de la legislația locală, la tipul activității desfășurate și specificul pieței forței de muncă regionale.

Încurajăm egalitatea de șanse și, chiar dacă raportul dintre angajații bărbați și femei nu este încă ideal, continuăm să depunem eforturi pentru atingerea acestui obiectiv. Astfel, numărul de angajați femei a crescut cu 0,2 puncte la nivel global, în timp ce operațiunile din România au înregistrat o creștere cu 2,5 puncte a numărului de angajați femei, până la 32,5%.

GEN ANGAJAȚI (VS. 2018)	FEMEI		BĂRBAȚI		TOTAL	
România	1.218	-5	2.534	+30	3.752	+25
Moldova	241	+12	690	-31	931	-10
Georgia	34	+3	728	-28	762	-25
Kazahstan	14	-2	13	-4	27	-6
Bulgaria	26		50	-4	76	-4
Elveția	12	+1	17	-1	29	
Singapore	5				5	
Libia			3	-4	3	-4
Țările de Jos	1		4	-1	5	-1
Turcia			5		5	
TOTAL	1.551	+9	4.044	-33	5.595	-23

VÂRSTA (% DIN TOTAL)	<30		30-50		>50	
Romania	480	13%	2.000	53%	1.272	34%
Moldova	266	29%	486	52%	180	19%
Georgia	283	37%	338	44%	141	19%
Kazahstan	4	15%	20	74%	3	11%
Bulgaria	13	18%	54	71%	9	12%
Elveția	1	3%	24	86%	3	11%
Singapore			4	80%	1	20%
Libia			3	100%		
Țările de Jos			4	80%	1	20%
Turcia			5	100%		
TOTAL	1.047	19%	2.938	52%	1.610	29%

Deși suntem conștienți că e nevoie în continuare de îmbunătățiri, ne străduim să micșorăm această diferență în fiecare zi, căutând să încurajăm diversitatea de gen și salarizarea egală în operațiunile noastre.

În acest sens, evoluția raportului dintre salariul de bază și remunerația femeilor față de bărbați a înregistrat o evoluție pozitivă în diferitele operațiuni regionale, luând în considerare valorile absolute ale acestui indicator. Procentul a fost calculat ca raport între salariul mediu brut pentru femei și salariul mediu brut pentru bărbați (valorile negative arată că salariul mediu brut al femeilor este sub nivelul salariului mediu brut al bărbaților, valoare calculată ca procent).

Cu toate acestea, specificitatea operațiunilor ar trebui luată în considerare la analiza acestor valori. De exemplu, în Georgia, salariile medii brute pentru femei sunt mai mari datorită faptului că cea mai mare parte a angajaților sunt bărbați angajați în benzinării cu salariu minim, în timp ce un număr restrâns de femei efectuează joburi de birou, cu un nivel mai ridicat de competențe. Pe de altă parte, în România, unde Grupul desfășoară operațiuni extinse care angajează majoritatea forței de muncă, acest raport a evoluat de la un indicator negativ în 2017, la un procent pozitiv în 2019.

Este evident că acesta este un proces îndelungat, mai ales având în vedere domeniul de activitate, în care majoritatea locurilor de muncă sunt îndeplinite în mod tradițional de către bărbați. Cu toate acestea, facem toate eforturile pentru a atrage angajați de sex feminin calificați în toate domeniile și funcțiile activității noastre. În acest sens, procentul de noi angajați femei în 2019 a fost de 24% la nivelul Grupului, cu o creștere notabilă în Republica Moldova (5%) și o tendință stabilă în celelalte regiuni.

Cel mai mare număr de noi angajări au fost înregistrate în Republica Moldova, România și Georgia, cu 533, 432, respectiv 401 angajări noi. O tendință stabilă a fost înregistrată la categoria de peste 50 de ani, cu 11% angajări noi în 2019, comparativ cu 10% în anul precedent. Categoria sub 30 de ani a înregistrat o creștere, de la 49% în 2018 la 53% în 2019. La polul opus, categoria de 30 - 50 de ani a înregistrat o scădere considerabilă, de la 41% la 36%.

SALARIU FEMEI/BĂRBAȚI	2017	2018	2019
România	-6%	+2%	+5%
Moldova	+13%	-67%	0%
Georgia	+249%	+280%	+285%
Kazahstan	+36%	+6%	+8%
Bulgaria	-22%	-27%	-22%
Elveția	-33%	-42%	-35%
Singapore	-36%	n/a	-78%
Libia	-41%	n/a	n/a
Țările de Jos	-76%	-74%	-76%
Turcia	-100%	n/a	n/a

NOI ANGAJAȚI	FEMEI	BĂRBAȚI	TOTAL
România	128	304	432
Moldova	202	331	533
Georgia	2	399	401
Kazahstan	3	5	8
Bulgaria	4	9	13
Elveția		2	2
Singapore	n/a	n/a	n/a
Libia	n/a	n/a	n/a
Țările de Jos	n/a	n/a	n/a
Turcia	n/a	n/a	n/a
TOTAL	339	1,050	1,389

VÂRSTA NOILOR ANGAJAȚI	<30	30-50	>50
Femei	200	126	13
Bărbați	536	376	138

Evidențiind extremele, cea mai mică rată de angajări noi a fost înregistrată la categoria de vârstă de peste 50 de ani din Republica Moldova, cu 8% din totalul angajărilor noi (44 de angajați), în timp ce procentul cel mai mare de noi angajări a fost înregistrat la categoria de vârstă 30-50 de ani, în Elveția (100%).

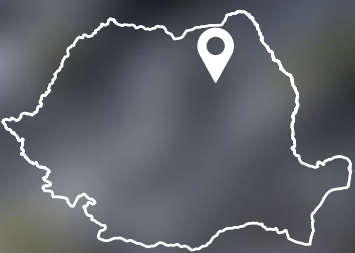
Atât din punctul de vedere al vârstei cât și al genului, cele mai multe noi angajări în 2019 au reprezentat bărbați de peste 50 de ani (91% din categoria lor de vârstă), în timp ce angajările noi de sex feminin din aceeași categorie de vârstă au fost de doar 9% (13 din cele 151 de noi angajări din categoria de vârstă).

Analizând componența Consiliului de Administrație din perspectiva defalcării angajaților pe categorii în funcție de sex, grup de vârstă, apartenență la un grup minoritar și alți indicatori de diversitate, se poate observa că, din totalul de 80 de membri, cel mai mare număr reflectă cea mai mare bază de operațiuni, România, cu 55 de membri aici, restul fiind împărțit în cate 5 membri în fiecare dintre următoarele regiuni: Bulgaria, Georgia, Republica Moldova, Elveția și Turcia. Membrii Consiliului de Administrație au 7 naționalități diferite, majoritatea fiind români (42) și kazahi (35). De asemenea, marea majoritate a membrilor Consiliului de Administrație au între 30 și 50 de ani (69), 9 membri ai Consiliului de administrație depășind 50 de ani și doar 2 având sub 30 de ani, ceea ce este firesc, având în vedere complexitatea operațiunilor și perioada de dezvoltare a competențelor necesare, de obicei, pentru o astfel de poziție.

VÂRSTA NOILOR ANGAJAȚI	<30		30-50		>50	
România	228	+78	151	-22	53	+6
Moldova	269	+38	220	0	44	+6
Georgia	229	+16	120	+38	52	+29
Kazahstan	3	+1	5	-4	0	-1
Bulgaria	5	-1	6	-6	2	+1
Elveția	0	0	2	-3	0	0
TOTAL	734	+132	504	+3	151	+41

VÂRSTA CONDUCERII	<30	30-50	>50	CONDUCERE	F	B
România	1	46	8	România	4	51
Moldova	0	5	0	Moldova	1	4
Georgia	0	5	0	Georgia	1	4
Bulgaria	1	4	0	Bulgaria	1	4
Elveția	0	4	1	Elveția	0	5
Turcia	0	5	0	Turcia	0	5
TOTAL	2	69	9	TOTAL	7	73

NAȚIONALITATEA CONDUCERII	AUS	BUL	KAZ	MDA	ROU	RUS
România			24	1	29	1
Moldova			1		4	
Georgia			2		3	
Bulgaria		1			4	
Elveția	1		3		1	
Turcia			4		1	
TOTAL	1	1	34	1	43	1



RULAJUL ȘI RETENȚIA PERSONALULUI

În anul 2019, cifra totală a angajaților implicați în procesul de rotație în cadrul KMG International a fost de 1.334, ușor în creștere față de anul precedent. Cel mai mare număr de plecări a fost înregistrat în Republica Moldova, cu 464 de angajați care au părăsit Grupul, urmați de România, cu 437, și Georgia, cu 401 de angajați.

În ceea ce privește retenția personalului la nivel regional, aceasta a urmărit trendul anilor anteriori, având în vedere implementarea noului model de afaceri al Grupului în rețeaua sa de retail, în special în aceste zone de operațiuni.

Cel mai amplu rulaj al personalului a fost înregistrat în Georgia - 53%, Republica Moldova - 50% și Kazahstan - 48% (rulajul personalului în Singapore a fost determinat de dizolvarea entității Grupului prin lichidarea voluntară a membrilor pe 1 iunie 2019). Mai mult, cel mai mare rulaj al personalului în rândul angajaților de sex feminin a fost înregistrat în Republica Moldova (66%) și Kazahstan (58%), iar pentru angajații de sex masculin în Georgia (54%) și Republica Moldova (44%).

În total, 996 bărbați și 338 de femei au părăsit Grupul în 2019. Dintre toate operațiunile, țara cu cel mai mare rulaj al angajaților bărbați a fost Georgia, cu 393 de angajați de sex masculin care au părăsit Grupul. Pe de altă parte, cele mai multe femei care au părăsit Grupul, respectiv 160, au fost în Republica Moldova.

RULAJ ANGAJAȚI	#	%
România	437	12%
Moldova	464	50%
Georgia	401	53%
Kazahstan	13	48%
Bulgaria	10	13%
Elveția	3	10%
Singapore	5	100%
Libia	0	0%
Țările de Jos	1	20%
Turcia	0	0%
TOTAL	1.334	24%

RULAJ PE GRUPE DE VÂRSTĂ	<30		30-50		>50	
România	147	31%	126	6%	164	13%
Moldova	228	86%	196	40%	40	22%
Georgia	238	84%	120	36%	43	30%
Kazahstan	1	23%	12	61%	0	0%
Bulgaria	0	0%	10	19%	0	0%
Elveția	0	0%	3	12%	0	0%
Singapore	0	0%	4	100%	1	100%
Libia	0	0%	0	0%	0	0%
Țările de Jos	0	0%	1	25%	0	0%
Turcia	0	0%	0	0%	0	0%
TOTAL	614	59%	472	16%	248	15%

RULAJ DUPĂ GEN	FEMEI	BĂRBAȚI
România	154	283
Moldova	160	304
Georgia	8	393
Kazahstan	8	5
Bulgaria	4	6
Elveția	0	3
Singapore	4	1
Libia	0	0
Țările de Jos	0	1
Turcia	0	0
TOTAL	338	996

În ceea ce privește categoriile de vârstă, cea mai amplă rotație a personalului a fost în categoria sub 30 de ani, în Georgia. În antiteză, cel mai mic rulaj pentru aceeași categorie de vârstă a fost înregistrat în Kazahstan. Pentru cei peste 50 de ani, cea mai amplă rotație a fost în România, cu 164 de angajați care au părăsit Grupul în 2019, în timp ce operațiunile din Republica Moldova au avut cel mai mic rulaj, doar 40 de angajați părăsind Grupul în perioada de raportare. În categoria 30-50 de ani, cei 196 de angajați din Republica Moldova care au părăsit KMG International au generat cea mai amplă rotație de personal la nivelul țării. La polul opus, în 2019 un singur angajat din aceeași categorie de vârstă a părăsit Grupul, în cadrul operațiunilor din Olanda.

Cea mai mare volatilitate în 2019 a fost înregistrată la grupa de vârstă „sub 30 de ani”, cu cele mai mari procente în Republica Moldova și Georgia, respectiv 86% și 84%. O evoluție moderată s-a putut observa la categoria de vârstă 30-50 de ani, cea mai mare proporție fiind înregistrată în Kazahstan (61%) și cea mai mică în România (6%).

Pentru cei peste 50 de ani, rulajul personalului s-a situat la capătul inferior al spectrului, cu 30% în Georgia, 22% în Republica și Moldova și 13% în România.

Pentru o perspectivă mai cuprinzătoare, în Georgia și Moldova, principalele operațiuni ale KMG International se concentrează pe segmentul de retail, care este caracterizat printr-o rotație ridicată a personalului. În România și Bulgaria, unde Grupul are și activități de retail, printre alte operațiuni, Grupul are un model de afaceri diferit pentru benzinării, respectiv acestea sunt deținute de companie și operate de dealeri, cu proprii lor angajați (CODO).

CONCEDIU PARENTAL: AU DREPT / AU LUAT	FEMEI		BĂRBAȚI	
România	35	33	51	4
Moldova	21	20	37	1
Georgia	1	1	0	0
Kazahstan	3	1	6	0
Bulgaria	4	4	1	1
TOTAL	64	59	95	6

La nivel de Grup, 159 de angajați au avut dreptul la concediu pentru creșterea copilului în 2019, dintre care 65 (59 de femei și 6 bărbați) au luat concediul, o tendință destul de echilibrată în comparație cu anii precedenți: 64 în 2018 și 66, în 2017.

Numărul total de angajați care s-au întors la serviciu după încheierea concediului pentru creșterea copilului (în 2019) a fost de 47, având în vedere dispozițiile legale care, în funcție de zona de operațiuni, permit variații ale concediului pentru creșterea copilului, cum este cazul României, de exemplu, unde angajatul poate opta între un concediu parental de 1 an sau de 2 ani. Majoritatea au fost femei (37), cea mai mare retenție fiind înregistrată în România, respectiv 38 de angajați (33 de femei și 5 bărbați).

AU REVENIT / AU MAI RĂMAS 1 AN	FEMEI		BĂRBAȚI	
România	51	25	2	2
Moldova	3	1	3	0
Georgia	2	2	0	0
Kazahstan	0	0	0	0
Bulgaria	0	0	2	2
TOTAL	56	28	7	4

Numărul total de angajați care s-au întors la serviciu în 2018 după încheierea concediului pentru creșterea copilului a fost de 63, dintre care 56 femei și 7 bărbați. Dintre aceștia, cei care erau încă încadrați în muncă după 12 luni de la acest moment au fost 32, din care 28 femei și 4 bărbați. Grupul a înregistrat o rată de retenție a angajaților de aproape 50% în România și mai mult de 80% în Republica Moldova (1 angajat a părăsit Grupul din 6 care au revenit la muncă în 2018).

În timp ce rata de revenire la muncă a fost de 98% în 2019 (100% în ultimii ani consecutivi, și anume 20168, 2017 și 2018), rata de retenție a angajaților care au avut concediu parental (calculată pentru 2019 ținând cont de numărul de salariați care au lucrat mai mult de un an după revenirea la locul de muncă) a fost semnificativ mai mare față de anii precedenți. Astfel, rata medie de retenție a angajaților la nivel de Grup în 2019 a fost de 51%, comparativ cu 29% în 2018, cu o medie de 50% pentru angajații de sex feminin și 57% pentru angajații des ex masculin din țările reprezentative analizate. În timp ce Bulgaria și Georgia au înregistrat o rată de retenție de 100%, România a avut 51%, iar Republica Moldova, 17%.

RATA DE RETENȚIE	FEMEI	BĂRBAȚI	TOTAL
România	49%	100%	51%
Moldova	33%	0%	17%
Georgia	100%	0%	100%
Kazahstan	0%	0%	0%
Bulgaria	0%	100%	100%

Economic Performance & Market Presence

REMUNERAȚII, SALARIZARE ȘI BENEFICII

Ne străduim constant să oferim cele mai bune pachete de salarizare și beneficii, deoarece angajații motivați și implicați sunt factorii-cheie ai performanței individuale și ai companiei.

Comisia de Angajare și Remunerare, constituită de Consiliul de Administrație la nivel de Grup, este responsabilă cu asistarea Consiliului Director și Adunării Generale (acționarul unic) în probleme legate de politica de remunerare, criteriile de angajare și compensațiile totale, cât și criteriile de performanță, în special pentru membrii conducerii. Totodată, în responsabilitățile Comisiei intră elaborarea și implementarea planurilor de compensații, precum și monitorizarea și asistența în implementarea politicilor și planurilor de remunerare la nivelul Grupului. Competențele de luare a deciziilor privind politicile și planurile de remunerare aplicabile la nivel de Grup revin Consiliului de Administrație al KMG International N.V.

Politica actuală a salarizării stabilește un cadru cuprinzător pentru ajustarea elementelor de compensare și pentru a oferi managementului de linie un instrument util pentru a asigura punerea sa în aplicare într-o manieră consecventă (în ceea ce privește evoluția salarizării și deciziile conexe), menținând în același timp echitatea internă și competitivitatea externă. Pentru a asigura competitivitatea nivelului de salarizare oferit, KMG International desfășoară anual evaluări interne pentru a înțelege evoluția pieței în comparație cu anul precedent (studii salariale anuale realizate de marile companii de consultanță).

În toate operațiunile Grupului, obiectivul nostru este să oferim angajaților beneficii competitive pentru piețele respective. Astfel, pachetele de salarizare oferite se situează la un nivel peste media pieței. Pachetele de salarizare sunt, în general, compuse din salariul de bază și o componentă variabilă (bonusuri) și sunt legate de performanța angajaților și a managementului, precum și de rezultatele de business.

Salariul de bază este completat de bonusuri variabile, care sunt structurate în mai multe moduri și pot lua forma unor bonusuri de performanță, scheme de bonus pentru producție, operațiuni, vânzări și proiecte, precum și bonusuri stipulate în acordurile colective de muncă (distribuirea profitului, indemnizație și / sau indemnizație de schimb de noapte).

Pe lângă salariu, considerăm că un pachet de beneficii extrem de competitiv este la fel de valoros pentru angajați. Furnizarea unui pachet complex de beneficii este o altă modalitate de a mulțumi angajaților pentru toată munca și contribuțiile lor. Ca parte a pachetului de beneficii și în funcție de situația lor individuală, fiecare angajat poate avea acces la mai multe avantaje financiare și non-financiare:

- Zilele plătite de companie, în plus față de calendarul sărbătorilor naționale anuale
- Program scurt în zilele de vineri
- Concediu plătit
- Indemnizații aferente evenimentelor majore de viață (căsătorie, naștere, boală, deces)
- Asistență și indemnizații de relocare
- Indemnizații pentru grădiniță
- Asistență și indemnizații pe perioada și ulterior sarcinii
- Asistență medicală
- Indemnizații/vouchere de odihnă și relaxare
- Indemnizații de pensionare, servicii de planificare și gestionare a pensiei
- Asigurări de sănătate, viață, boală și invaliditate
- Ajutor umanitar - pentru daune semnificative în urma calamităților
- Rambursarea transportului și a navetei
- Cadouri pentru copiii angajaților de Crăciun și Ziua Internațională a Copilului
- Reduceri pentru produsele companiei sau ale furnizorilor.

Pentru a sprijini angajații să se ocupe de aspecte importante ale vieții și diferite probleme zilnice (trafic, orarul copiilor, etc.), din a doua jumătate a anului am implementat în zonele cu operațiuni de birou un orar de lucru flexibil, precum și opțiunea de lucru de acasă. Aceste două măsuri au sporit productivitatea și au răspuns la așteptările multigeneraționale cu privire la stilul de viață, mulți candidați, în special din tânăra generație, aplicând și astfel de criterii în opțiunea pentru un anumit loc de muncă.

Mai mult, în conformitate cu contractele colective de muncă în vigoare, angajații sunt îndreptățiți să primească anumite beneficii de pensionare, plătibile în momentul pensionării, cu condiția de a fi angajați ai companiei la data pensionării. Aceste sume sunt estimate la data raportării potrivit beneficiilor stipulate în contracte, în funcție de numărul angajaților din entitățile din cadrul Grupului și conform ipotezelor actuariale privind rata mortalității, rulajul personalului. Datorită complexității implicate în evaluare și caracterului său pe termen lung, o obligație privind beneficiile determinate este extrem de sensibilă la modificările acestor ipoteze. Astfel, acestea sunt revizuite la fiecare dată de raportare.

CONTRIBUȚIILE ANGAJATORULUI ȘI PREZENȚĂ PE PIAȚĂ

KMG International este unul dintre cei mai mari jucători de pe piața regională de petrol și gaze, cu investiții și contribuții semnificative la bugetul de stat local. Contribuția Grupului la bugetul României, de la achiziția sa de către KazMunayGas NC în 2007 și până acum, a depășit 16 miliarde de dolari.

De la achiziție s-au investit peste 1,6 miliarde de dolari, dintre care aproximativ un miliard de dolari au fost direcționați către Petromidia, ceea ce a permis KMG International să-și mențină poziția de cel mai mare exportator de produse petroliere din România, volumele exportate de Divizia de Rafinare și Petrochimie către entitățile KMG International din Bulgaria, Moldova și Georgia și către partenerii din regiunea Mării Negre fiind cu 27% mai mari față de anul trecut, respectiv 1,7 miliarde USD.

CONTRIBUȚII (dolari)	2018	2019
Contribuții de asigurări sociale ale angajatorului	5.125.868	4.595.463
Contribuțiile de asigurări sociale de sănătate ale angajatorului	1.445.134	702.042
TOTAL	6.571.003	5.297.505

În anul 2019, procentul angajaților care fac obiectul contractelor colective de muncă a fost de 66,57% la nivelul Grupului, cu un procent de 44,45% din numărul total de angajați ai Grupului fiind reprezentați în sindicate. În România, 99.26 % dintre angajați sunt acoperiți de contracte colective de muncă, cu 3,752 angajați din operațiunile locale ale Grupului fiind incluși în 6 sindicate.

În fiecare regiune în care desfășurăm operațiuni, perioada de preaviz oferită în mod obișnuit angajaților și reprezentanților sindicatelor pentru implementarea unor schimbări operaționale semnificative care le-ar putea afecta substanțial activitatea este conformă cu legislația locală. În România, perioada de preaviz este de 20 de zile lucrătoare, în timp ce în Republica Moldova, Bulgaria și Georgia, aceasta este de 30 de zile. Însă, există și situații speciale, cum este cazul Elveției, unde perioada minimă de preaviz este de 2 luni pentru angajații cu vechimea în muncă mai mică de 1 an, iar pentru angajații cu vechimea în muncă mai mare de 1 an, legislația prevede un preaviz de minim 3 luni.

Acolo unde există contracte colective de muncă, perioada de preaviz inclusă în acestea este menționată ca perioada minimă reglementată de legislația locală sau, în unele situații, aceasta este mai mare decât cea cuprinsă în prevederile legislative (în favoarea angajaților).



Sănătate și siguranță la locul de muncă

Sănătatea și siguranța angajaților reprezintă principala prioritate în toate operațiunile Grupului. Indiferent de acordurile oficiale încheiate cu sindicatele din anumite regiuni în care ne desfășurăm activitatea, principiul "siguranța pe primul loc" reprezintă pilonul principal care susține fiecare dintre deciziile noastre. Acolo unde avem acorduri oficiale cu sindicatele, mai multe teme de sănătate și siguranță sunt acoperite pentru a sublinia importanța lor critică.

KMG International recunoaște și acceptă responsabilitățile morale privind promovarea și protejarea sănătății, siguranței și bunăstării tuturor persoanelor implicate în activitățile noastre. Pentru a ne asigura că principiile și responsabilitățile Managementului calității, sănătății, siguranței și mediului (QHSE) sunt clar înțelese la toate nivelurile fiecărei companii din cadrul Grupului KMG International, angajații noștri sunt implicați activ în dezvoltarea sistemului de management QHSE și în promovarea unei culturi operaționale pozitive în toate entitățile din cadrul Grupului.

Reprezentanții conducerii sunt responsabili pentru comunicarea eficientă a angajamentului lor față de problematicile QHSE, dar și pentru încurajarea participării angajaților la sistemul de management QHSE. Este responsabilitatea tuturor angajaților de a comunica îngrijorările,

pericolele, problemele de această natură și de a recompensa comportamentul pozitiv. Prin intermediul unei comunicări eficiente ne asigurăm că toate obiectivele și politicile QHSE ale KMG International sunt înțelese clar de toți angajații, că planurile de acțiune, standardele, procedurile și sistemele sunt implementate corect, performanța este monitorizată și evaluată corect.

Administratorul cu cel mai înalt rang dintr-o zonă operațională este responsabil pentru planificarea, derularea și asigurarea proceselor verbale ale evaluărilor conducerii, care sunt organizate de cel puțin două ori pe an.

În plus, în conformitate cu prevederile Legii nr. 319/2006, comisiile de sănătate și siguranță sunt implicate pe tot parcursul operațiunilor și unităților de afaceri ale Grupului, fiind alcătuite din reprezentanți ai conducerii, departamentelor administrative și angajați, precum și reprezentanți ai sindicatelor, care doresc să asigure respectarea integrală a legislației aplicabile, și să integreze opiniile tuturor cu privire la modul în care KMG International poate îmbunătăți continuu practicile și politicile de sănătate și siguranță la locul de muncă. Comisiile se reunesc în mod regulat, iar minutele fiecărei ședințe sunt înregistrate și păstrate pentru a putea fi revizitate ulterior.

Importanța operațiunilor de rafinare și de trading din cadrul Grupului este reflectată prin componența comisiilor aferente, cele mai complexe la nivel de Grup.

Comisia Diviziei de Rafinare				
Director General (Președintele CSSM)				
Coordonator HS (Secretarul CSSM)				
Reprezentanți ai angajatorului				
cu atribuții de securitate și sănătate în muncă (Director Rafinărie, Director Petrochimie, Director Utilități, Director Unitate Inspecție, Director QHSE, Manager Resurse Umane)				
7 reprezentanți ai angajaților				
cu atribuții specifice în domeniul siguranței și securității în muncă				
Medic de medicina muncii				
Comisia Diviziei de Trading				
Director General (Președintele CSSM)				
Coordonator QHSE (Secretarul CSSM)				
Reprezentanți ai angajatorului				
cu atribuții de securitate și sănătate în muncă (Manager Logistică, Manager Offshore, Manager HR)				
7 reprezentanți ai angajaților				
cu atribuții specifice în domeniul siguranței și securității în muncă				
Medic de medicina muncii				

De asemenea, Diviziile de Retail și Upstream au și ele comisii de sănătate și siguranță, compuse din reprezentanți ai administrației, precum și ai sindicatelor.

Indicele HSE al KMG International în 2019 a fost de 0,09 (calculat ca 50% Rata Accidentărilor Mortale + 30% Rata Totală a Accidentărilor + 20% Rata Accidentelor Auto).

Datorită implementării unor măsuri și programe de siguranță stricte și actualizate constant, în 2019 nu au fost înregistrate incidente fatale. Dintr-un total de 89 de incidente HSE care au avut loc în 2019, au existat doar 4 incidente clasificate drept incidente majore, ca rezultat al impactului lor, dintre care 1 LTI, 1 MCV Sever și 2 DAFWC.

Rata absenteismului angajaților în 2019 a înregistrat o ușoară creștere față de anul precedent, fiind observate rate mai mari la femei, comparativ cu bărbații, spre deosebire de anul precedent. În timp ce majoritatea cazurilor pot fi atribuite concediului medical al angajaților, care a înregistrat rate ușor mai ridicate în rândul femeilor comparativ cu bărbații, indicatorul reflectă, de asemenea, îmbătrânirea forței de muncă și factorii asociați cu acest proces.

RATA ABSENTEISMULUI	FEMEI	BĂRBAȚI	TOTAL
România	3,45%	2,32%	2,69%
Țări vecine	2,48%	1,59%	1,75%
Grup	3,24%	2,04%	2,38%

RATA ABSENTEISMULUI	2016	2017	2018	2019
Grup	2,41%	2,54%	1,97%	2,38%

INDICATORI QHSE		U.M.	2019
FTL	Decese	cazuri	0
FIR	Rata accidentărilor mortale	%	0,00
LTI	Accidentări cu pauze în muncă	cazuri	3
LTIFR	Rata absențelor de la muncă	%	0,26
TRI	Totalul accidentărilor	cazuri	3
TRIFR	Rata totală a accidentărilor	%	0,26
DAFWC	Cazuri cu repaus de la muncă	cazuri	3
FR	Incidența accidentelor	%	-
RWDC	Cazuri cu program de lucru restrâns	cazuri	0
MTC	Cazuri de internări	cazuri	0
FAC	Cazuri de prim ajutor	cazuri	3
NM	Cazuri de accidentare potențială	cazuri	6
PD	Daune materiale	cazuri	33
NC	Cazuri de neconformitate deschise/închise	%	[6.691 / 6.120] 91
MVC-L	Accident auto - Light	cazuri	10
MVC-S	Accident auto - Serious	cazuri	0
MVC-M	Accident auto - Major	cazuri	1
MVC-C	Accident auto - Catastrophic	cazuri	0
MVAT	Totalul accidentelor auto	cazuri	11
MVCR	Rata accidentelor auto	%	0,06
DT	Distanțe parcurse (cu mașina companiei)	km	15.918.962
WH	Total ore lucrate	ore	11.545.469

Pentru a se asigura că toate standardele QHSE implementate la nivelul Grupului garantează sănătatea și siguranța angajaților, furnizorilor și tuturor colaboratorilor KMG International implicați în operațiunile sale, efectuăm constant inspecții și audituri interne și externe, atât planificate cât și ad-hoc, pentru a identifica atât punctele slabe, cât și oportunități de îmbunătățire. Ulterior, se elaborează statistici și rapoarte specifice cu diferite frecvențe (săptămânal / lunar / trimestrial / semestrial / anual / la cerere), pentru a îndeplini cerințele interne și obligațiile de conformitate. În 2019, peste 7.500 de audituri și inspecții QHSE au fost efectuate în cadrul Grupului.

Pe lângă procedurile și procesele de siguranță implementate la toate nivelurile Grupului și în toate unitățile sale de afaceri, Grupul pune accentul pe instruirea în materie de sănătate și siguranță, aproximativ 30.000 de ore de instruire fiind dedicate acestei activități doar în 2019. Totodată, cursuri de condus defensiv au fost oferite angajaților KMG International pentru a reduce numărul de accidente auto. Acest lucru a putut fi observat în îmbunătățirea ratei accidentelor auto la nivelul Grupului, care a scăzut de la 0,10 în 2018 la 0,06 în 2019.

Proiectul **1.Life** a continuat să fie înglobat în activitatea zilnică, în efortul de a construi o cultură de siguranță pentru toți angajații, contractorii și subcontractorii Grupului. Acesta este menit să consolideze cultura de siguranță pe platformele Petromidia și Vega, prin implicarea tuturor angajaților acestora. Programul se desfășoară de mai bine de 9 ani. În cadrul acestuia, sunt organizate întâlniri lunare pentru a evalua siguranța la locul de muncă, rezultatele sunt analizate, soluțiile sunt discutate și se iau decizii pentru îmbunătățirea proceselor și procedurile de siguranță în cadrul celor două unități din cadrul Diviziei de Rafinare.

DIVIZIE	COMPANIE	CAZURI DE SIGURANȚĂ ȘI SĂNĂTATE DESCHISE	CAZURI ÎNCHISE	ORE DE FORMARE	INSTRUCTAJE ANTI-INCENDIU	AUDITURI/ CONTROALE
Comerț & Aprovizionare	KMG Trading (fost Vector Energy)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
	Rompetrol Turcia	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
	Midia Marine Terminal	139	131	1.812	39	144
	Byron Shipping	0	0	31	0	1
Retail & Marketing	Rompetrol Downstream (România)	151	132	8.162	688	1.941
	Rompetrol Gas (România)	84	82	129	48	5
	Rompetrol Bulgaria	10	6	6	27	350
	Rompetrol Georgia	107	60	706	2	123
	Rompetrol Moldova	242	232	5.102	731	168
Producție	Rafinăria Petromidia	1.699	1.210	938	58	2.522
	Rafinăria Vega	383	412	612	27	269
Upstream	Rompetrol Well Services	3.031	3.031	672	17	0
	Oilfield Exploration Business Solutions	0	0	48	0	0
Servicii Industriale	Rominserv	621	610	1.778	5	1.274
	Rominserv IAIFO Zalău	54	50	350	0	566
	Palplast	30	30	272	11	46
	KMG Rompetrol	0	0	1.789	0	0
Non-Core	GSS	0	0	4.997	117	11
	Rompetrol Quality Control	140	134	874	34	168
KMG International	Total pe an	6.691	6.120	28.278	1.804	7.588



Drumul E581
Regiunea Chișinău
Republica Moldova

Gestionarea abilităților și proceselor de învățare

PROGRAME DE DEZVOLTARE

Programul “Knowledge Builder” în cadrul Diviziei de Retail

Programul „Knowledge Builder” a fost dezvoltat ca o platformă de învățare (Business Academy), care să ofere angajaților oportunitatea de a dobândi cunoștințe din departamente diferite, pentru o înțelegere de ansamblu a businessului. Obiectivul proiectului este de a echipa angajații KMG cu toate abilitățile și cunoștințele necesare pentru a-i ajuta să ia decizii în cunoștință de cauză, pe baza specificului Grupului.

Programul este condus de o echipă trans-funcțională care dorește să-și împărtășească viziunea, experiența și expertiza și oferă un pachet de ateliere practice legate de gestionarea afacerii la un nivel competitiv. Primele teme abordate au fost: comercial, finanțe în retail, shop, operațiuni de retail și marketing.

Peste 80 de colegi din diverse departamente au participat la sesiunile din 2019 organizate la sediul din București, iar programul urmează să continue în anii următori. În 2020, programul „Knowledge Builder” este planificat să fie extins și la entitățile Rompetrol Moldova, Rompetrol Georgia și Rompetrol Bulgaria.

Cross-Training în Divizia de Rafinare

- Schimbul de cunoștințe prin „job shadowing”;
- Creșterea flexibilității și a disponibilității angajaților de a trece la un nou rol;
- Dezvoltarea abilităților tehnice ale angajaților cu roluri operaționale și îmbunătățirea eficienței acestora.

Pe parcursul anului 2019, peste 150 de angajați au participat la cursuri de recalificare și reinstruire în cadrul programului de cross-training.

Încurajarea inovației

Un alt factor esențial de creștere pe care ne-am concentrat a fost crearea unei culturi organizaționale bazate pe inovație. Astfel, am dezvoltat și implementat proiecte precum Atelierele de inovare și Concursul de idei inovatoare, care vizează cultivarea gândirii inovatoare și încurajarea de idei noi care ar putea fi soluții viabile la provocările de business actuale. Proiectele inovatoare care au fost implementate au abordat diferite provocări în domenii precum HR, Marketing, QHSE, Finanțe, Bugetare & Control.

Programul "Bazele Rafinării"

Programul „Bazele Rafinării” a continuat și în 2019, sub forma unui curs facilitat de unul dintre specialiștii din cadrul Grupului. Acesta oferă informații utile despre Rafinăria Petromidia, pentru a înțelege mai bine procesele prin care KMG International produce combustibilul său de înaltă calitate sub brandul Rompetrol, precum și aspectele economice și operaționale care fac din Petromidia una dintre cele mai profitabile rafinării din regiune.

Prin acest program, 150 de angajați au avut ocazia să înțeleagă mai bine industria petrolului și a gazelor naturale, provocările Grupului de-a lungul istoriei sale și factorii care aduc valoare adăugată produselor și rezultatelor de afaceri. De asemenea, am facilitat desfășurarea atelierului și într-una dintre universitățile partenere, unde aproape 100 de studenți au avut ocazia să afle mai multe despre industria petrolieră.

Dezvoltarea abilităților de management

În 2019, principală preocupare la nivelul tuturor entităților din cadrul Grupului a fost aceea de a îmbunătăți mediul de lucru, comunicarea și relațiile interpersonale, ajutând oamenii să-și dezvolte potențialul prin învățare, coaching și transformare personală și de echipă într-un mediu eficient.

Acesta a fost primul an al programului cu durată de 2 ani, în care toți managerii Grupului și-au dezvoltat abilitățile de management și competențele de leadership, prin programe precum: Identificarea nevoilor stakeholderilor, Abilități de negociere eficientă, Influențarea cu impact, Abilități de gestionare a schimbărilor etc. În plus, au participat la ateliere de coaching unde și-au descoperit potențialul prin înțelegerea abilităților personale, folosind instrumente de evaluare de top.

Obiectivul principal al acestui program a fost acela de a dezvolta un punct de referință pentru un leadership puternic. Astfel, acesta s-a concentrat asupra persoanelor care au demonstrat că au potențial pentru a contribui la creșterea și succesul afacerii.

Platformă de e-learning

Peste 200 de angajați au acces la o platformă de e-learning, cu acces nelimitat la peste 5.000 de cursuri video care acoperă subiecte de business, creație și tehnologie. Platforma oferă 240 de tematici atent selecționate și peste 800 de experți din industrie aleși din întreaga lume. De asemenea, am folosit platforma ca suport pentru Programul de dezvoltare a abilităților de management pentru consolidarea cunoștințelor dobândite în ateliere și sesiunile de coaching.

„Lucrează într-o stație Rompertrol pentru o zi”

„Lucrează într-o stație Rompetrol pentru o zi” este o inițiativă internă care are ca scop crearea de comunități în cadrul organizației și încurajarea relațiilor pozitive de-a lungul lanțului operațional, schimbul de experiență fiind esențial pentru înțelegerea diverselor roluri și activități din cadrul KMG International.

Activitățile desfășurate în stațiile de distribuție a carburanților sunt cu atât mai importante, acestea fiind locurile în care clienții interacționează cu produsele și serviciile noastre și unde primim feedback-ul lor direct. Programul a fost inițiat în 2018, când 100 de angajați din sediul central KMG International, de la specialiști până la manageri de top și-au lăsat deoparte rutinele și responsabilitățile zilnice pentru a lucra într-o stație de alimentare Rompetrol pentru o zi. În 2019, programul s-a desfășurat în mai multe stații de alimentare din România, inclusiv în stațiile foarte aglomerate de pe autostrada A2 către litoralul românesc, dar și în Republica Moldova, Georgia și Bulgaria.

Participanții la program au fost nevoiți să desfășoare diverse activități specifice rețelei de stații de alimentare, de la asistarea cisternelor la descărcare și servirea clienților până la spălarea parbrizelor pentru clienți.

Dezvoltare profesională duală

Pe baza modelului dezvoltat pentru colegii noștri expatriați, am lansat o metodologie pentru stimularea dezvoltării profesionale duale. Implementată ca pilot pentru entitățile KMG International din România, aceasta listează toate rolurile definite pentru fiecare nivel de carieră. Managementul are posibilitatea de a-și segmenta și motiva profesioniștii printr-un program de dezvoltare profesională care permite o angajaților să avanseze într-un domeniu sau să își diversifice competențele și în alte domenii. Totodată, aceștia au opțiunea de a alege două căi echivalente de progresie în carieră, una ce recunoaște capacitatea managerială și cealaltă, expertiza tehnică.

Consolidarea nevoii de feedback în dezvoltarea angajaților

Pe parcursul anului 2019, Departamentul de Resurse Umane a elaborat un ghid de feedback ușor de utilizat și practic, oferind angajaților sesiuni de feedback care să le amintească de ce acesta este important (să recunoască și să consolideze PUNCTELE FORTE, să ghideze DEZVOLTAREA profesională, să realinieze COMPORTAMENTUL atunci când este necesar, să creeze ÎNCREDERE între manager și angajat, să ÎNCURAJEZE angajații să continue să consolideze LEADERSHIP-ul managerului în vederea obținerii de rezultate). În timpul sesiunilor, au fost susținute exerciții de feedback specifice, consolidând importanța comunicării într-un mod pozitiv, motivant și inspirațional.

Dezvoltarea competențelor personalului expat în Corporate Center

Programul a avut ca scop implementarea, educarea și comunicarea managementului și cadrului de dezvoltare și a personalului expat, precum și a rolului managerilor în dezvoltarea acestuia. Cadrul de dezvoltare al expatriatilor oferă posibilitatea angajaților expați să acceseze un traseu de dezvoltare a carierei în 4 niveluri, pornind de la un profesionist fără experiență, trecând prin două niveluri de conducere, și până la cel mai înalt nivel, top management.

Cele 2 niveluri de conducere sunt cele care diferențiază expatriatii cu abilități de management de experții în materie sau experți tehnici din domeniul lor de activitate. Asta ne ajută să aplicăm o segmentare mai precisă a angajaților și să-i ghidăm spre cariera cea mai adecvată abilităților, expertizei profesionale, vechimii, know-how-ului lor etc.

Pentru fiecare tip de segmentare, a fost definit un plan de acțiuni de dezvoltare personalizat, cu scopul de a contribui la dezvoltarea fiecăruia dintre angajați din diferitele etape ale carierei lor: formare la locul de muncă, calificări profesionale, acces la platforme de e-learning, mentorat, acces la diferite programe dezvoltate de KMG International.

Proiectul „Mulțumesc” în toate unitățile de afaceri ale Grupului

Proiectul a fost dezvoltat pentru a crea o cultură a recunoașterii în cadrul organizației noastre. Pentru a ne sprijini și duce mai departe misiunea, obiectivele, valorile și inițiativele la nivelul comunității, am înțeles puterea și știința din spatele emoțiilor pozitive generate atunci când oferi dar și primești recunoaștere pentru eforturile tale. Programul „Mulțumesc” răsplătește comportamentele pe care vrem să le vedem continuate și perfecționate în cadrul Grupului și recunoaște eforturile, munca, dăruirea, performanțele și realizările deosebite.

„Excelență în serviciul cu clienții”

Obiectivele programului sunt să încurajeze, să susțină și să recompenseze angajații care furnizează servicii remarcabile clienților. Grupul KMG International, prin Departamentul de Credit și Control, a primit în 2019 premiul pentru „Cel mai bun centru de colectare intern” în cadrul Romanian Contact Center Awards, un eveniment important dedicat industriei centrelor de servicii din România. Premiul se adresează centrelor de servicii interne, precum și departamentelor care se concentrează pe interacțiunea / asistența clienților. Pe lângă recunoașterea excelenței serviciilor la nivel de viziune și inovație, premiul se adresează oamenilor care contribuie la obținerea acestor rezultate de business.

Transfer de cunoștințe în Divizia de Rafinare

- Extinderea domeniului de cunoștințe și expertiză a angajaților și pregătirea acestora pentru preluarea unor noi roluri;
- Facilitarea transferului de cunoștințe și abilități tehnice.

În prezent, programul se află în faza de transfer de cunoștințe, cu perechi deja stabilite și aprobate de către management pentru Rominserv (RIS), Rompetrol Rafinare (RR), Rompetrol Quality Control (RQC) și Terminalul Maritim Midia (MMT). În prezent, statusul este următorul:

PERECHI MENTOR/UCENIC	ÎNCHEIATE	ÎN CURS	URMEAZĂ
Rompertrol Rafinare	26	11	2
Rompertrol Industrial Services	14	20	-
Rompertrol Quality Control	5	18	1
Midia Marine Terminal	6	10	-

Ateliere de digitalizare

Progresele tehnologice continue au avut un impact drastic asupra modului în care comunicăm și colaborăm. Prin urmare, am derulat mai multe ateliere și sesiuni interactive în care angajații noștri au învățat cum să folosească tehnologia pentru a obține un nivel mai ridicat de productivitate. Angajații noștri au învățat să se conecteze și să facă schimb de informații cu membrii echipei lor prin intermediul unui program online global care poate fi accesat din diferite locații. Pentru a colecta datele în mod eficient, pentru a genera rapoarte utile și pentru a utiliza analiza datelor în activitatea lor, angajații noștri au fost instruiți să utilizeze un program de top, să stocheze și să partajeze fișiere ușor.

INSTRUIRE ȘI EVALUARE

Fiecare dintre angajați Grupului participă la diverse training-uri și au parte de o evaluare anuală a performanțelor. Aceasta este ocazia lor de a-și împărtăși aspirațiile și dorințele cu managerii lor, dar și de a primi feedback constructiv cu privire la modul în care își pot îmbunătăți abilitățile și atinge obiectivele profesionale.

În 2019, aproape 100% din angajați au participat la această evaluare anuală. Această oportunitate este oferită în mod egal tuturor angajaților, indiferent de localizare, gen sau nivelul de management și ne dorim să continuăm această practică și pe viitor. În urma evaluării performanței, bazată pe nevoile de dezvoltare ale angajaților, sunt concepute și implementate programe de dezvoltare personalizate. Pe parcursul anului 2019, aceste programe au vizat atât dezvoltarea profesională, cât și cea personală, abordând tematici precum leadership, comunicare, personal branding etc.

Procesul de evaluare a performanței este abordat diferit, în funcție de categoria de angajați, după cum urmează: top management (1,8%), middle management (10,7%) și non-management (87,5%).

În materie de instruire, media de ore de pregătire pe care angajații organizației le-au efectuat în perioada de raportare a înregistrat o creștere semnificativă față de anul precedent, de la 4,31 ore pe angajat în 2018, până la mai mult de 10 ore în 2019. Orele de instruire au fost distribuite echilibrat între manageri și angajați în roluri de execuție.

Pentru angajații Grupului care își desfășoară activitatea în operațiunile de rafinare, au fost derulate mai multe programe ce au vizat domenii precum competențele funcționale; cultura generală; legislația; comunicarea; certificările QHSE; siguranța; cunoștințele profesionale în funcții de suport etc. Un număr total de 540 de angajați au participat la training-uri, care au însumat 10.103,5 ore, ceea ce înseamnă o medie de aproximativ 20,2 ore de instruire / angajat.

MEDIA ORELOR DE INSTRUIRE	GRUP	ROU	BUL	GRUP (FĂRĂ ROU)
Media orelor de instruire pentru toți angajații	23.83	35.85	46.26	10.46
Media orelor de instruire pentru femei	26.64	24.15	98.57	45.01
Media orelor de instruire pentru bărbați	23.04	42.54	27.48	8.58
Media orelor de instruire pentru manageri	38.64	41.58	26.15	10.61
Media orelor de instruire pentru personal executiv	21.93	34.55	52.80	10.44

Bunăstarea și implicarea angajaților

ROMPETROL WELL STATION

În plus față de sistemul de plăți și beneficii existente, am dezvoltat platforma globală Well Station, concepută pentru a integra toate inițiativele noastre din zona de bunăstare a angajaților. Inspirată de profilul companiei - stațiile de alimentare cu combustibil fiind unul dintre cele mai cunoscute simboluri, Well Station este o platformă care inspiră energie, un popas în care angajații se pot încărca cu o stare de bine, informații despre sănătate și mindfulness, o sursă de energie pentru o viață mai bună.

Platforma Well Station este structurată pe trei piloni: 1) Bunăstare emoțională și socială, 2) Bunăstare fizică și 3) Bunăstare financiară. În cadrul celor trei piloni, pe parcursul anului 2018 am dezvoltat o varietate de programe, precum: evenimente dedicate îngrijirii familiei, mindfulness și gestionarea stresului, hobby-uri și activități culturale, ateliere tematice, educație pentru sănătate și prevenție, nutriție și hidratare, instruire și educație financiară, contribuții financiare pentru situații de viață deosebite.

SPORTS ACADEMY

Sports Academy este cel mai mare eveniment intern desfășurat de KMG International, peste 10% din totalul angajaților din Grup participând la competiție. În 2019, Sports Academy a reunit 700 de angajați din toate companiile Grupului, care au participat la cele peste 20 de competiții din etapele preliminare și finale ale turneului.

La a 10-a ediție în 2019, competiția a inclus fotbal, ping-pong și șah, înot, tenis dublu și badminton, în etapele preliminare, urmate de haltere, skandenberg, tenis, baschet și volei în finale.

Țările reprezentate în competiție au fost România, Moldova, Bulgaria, Georgia, Elveția și Kazahstan.



Drumul L165
Lalova, Râul Nistru
Republica Moldova



Autostrada A5
Podul Asparuhov, Varna
Bulgaria



5

Comunitate

Nu există forță de schimbare
mai mare decât o comunitate
care știe ce vrea.

MARGARET J. WHEATLEY

Abordare și repere

O bază operațională solidă și rezultatele generate de aceasta se reflecta și la nivelul implicării în comunitate. Este nevoie să ne maximizăm nu doar rezultatele operaționale, ci și implicarea socială, sprijinul acordat educației, contribuția la protecția mediului. Și credem că am reușit să facem acest lucru de-a lungul anilor, cu ajutorul angajaților și partenerilor noștri. Pentru fiecare record, pentru fiecare nou reper operațional atins, ne-am asigurat că succesul nostru are un ecou și în comunitățile în care ne desfășurăm activitatea.

Suntem mândri de parteneriatele noastre de lungă durată, care ne-au făcut să fim mai buni. Dar, în același timp, suntem foarte încântați de noile noastre proiecte și inițiative, care cu siguranță se vor dezvolta și vor crește de-a lungul anilor.

2019 a fost un an istoric pentru KMG International din mai multe perspective. Acesta a adus rezultate operaționale record pentru Grup și, în același timp, un nivel mai mare de implicare în beneficiul comunităților pe care le reprezentăm.

De mai bine de 10 ani, KMG International se implică activ în sprijinirea sistemului de sănătate din România, atât prin parteneriatul său de lungă durată cu SMURD și ISU, cât și prin intermediul altor investiții semnificative în proiecte de sănătate din toată țara.

Întrucât educația este unul dintre pilonii principali ai dezvoltării durabile, de aproape două decenii, KMG International desfășoară programe de internship, ca instrumente de investiții în dezvoltarea resurselor umane și transferul de competențe de la profesioniști la tineri absolvenți. În plus, Grupul a încheiat parteneriate extinse cu universități din diferite orașe din țară, dezvoltând proiecte personalizate pentru nevoile studenților interesați să urmeze o carieră în sectorul energetic. Mai mult, și-a extins susținerea pentru dezvoltarea educației prin implementarea sau sprijinirea mai multor proiecte menite să încurajeze accesul și șansele egale la educație.

Este necesar ca nevoile societății și indivizilor să fie îndeplinite pentru ca aceștia să se poată dezvolta armonios și durabil. Asta înseamnă că au nevoie și de acces și expunere la arte și cultură, dincolo de sănătate și bunăstare, implicare socială sau protejarea mediului înconjurător. În acest sens, Grupul are o lungă tradiție în susținerea artiștilor, ca parte a angajamentului nostru de a încuraja parteneriatul cultural dintre România și Kazahstan printr-o mare varietate de inițiative. Educația prin artă joacă un rol important în dezvoltarea alternativă a comunităților și intenționăm să continuăm să susținem artiștii care contribuie activ la această schimbare.

Proiecte

Privim holistic domeniul sustenabilității, motiv pentru care eforturile noastre de a îmbunătăți nivelul de trai al comunităților locale vizează toate aspectele, de la protecția mediului sau implicarea socială, la îmbunătățirea stării de sănătate, promovarea educației, artei și culturii sau dezvoltarea abilităților personale și profesionale.

PROTECȚIA MEDIULUI

Ecologizarea plajei Corbu

În fiecare primăvară, colegii noștri de pe platforma Petromidia se implica în viața comunității locale și, pentru a proteja mediul înconjurător, curăța plajele locale. În 2019, 200 de voluntari au curățat peste un kilometru de plajă sălbatică, colectând peste 100 de saci de deșeuri de pe plaja Corbu. Având în vedere poziția strategică a rafinăriei Petromidia către Marea Neagră (Mamaia, Corbu, Vadu, Lacul Siutghiol), această inițiativă este o datorie morală a tuturor companiilor de pe platformă și a angajaților, de a susține în mod activ proiectele care au un impact asupra mediului și a comunității.

Plantarea de copaci pe platforma Petromidia

Tot colegii noștri care lucrează pe platforma Petromidia au mers mai departe și au plantat câteva sute de copaci pe platforma din apropierea Centrului de Comandă și Control al rafinăriei.

Cei 500 de tei susțin eforturile noastre de a reduce constant amprenta asupra mediului. Am ales acest tip de copac deoarece un tei de mărime medie poate filtra 4.000-5.000 mc de aer, din care consumă aproximativ 9 kg dioxid de carbon și produce 6-7 kg oxigen. Este, de asemenea, o specie longevivă, putând ajunge până la vârsta de 200 de ani.

Această activitate a devenit o tradiție pentru noi, în anii trecuți am desfășurat astfel de proiecte în Corbu, în perimetrul aflat în imediata apropiere a rafinăriei Petromidia, precum și în apropierea celei de-a doua rafinării a Grupului, Rafinăria Vega din Ploiești.

Acțiuni de reîmpădurire în Munții Făgăraș împreună cu Agent Green

În parteneriat cu Agent Green, organizație nonguvernamentală care militează pentru combaterea defrișărilor ilegale și conservarea pădurilor virgine, am sprijinit reîmpădurirea unei suprafețe de 20.000 mp din Munții Făgăraș. Situată la limita golului alpin, zona a fost defrișată în urmă cu 12 ani, fără a se lua măsuri ulterioare de protecție împotriva eroziunii și a înțelenirii.

Startul acestei acțiuni a fost dat de colegii care, în luna septembrie, au participat la evenimentul intern caritabil, Run & Care, KMG International angajându-se să planteze câte un copac pentru fiecare participant. Prin acțiunea sa, Grupul a încurajat și alte companii să îi urmeze exemplul, contribuind astfel la obiectivul de transformare a zonei Făgăraș în parc național și de creștere a ariei împădurite.

SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTARE

Acțiuni de donare de sânge și sprijin pentru Centrul Regional de Transfuzii Sanguine Constanța

KMG International a continuat să se implice activ în susținerea sistemului de sănătate din România, prin donarea de noi echipamente Centrului Regional de Transfuzii Sanguine Constanța, menite să îmbunătățească capacitatea tehnică a instituției medicale.

Donația a inclus un agitator de trombocite utilizat pentru depozitarea concentratelor de plachete și un hemomixer pentru colectarea sângelui total. Aceste aparate indispensabile pentru un centru de transfuzii sanguine contribuie, alături de eforturile echipei medicale, la asigurarea conformității activităților de transfuzie sanguină efectuate de centrul din Constanța.

Echipamentul a fost inaugurat prin intermediul unei campanii de conștientizare cu privire la importanța donării de sânge, care s-a desfășurat pe platforma Petromidia. Totodată, de Ziua Mondială a Donatorului de Sânge, angajații de la sediul companiei din București s-au alăturat campaniei de donare de sânge. Rompetrol Hub, spațiul multifuncțional pentru toate evenimentele noastre interne a fost noul loc pentru fapte bune cu această ocazie, găzduind 40 de colegi care au donat sânge, cu sprijinul Centrului de Transfuzie Sanguină București.

Promovarea sănătății și igienei dentare în rândul copiilor

Sprijin pentru primul cabinet stomatologic mobil din România

KMG International a sprijinit acțiunea cabinetului stomatologic mobil "Zâna Merciluță" în mai multe zone rurale din județul Constanța, oferind tratament stomatologic gratuit pentru peste 100 de copii ce provin din Mihai Viteazu, Independența și alte sate din județul Constanța. Serviciile oferite de cabinetul mobil au inclus profilaxie și tratament stomatologic, copiii primind, de asemenea, pachete cu produse de îngrijire orală. Mai mult, cei doi medici stomatologici prezenți la acțiune, împreună cu voluntarii Zânei Merciluță, au desfășurat sesiuni interactive de periaj dentar pentru părinți și copii în școlile din satele vizate.

În România, peste 75% dintre copiii cu vârste între 6 și 11 ani au probleme dentare, iar majoritatea celor care locuiesc la sate nu au acces la un cabinet de medicină dentară. 79% dintre copiii tratați în această deplasare nu au mai fost niciodată la medicul dentist.

Sprijin pentru program de sănătate dentară în rândul copiilor

Tot împreună cu Asociația Merci Charity, KMG International sprijină accesul familiilor din mediul rural la servicii de medicină dentară pentru copii. Astfel, 1.000 de copii din 40 de localități din județele Constanța, Prahova și Galați vor primi, în anul 2020, îngrijire dentară gratuită cu ajutorul primului cabinet stomatologic mobil din România.

Prin acest parteneriat, KMG International și Merci Charity urmăresc îmbunătățirea vieții copiilor cu vârsta dintre 4 și 14 ani comunități rurale prin educație orală, profilaxie și consiliere pe teme de nutriție:

- Îmbunătățirea igienei orale a 1.000 de copii prin intervenții de profilaxie orală în cabinetul dentar al asociației, ședințe de periaj și nutriție realizate în școli cu sprijinul dentiștilor voluntari.
- Informarea a 2.000 de părinți și membri ai familiilor beneficiarilor despre dreptul copilului la investigații dentare gratuite în cabinete dentare ce au contracte cu casele județene de asigurări de sănătate.
- Îmbunătățirea calității vieții locuitorilor din 40 de sate prin facilitarea accesului la servicii dentare gratuite și servicii de tratament.
- Furnizarea a 1.000 consultații dentare, tratarea a 2.000 de carii, realizarea a 3.000 de plombe dentare și salvarea a 5.000 de dinți.

Continuarea parteneriatului cu SMURD și IGSU

KMG International a continuat să se implice activ în susținerea sistemului de sănătate românesc pe parcursul anului 2019, prin consolidarea parteneriatului său de lungă durată cu Serviciul Mobil de Urgență pentru Resuscitare și Descarcerare (SMURD) și Inspectoratul General pentru Situații de Urgență (ISU).

Inițiativă vine ca o continuare firească a angajamentului pe care ni l-am asumat în 2009, când am început atât colaborarea cu SMURD, cât și un program de finanțare pentru sectorul medical.

De-a lungul anilor, KMG International a investit peste 5 milioane de dolari în carburant pentru elicopterele medicale, uniforme pentru voluntari, echipamente medicale, reabilitarea și dotarea mai multor unități medicale, astfel încât membrii comunităților în care Grupul operează să poată beneficia de servicii medicale de calitate.



Drumul 181
"Nikola Krushkin"
Muntele Vitosha
Bulgaria

IMPLICARE SOCIALĂ ȘI VOLUNTARIAT

Rompetrol Run & Care

Angajații KMG International au alergat în cadrul celei de-a șasea ediții a crosului caritabil RUN & CARE, ce a avut loc în luna septembrie, în parcul Carol din București. Peste 200 de angajați din mai multe companii ale Grupului, alături de familiile lor și de parteneri de afaceri, au alergat pe distanțe de 5, 10 și 15 km. Compania a donat suma de 5 USD pentru fiecare kilometru, sumele strânse îndreptându-se către două ONG-uri importante: „Agent Green” și „Hope and Homes for Children”.

Anual, angajații Grupului sunt implicați în acțiuni de voluntariat, participând la diferite activități caritabile, individuale sau lansate de companie (donarea de sânge, strângerea de fonduri pentru centre de plasament, sesiuni de plantare sau reîmpădurire, colecte de cărți și jucării, etc.).

Fondurile strânse în urma participării la ediția RUN & CARE din 2019 au fost direcționate către asociația „Hope and Homes for Children” și programul său de prevenire a separării copiilor de familiile lor, unul dintre pilonii principali ai activității organizației. Mai mult, pentru fiecare alergător, KMG International s-a angajat să planteze câte un copac în Munții Făgăraș, alături de Agent Green.

Rompetrol RUN & CARE face parte din abordarea Grupului de a încuraja un stil de viață sănătos și un spirit puternic de voluntariat în rândul angajaților săi. De-a lungul timpului, peste 3.000 de colegi, jumătate din numărul total de angajați ai Grupului, și-au donat din timpul personal și au depus efort pentru a sprijini diverse inițiative sociale, de mediu, de sănătate și educaționale, realizate în beneficiul comunității. Printre acestea se numără Asociația M.A.M.E., Hospice Casa Speranței, „Asociația pentru Dravet și alte epilepsii rare” sau MagiCamp, ONG-uri care îmbunătățesc calitatea vieții copiilor și adulților cu boli grave.

Gala Societății Civile

De 17 ani, suntem principalul susținător al Galei Societății Civile, inițiativă care premiază oameni și proiecte care au schimbat vieți, mentalități, așteptări și atitudini, îmbunătățind comunitățile locale. Marele premiu al celei de-a 17-a ediții a fost acordat comunității de voluntari MagiCAMP, recunoscând astfel dedicarea a peste 2.000 de persoane, voluntari care susțin constant activitățile desfășurate de către asociație.

181 de proiecte din domenii precum sănătate, educație, drepturile omului, dezvoltare economică și social au fost incluse în ediția 2019 a competiției din cadrul Galei Societății Civile. Printre acestea s-au numărat 144 de proiecte, 23 de programe și 14 campanii de comunicare.

Cutia de donații "KindTap" pentru HOSPICE Casa Speranței

În 2019, am introdus în rețeaua de benzinării Rompetrol 24 cutii de donații „KindTap”, o noutate în industria de retail din România. Acesta este un dispozitiv inovator care permite clienților să facă donații cu ajutorul cardurilor bancare sau smartphone-urilor pentru HOSPICE Casa Speranței, fundație pe care o susținem de peste 10 ani prin diferite proiecte. Cutiile au fost amenajate în stațiile Rompetrol din București, Ilfov, Mureș, Prahova, Brașov și Constanța. Clienții au fost încurajați să doneze plătind o singură sumă de 5 RON, în sprijinul serviciilor de îngrijire paliativă oferite de HOSPICE Casa Speranței.

EDUCAȚIE ȘI DEZVOLTARE PROFESIONALĂ

Program de internship

Programul de internship face parte din strategia KMG International de a investi în resurse umane, combinând activitatea practică și experiența de învățare pentru a crea un context favorabil pentru dezvoltarea abilităților în rândul studenților și absolvenților și pentru a selecta cei mai buni candidați în vederea angajării în cadrul Grupului.

În 2019, 88 de tineri din toată țara au participat la programul menit să-i ajute să-și dezvolte competențele profesionale. Programul s-a desfășurat în rafinăriile Petromidia Năvodari și Vega Ploiești, în Terminalul Maritim Midia și în companiile Rominserv, Rompetrol Quality Control și Rompetrol Well Services.

Tinerii au fost ghidați pas cu pas de mentori, oameni a căror experiență în domeniul petrolului și gazelor reprezintă o motivație în plus pentru studenți și elevi, care au avut astfel ocazia să învețe cele mai importante noțiuni direct de la specialiști.

Timp de două luni, internii au trecut prin mai multe etape de practică și au aflat cum se prelucrează țițeiul, cum funcționează Divizia de Petrochimie, cât de minuțioasă este munca de laborator, precum și activitatea de mentenanță sau planificare, de ce managementul riscului are

un rol crucial, cât de importante sunt siguranța și securitatea ocupațională sau de ce trebuie pus accent pe protecția mediului. Totodată, tinerii au participat la numeroase workshop-uri menite să le dezvolte cunoștințele de management sau branding personal.

Tema din 2019 a programului de internship a fost „Petromidia 40”, în cinstea aniversării celor 40 de ani de existență a celei mai mari rafinării din România. Astfel, stagiarilor au avut ocazia să asiste la un moment istoric, aflând diverse fapte și detalii despre istoria și evoluția platformei chiar de la cei care au fost acolo încă din prima zi a funcționării rafinăriei Petromidia.

Misiunea noastră este să-i ghidăm pe acești tineri care vor să își dezvolte o carieră într-un mediu competitiv, deschis inovației și performanței. De-a lungul timpului, peste 1.400 de tineri au trecut prin programele de internship dezvoltate de KMG International. Mulți dintre ei sunt astăzi șefi de instalație, angajați în poziții de decizie sau experți în domeniile în care activează. Acest lucru determină un interes foarte crescut din partea studenților de la universități din București, Constanța și Ploiești, fapt ce ne arată că programul este un real succes.

Program de burse școlare

Sprijinirea tinerilor cu rezultate academice excelente, care se află la începutul carierei, poate juca un rol extraordinar în evoluția lor viitoare. Programul de burse KMG International, care se adresează elevilor și studenților din programul nostru de internship, precum și aplicanților externi, a fost proiectat ca un sistem de suport pentru următoarea generație de profesioniști în domeniul petrolului și gazelor.

În 2019, 100 de burse au fost acordate de către KMGI elevilor de liceu și studenților cu performanțe remarcabile din București, Constanța și Prahova. În cadrul celei de a doua ediții a programului, au fost oferite burse pentru un an de studiu, în valoare totală de 100.000 USD.

Criteriile de eligibilitate au inclus o medie a anilor de studiu de peste 8, implicarea în activități extra-curriculare sau de voluntariat, dorința puternică de a construi o carieră în sectorul energetic, în timp ce profilurile vizate au inclus chimia, ingineria mecanică, ingineria petrolului și a gazelor, economia etc.

50 de burse au fost acordate participanților la programul de internship desfășurat în cele două rafinării și în companiile de servicii ale Grupului, în urma evaluării performanței lor. Restul de 50 de burse au fost

acordate elevilor de liceu și studenților cu rezultate academice deosebite care au aplicat pentru programul de burse prin depunerea candidaturii. Au fost selectați candidați cu studii în domenii precum chimie, inginerie mecanică, ingineria petrolului și a gazelor sau economie, la universități precum Universitatea de Petrol și Gaze din Ploiești, Universitatea Ovidius din Constanța, Universitatea Politehnică din București, Universitatea București și la licee din Constanța, București și Ploiești.

KMG International s-a implicat activ în dezvoltarea abilităților și competențelor profesionale ale tinerilor cu studii în ariile operaționale ale Grupului, care au ocazia să se înroleze în programele de internship, ce se desfășoară anual, de aproape două decade. Mai mult, începând cu anul 2018, am extins adresabilitatea programelor noastre, incluzând elevii de liceu în inițiativele noastre, cu scopul de a le crește acestora nivelul de înțelegere tehnică și de a le oferi îndrumarea de care au nevoie pentru a alege cariera potrivită.

Teach for Romania

KMG International susține reducerea inechității sociale, prin promovarea diversității și incluziunii la locul de muncă, dar și prin promovarea egalității de șanse în educație. Iar proiectele pe care le desfășurăm an de an atestă angajamentul nostru în această privință. Pe parcursul anului școlar 2019-2020, ne-am propus să sprijinim educația de calitate în județul Constanța, prin programul „Teach for Romania”, susținând două cadre didactice din sistemul de învățământ primar și gimnazial ce fac parte din program.

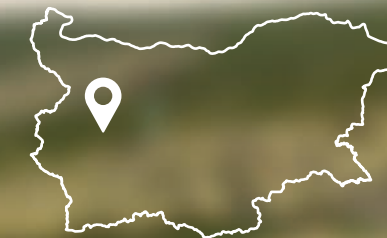
Profesorii susținuți acționează ca modele și îndrumători pentru elevii din școlile partenere. Prin intermediul acestui parteneriat, copiii din comunități vulnerabile se bucura de acces și expunere la alte medii decât cel nativ, în scopul dezvoltării orizontului de interes și cunoaștere, cu accent pe dezvoltarea zonelor de creștere urmărite în program, precum și pe orientarea în carieră: literație (alfabetizare funcțională, digitală/numerație), inteligență emoțională (valori, stimă de sine), leadership.

Credem că educația de calitate, în special în zonele vulnerabile, reprezintă primul pas către dezvoltarea sustenabilă a comunităților. Am decis să sprijinim profesorii ce fac parte din programul Teach for Romania din județul Constanța, întrucât credem că prin acest parteneriat putem răspunde mai eficient nevoilor din regiune, putem combate inechitatea educațională și putem contribui la dezvoltarea armonioasă a generațiilor viitoare.

Olimpiada Națională de Chimie

KMG International a fost sponsorul principal al celei de-a 53-a ediții a Olimpiadei Naționale de Chimie, organizată de Inspectoratul Școlar Județean Constanța. La această ediție au participat 350 de elevi din clasele VIII-XII din toată România.

Pe lângă susținerea competiției, KMG International a organizat și un tur ghidat al Rafinăriei Petromidia pentru elevii care au participat la Olimpiadă și 50 de profesori.



**Drum spre culmea
Cherni Vrah**
Muntele Vitoshka
Bulgaria

Alte proiecte

Partener de practică obligatorie pentru licee și universități.

Sponsorizarea de conferințe și ateliere de lucru organizate de asociațiile studențești pentru a sprijini proiectele adresate studenților.

Facilitarea de întâlniri și discuții între studenți și experții noștri pentru a răspunde întrebărilor și curiozităților studenților;

Partener Gold în cadrul conferinței „Carieră în Industria Energetică”, organizată de SIER București Tineret și Facultatea de Energetică. În cadrul evenimentului, 15 studenți au fost selectați pentru o vizită tehnică organizată la Rafinăria Petromidia, Centrul de Comandă și Control și Terminalul Maritim Midia.

Programul de ucenicie @Petromidia. Zece tineri din Kazahstan au avut ocazia să afle, timp de câteva săptămâni, cum funcționează o rafinărie modernă. În prima ediție a programului, cei mai buni studenți de la Universitatea Kazahă-Britanică din Almaty au avut parte de peste 200 de ore de teorie și practică în rafinărie sub îndrumarea directă a mentorilor KMG International.

Organizarea de ateliere „Pregătit pentru carieră” în licee și universități, pentru a pregăti generația tânără pentru carieră.

Organizarea de evenimente de tip „Ziua Porților Deschise” și vizite tehnice la Rafinăria Petromidia pentru 100 de studenți din 6 universități și 3 centre universitare din București, Ploiești și Constanța. Acești studenți au fost selectați în cadrul numeroaselor ateliere organizate de companie în 2019 în universități, dintre cei care au participat activ la ateliere, arătându-și curiozitatea și pasiunea pentru domeniul energetic.

ARTĂ ȘI CULTURĂ

Festivalul International “George Enescu”

KMG International, prin brandul „Rompetrol”, a continuat să fie partenerul principal al Festivalului și Concursului Internațional "George Enescu", evenimente culturale cheie în regiune, care promovează muzica clasică și valorile culturale ale României. La a zecea aniversare, parteneriatul continuă să reflecte angajamentul ferm al KMG International de a sprijini evoluția culturii în România, cu participarea muzicienilor români și internaționali.

În 2019, activitățile susținute de KMG International în cadrul Festivalului au inclus concertul de închidere al Royal Concertgebouw Orchestra Amsterdam, care a avut loc pe 22 septembrie. Parte a seriei „Marile orchestre ale lumii”, Royal Concertgebouw Orchestra Amsterdam este considerată una dintre cele mai bune orchestre din lume datorită sunetului său unic, posibil cu ajutorul celor 120 de artiști din peste 20 de țări.

De-a lungul anilor, numeroase proiecte culturale au fost dezvoltate în cadrul acestui parteneriat, aducând artiști români și internaționali mai aproape de comunitățile locale și promovând muzica clasică prin diferite inițiative.

De asemenea, pe întreaga durată a evenimentului, toate stațiile de alimentare Rompetrol au difuzat muzică clasică din edițiile actuale și anterioare ale festivalului.



Expoziția HERE I AM a artistei kazahe Leyla Mahat

KMG International, în parteneriat cu Ambasada Republicii Kazahstan în România, a adus în atenția publicului iubitor de artă din București expoziția artistei kazahe Leyla Mahat, HERE I AM, ce a avut loc în primăvara lui 2019.

Leyla Mahat, profesor asociat al Facultății de Arte Plastice din cadrul Universității Naționale de Arte din Kazahstan, a susținut expoziții în toată lumea, inclusiv în țări precum Italia, SUA, India, China, Germania, Japonia, Belgia, Marea Britanie și este câștigătoare a mai multor premii, precum Premiul „Medalia de Stat – 20 de independență” pentru contribuția adusă culturii kazahe și „Medalia Franz Kafka”, primită în Praga, Republica Cehă.

Expoziția HERE I AM a abordat teme precum descoperirea propriei identități sau relația omului cu natura.



Zilele Filmului Kazah

Mizând pe bogata și mândra istorie a Kazahstanului cât și pe diversitatea incredibilă a populației, cu peste 130 de grupuri etnice, KMG International, în colaborare cu Ambasada Republicii Kazahstan în România, organizează încă din 2015 Zilele Filmului Kazah în București, un eveniment ce contribuie semnificativ la schimbul cultural între cele două țări.

Cea de-a cincea ediție a festivalului de film a adus în fața publicului român cinefil două filme de artă reprezentative pentru cinematografia kazahă, "Hanatul Kazah: Tronul de Aur" (2019) și "Fântâna adâncă" (2018). Evenimentul a fost găzduit de cinematograful Elvire Popesco, pe 11 și 12 decembrie.



Primul pod peste Bosfor
Istanbul
Republica Turcia



Piață

În domeniul ăsta, dacă ești priceput, ai dreptate în 6 din 10 ocazii. Nu vei avea niciodată dreptate în 9 din 10 ocazii.

PETER LYNCH

Abordare și repere

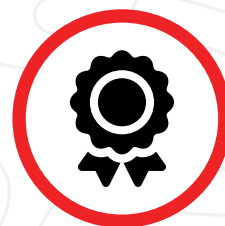
De-a lungul timpului, viziunea și valorile KMG International, adânc înrădăcinate în modul în care ne desfășurăm activitatea, au fost reconfirmate și consolidate prin noi recorduri atinse în toate operațiunile Grupului și noi repere setate, inclusiv la nivelul pieței.

Feedback-ul valoros pe care îl obținem în cadrul lanțului de aprovizionare este folosit constant pentru a ne evalua politicile și pentru a ne actualiza procesele și procedurile interne. Ca urmare, continuăm să înregistrăm recorduri operaționale, să punem pe piață produse de calitate superioară și să garantăm satisfacția clienților.

În continuare, livrăm doar carburanți Euro 5 (conținut de sulf max. 10 ppm) și cu un conținut de biocarburanților de minimum 8% în volum pentru benzină și minimum 6,5% în volum pentru motorină, în conformitate cu legislația aplicabilă. Cu toate acestea, deoarece căutăm mereu să ne îmbunătățim activitatea și produsele pe care le punem pe piață, am dezvoltat „Xtreme Winter Efix S”, un sortiment nou de carburant, care este stabil în timpul iernii la temperaturi de până la -35 grade Celsius. Mai mult, Divizia Petrochimică și-a continuat programul de modernizare a portofoliului de produse în funcție de cererea pieței, prin producerea unui nou grad de aplicație de film turnat din PP (polipropilenă), care va fi testat la începutul anului 2020.

De asemenea, având în vedere modificările ce urmează să fie operate la nivelul reglementărilor UE privind interzicerea articolelor din plastic de unică folosință, specialiștii KMG International și-au oferit sprijinul procesatorilor de materiale plastice în ceea ce privește conversia unor linii de producție pe bază de PET în PP, ca nouă materie primă.

Dar munca noastră nu se rezumă doar la atât. Pentru a ne demonstra dorința și dedicarea de a ne dezvolta și de a progresa pe toate planurile, credem că cel mai bine este să lăsăm acțiunile noastre să vorbească de la sine. În acest scop, vom sublinia aici doar câteva dintre reperele care ne validează călătoria și vă invităm să le descoperiți pe celelalte în interiorul capitolului:



Grupul KMG International este prima companie din România care a obținut certificarea „**Standard**” din partea CIPS (Chartered Institute of Procurement and Supply). Nivelul “standard” al certificării arată că Grupul a implementat sisteme de achiziții profesionale și asigură servicii de achiziție și aprovizionare la cele mai înalte standarde.



În 2019, KMG International a sărbătorit **15 ani** de la fondarea Rompetrol Quality Control (RQC), entitate din cadrul Grupului care deține și operează 4 laboratoare de ultimă generație, care efectuează analize petroliere, petrochimice și de mediu, atât pentru rafinăriile Petromidia și Vega, cât și pentru clienți externi. De la înființarea sa, RQC a efectuat aproximativ 9 milioane de teste care au dus la crearea de produse de cea mai bună calitate, respectiv la îmbunătățirea activității operaționale în cele două rafinării ale Grupului.



Terminalul Maritim Midia (MMT), terminalul offshore al rafinării Petromidia și un activ strategic al Grupului, a împlinit în 2019 **11 ani** de la punerea în funcțiune. În fiecare an, colegii noștri de la MMT înlocuiesc conducta de 11,5 km care transportă țițeiul de pe nave în parcul de rezervoare de pe platforma Petromidia. Lucrând în condiții de vizibilitate scăzută și manipulând echipamente grele cu o mare precizie, aceștia au un obiectiv clar: poluare zero și zero accidente.



Drumul spre Acropole
Pergamon
Republica Turcia



Lanțul de aprovizionare

PRINCIPII DE OPERARE

Implementarea principiilor sustenabilității de-a lungul lanțului de aprovizionare reprezintă atât obiectivul, cât și responsabilitatea noastră. În acest mod, urmărim nu doar de îmbunătățirea operațiunilor, scăderea costurilor și creșterea productivității, ci și utilizarea responsabilă a resurselor.

Ne desfășurăm operațiunile în conformitate cu politicile interne ale Grupului, într-un mediu profesional, transparent și etic. Acest lucru se aplică și rețelei noastre de furnizori, contractori și subcontractori, deoarece lucrăm numai cu terți care își desfășoară activitatea în concordanță cu valorile companiei noastre, precum și cu legislația națională și internațională privind protecția mediului, sănătatea și securitatea în muncă, managementul calității, etica și combaterea corupției, responsabilitatea socială, drepturile omului și standardele de muncă.

Din acest motiv, ne îmbunătățim în permanență Codul de Conduită al Furnizorilor și efectuăm, de asemenea, o evaluare amplă atunci când selectăm furnizori și subcontractori. De asemenea, supraveghem în mod constant relațiile noastre de afaceri, pentru a adresa rapid orice potențial risc. În plus, întrucât ne-am angajat să colaborăm doar cu furnizori responsabili, organizăm licitații competitive, transparente, nu ne angajăm în discriminarea ofertanților și le acordăm acestora tratament și șanse egale.

Revizuim și măsurăm constant performanța noastră și pe cea a furnizorilor, astfel încât să putem îmbunătăți calitatea, eficacitatea

și eficiența serviciilor noastre. Ca parte a procesului de selecție, 100% dintre furnizorii precalificați sunt evaluați utilizând criterii stricte de mediu și de muncă, care sunt analizate și actualizate în fiecare an, pentru a cuprinde date relevante extinse, în conformitate cu cele mai bune practici și reglementările internaționale în vigoare.

Precalificarea este un proces intern ce se desfășoară în două etape. Acestea vizează obținerea de informații corecte, complete și actualizate despre potențialii furnizori. Totodată, se urmărește identificarea acelor furnizori care au capacitatea financiară și tehnică de a întreprinde proiecte în colaborare cu KMG International, dar și pe cei care se califică la nivel reputațional. De aceea, trebuie să completeze un chestionar cuprinzător și să se supună evaluării noastre înainte de a primi, revizui și semna că respectă principiile etice enunțate în Codul de Conduită al Furnizorilor KMG International. Prin aceasta, își asumă responsabilitatea pentru serviciile și produsele furnizate, alături de toate datele comunicate către KMG International, inclusiv angajamentul lor de a respecta standardele impuse de Grup cu privire la protecția mediului, practici de muncă, protecție socială sau drepturile omului.

În plus, furnizorii sunt supuși periodic unui proces de monitorizare și evaluare, ca parte a eforturilor companiei de reducere a riscurilor, în timp ce potențialii furnizori și contractori trec printr-un proces complex de evaluare și selecție înainte de a demara orice fel de colaborare cu compania. Orice abatere de la standardele impuse de KMG International poate duce, în cele din urmă, la rezilierea contractului de colaborare.

OPERAȚIUNI DE ACHIZIȚII ȘI APROVIZIONARE

Departamentul de achiziții și aprovizionare din cadrul KMG International se ocupă de gestionarea contractelor, de strategiile comerciale, sistemele de achiziții publice, logistica și achizițiile indirecte ale Grupului.

Activitățile operaționale ale lanțului de aprovizionare, care generează planuri pe termen scurt și mediu, se bazează pe scenarii de producție, prognoze, planuri anuale de livrare și agende zilnice, acoperind 3 domenii majore de activitate: achiziția de materii prime, planificarea și optimizarea producției prin alocarea de volume de producție și logistica generală pentru toate filialele Grupului.

Rafinăria Petromidia (Rompetrol Rafinare) se bazează pe materiile prime achiziționate în cadrul unor contracte importante încheiate atât la import, cât și pe piața internă. Principala materie primă folosită de Rompetrol Rafinare, țițeiul, provine exclusiv din import, pe baza unor contracte ferme semnate anual. Acest aspect asigură stabilitatea și siguranța de care rafinăria are nevoie pentru a putea funcționa la capacitate maximă. Principala sursă de aprovizionare a acesteia este Kazahstanul, de unde țițeiul ajunge în România prin Terminalul Maritim Midia. Alte materii prime provin atât din surse externe, cât și din surse interne.

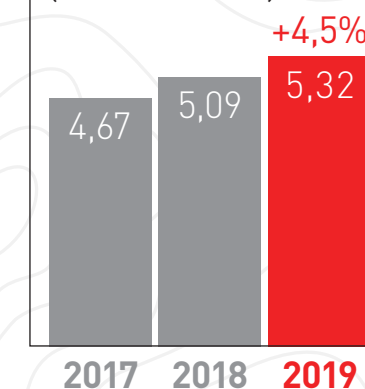
În ceea ce privește achiziția materiilor prime, Grupul urmează tendința cotațiilor de pe piețele internaționale, iar ca fundament este folosit calculul cotațiilor de referință (Brent, Ural). An de an, nivelul este determinat de fluctuațiile din piață, de contextul internațional influențat de factori geopolitici, ori economici. Toți factorii se reflectă, în final, în nivelul prețurilor de achiziție al materiilor prime.



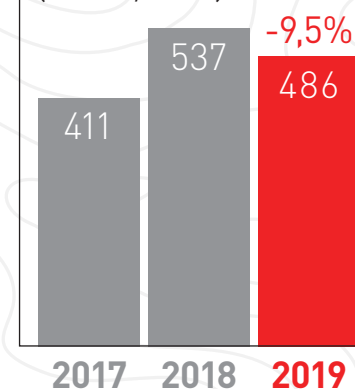
KMG Trading asigură comerțul pentru întreg Grupul KMG

În 2019, achizițiile de țiței au fost mai mari decât în anul precedent, menținând astfel tendința ascendentă din anii trecuți, determinată de investițiile consistente în creșterea capacității și optimizarea producției Rafinăriei Petromidia. Prețul mediu de achiziție pentru țiței a fost mai mic decât în 2018, pe fondul scăderii semnificative a cotațiilor internaționale. În 2019, a fost bugetat un preț de achiziție a țițeiului de 506,38 USD / tonă, cu un preț mediu final de 476,41 USD / tonă, evoluția pieței de țiței comparativ cu prognoza bugetară înregistrând o scădere anuală de 5,92%.

Achiziții țiței
(milioane tone)



Cotație Brent medie
(dolari/tonă)



Toate volumele de materii prime achiziționate în 2019 din surse externe au fost considerabil mai mari decât în 2018. Pe de altă parte, achizițiile interne au fost mai mici, chiar dacă în 2018 acestea înregistrau o ușoară creștere față de anul precedent. La acestea se adaugă volumele transferate de la rafinăria Vega, care susțin tendința de creștere, cu volume majorate cu aproximativ 60% față de cele din 2018.



Surse pentru materia primă (milioane tone)

externe	5,795	6,074
interne	0,118	0,108
Vega	0,042	0,067

2018 2019

Atât achiziția de materii prime, cât și vânzarea de produse finite au depășit prognozele bugetare. Astfel, în loc de cele 6.025.578 tone de materii prime bugetate, au fost procesate 6.182.108 tone de țiței în 2019. Similar, în cazul produselor finite, au fost comercializate 5.412.286 tone, față de cele 5.178.881 tone previzionate.

Față de anul anterior, s-a înregistrat o ușoară inversiune a raportului dintre vânzările pe piața din România și exporturi, cu un raport de 43% - 57%, în favoarea vânzărilor pe piața internă. Mai precis, în 2018, acestea erau mai reduse, reprezentând 53% din vânzările totale. Chiar și așa, Rompetrol Rafinare a continuat să fie cel mai mare exportator de produse petroliere din România, cantitățile livrate filialelor KMG International din Bulgaria, Republica Moldova și Georgia, precum și partenerilor din regiunea Mării Negre, însumând 2,63 milioane tone, aproape de nivelul înregistrat în 2018.

În 2019, cele două rafinării ale Grupului au înregistrat o creștere cu 7% a volumelor totale de materii prime procesate. Pentru prima dată în istoria sa de 40 de ani, rafinăria Petromidia a depășit pragul de 6 milioane de tone, prelucrând un volum de 6,33 milioane de tone, un nou record istoric. De asemenea, rafinăria Vega a consemnat cifre record, respectiv 436 kt de materii prime prelucrate, față de cele 406 kt în 2018, care, la acea dată, reprezentau un record istoric pentru rafinăria din Ploiești.

Rafinăria Petromidia produce exclusiv carburanți de calitate superioară Euro 5 (10 părți de sulf per milion), din gamele Efix și EfixS, care se regăsesc pe piața domestică, dar și în stațiile de carburanți Rompetrol din Republica Moldova, Georgia și Bulgaria.

Datorită majorării volumelor de materii prime prelucrate, segmentul de distribuție a înregistrat creșteri semnificative ale vânzărilor de carburanți. Astfel, în 2019, vânzările totale de combustibil au crescut cu 5%, de la 2,38 milioane tone în 2018, la 2,5 milioane tone. Mai precis, vânzările de combustibil în regim de retail au crescut de la 714 kt în 2018 la 789 kt în 2019, iar volumele en-gros au crescut cu 4%, de la 1,25 milioane tone, la aproape 1,3 milioane tone.

Privind în ansamblu, cotațiile internaționale pentru combustibili s-au depreciat cu 10,2% pentru benzina Euro 5, respectiv cu 8,2% pentru motorina Euro 5. În plus, deprecierea de 7,5% a monedei naționale față de dolar a dus la o scădere a prețului litrului de benzină cu 3,5% și al celui de motorină cu 1,3%.

Vânzările pe piața internă au reprezentat 57% din vânzările totale, puțin mai mari decât în 2018, piața internă absorbind aproximativ 52% din totalul carburanților comercializați în 2019.

Ponderea combustibililor auto (benzină și motorină) a ajuns la 80% din vânzările totale de produse finite. În timp ce vânzările de benzină s-au menținut relativ constante, vânzările de motorină au înregistrat o creștere de 6% față de anul precedent.



Vânzări de carburanți (milioane tone)

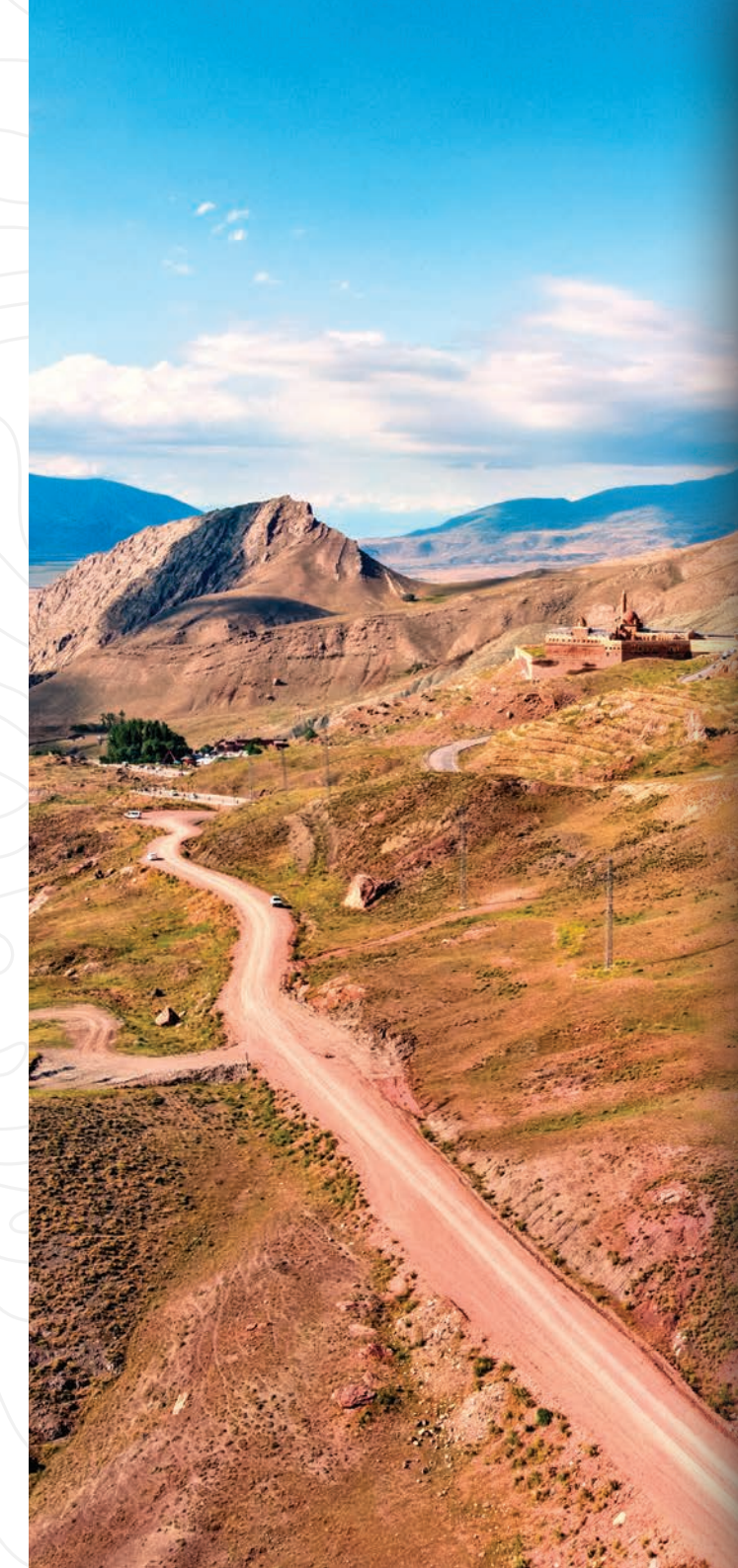
benzină	1,364	1,376
motorină	2,761	2,927

2018 2019

Cea mai mare pondere în vânzările de carburanți auto comercializați la nivel național a revenit vânzărilor de motorine, aproximativ 84%. Vânzările externe au avut ca destinații atât spațiul comunitar, cât și cel non-comunitar. Livrările intracomunitare au avut o pondere de circa 33% din totalul produselor finite vândute pe piața externă, ușor majorate față de 2018 (32%), ca urmare a creșterii volumelor tranzacționate.

Vânzările totale în 2019 au fost mai mari față de anul precedent, înregistrând o creștere semnificativă pe piața internă, în special la motorine, petrol reactor, gaze petroliere lichefiate. Pe piața externă, volumele tranzacționate au fost ușor inferioare celor din 2018, cu o creștere la vânzările de petrol reactor, cocs, motorine. S-au consolidat piețele regionale (Grecia, Georgia, Turcia, Bulgaria, Moldova) dar s-au vândut cantități importante și pe alte piețe (Orientul Mijlociu, Africa).

Principalele piețe externe au fost Grecia, Georgia, Liban, Bulgaria, Moldova, Turcia pentru benzină; Grecia, Bulgaria, Moldova, Turcia, Georgia, Serbia pentru motorină; Moldova, Georgia, Bulgaria, Albania pentru combustibil de aviație; Turcia, Moldova, Ucraina, Serbia, Ungaria pentru cocs; Egipt, Ucraina pentru sulf.



**Road to Palace
of Ishak Paşa**
Mount Ararat
Republic of Turkey

Distribuirea produselor petroliere vândute pe piață internă s-a făcut în cea mai mare parte cu mijloace auto și pe calea ferată, dar și cu barje. Pe canalul de vânzări externe, ponderea cea mai mare a distribuției s-a realizat pe cale maritimă, prin porturile Midia și Constanța, dar și prin mijloacele auto și feroviar.

Rafinăria Vega, cea mai longevivă unitate de profil din România și unic producător intern de bitum și hexan, a consemnat recorduri operaționale și la producția de bitum – 120 kt, record absolut în istoria rafinăriei, cu 18kt mai mult față de anul precedent. Totodată, un nou record a înregistrat și producția de hexan, de 92 kt, cu 7 kt peste 2018.

Vega funcționează în sinergie perfectă cu rafinăria Petromidia - Năvodari, cea mai mare din România și una dintre cele mai moderne din regiunea Mării Negre. Astfel, Petromidia îi asigură integral rafinăriei din Ploiești materiile prime/semifabricate necesare obținerii de produse speciale cu o valoare adăugată ridicată.

Vânzări pe grupe de produse (procent din total)

alte benzine	31,33%
bitum	27,10%
n-hexan	20,27%
solvenți ecologici	9,30%
păcură	8,37%
combustibil încălzire	2,08%
petrol & white spirit	1,55%

2019

Vânzările totale ale Rafinăriei Vega au atins 443.526 tone în 2019, din care 222.837 tone au fost distribuite pe piața internă și 220.689 la export. Principalele piețe externe au fost Ungaria, Slovacia, Republica Cehă, Polonia, Spania pentru nafta; India, Turcia, Ucraina, Bulgaria, Rusia pentru hexan; Germania, Cipru, Spania, Ucraina, Ungaria, Moldova pentru solvenți ecologici; Bulgaria și Moldova pentru white spirit, Bulgaria pentru păcură și bitum. Vânzările de produse albe (nafta, solvenți ecologici, n-hexan și white spirit) au reprezentat aproximativ 62% din totalul vânzărilor din 2019.

Divizia Petrochimică a înregistrat în 2019 vânzări în cantitate totală de 162,424 tone. 56,5% din vânzările totale au fost reprezentate de polipropilenă (PP), 25,5% de polietilenă (PE), iar restul de 18% reprezintă vânzările de propilenă și activitatea de trading. Creșteri ale vânzărilor, comparativ cu anul 2018, au înregistrat polipropilena (PP) (+5%) și propilena (+33%).

Din totalul vânzărilor, 59% reprezintă piața internă iar restul de 41% reprezintă exporturi, o modificare a structurii vânzărilor față de anul 2018, în sensul distribuirii într-un procent mai mare a produselor pe piața internă (vânzările pe piața internă reprezentau 51%, exporturile, 49%).

Cele mai importante piețe de desfacere pentru polimeri (PP, LDPE, HDPE, PET și PVC) sunt: România, Bulgaria, Republica Serbia și Italia.

Vânzările de polimeri pe piața externă au avut ca destinație atât spațiul comunitar cât și cel non comunitar. Livrările intracomunitare au însemnat cca. 88% din totalul produselor finite vândute pe piața externă, diferența reprezentând vânzări la export pe piețele non-UE.

Distribuirea produselor petrochimice vândute de Rompetrol Rafinare s-a făcut cu mijloace auto și pe calea ferată, în cazul vânzărilor pe piața internă, iar în cazul vânzărilor pe piața externă, distribuirea acestor produse s-a realizat atât prin mijloace auto, cât și prin transport maritim prin porturile Agigea și Constanța.

Vânzări petrochimice pe piața internă (mii tone)

polipropilenă	33,7	40,1
polietilenă	24,8	26,1
propilenă	21,4	28,5
comerț	3,1	0,67

2018 2019

Exporturi petrochimice (mii tone)

polipropilenă	33,5	51,6
polietilenă	27,1	15,3
comerț	0,27	0,0

2018 2019

Rompetrol Downstream, entitatea care se ocupă de distribuția produselor finite pe piața românească, a atins în 2019 vânzări record, de 2,11 milioane tone, o creștere cu 7% față de 2018 (1,98 milioane tone), în principal datorită creșterii vânzărilor de motorină cu 104 mii tone și deschiderii a 6 noi benzinării în regim de operare CODO. În decembrie 2019, segmentul de distribuție al Rompetrol Downstream era format din 964 puncte de vânzare, însumând rețeaua de stații proprii, stații partenere și stații mobile: expres, rezervoare și baze interne.

În 2019, Rompetrol Gas și-a îmbunătățit performanța volumului de vânzări retail cu 10% față de 2018, până la 58,6 kt, în timp ce vânzările wholesale de GPL auto în România au atins 71,7 kt, o creștere cu 16% față de 2018.

În conformitate cu legislația aplicabilă în ceea ce privește utilizarea de **biocarburanți și biolichide**, Rafinăria Petromidia a produs în 2019 motorină cu un conținut de biocombustibili de cel puțin 6,5% în volum și benzină cu maxim 8%.

Grupul a continuat să-și reducă impactul asupra mediului prin creșterea considerabilă a cantității de biocombustibili folosiți în prelucrare. Ca atare, KMG International a achiziționat 112.857 tone biodiesel, în creștere de la 96.615 tone în 2018 și 67.637 tone în 2017. Mai mult, bioetanolul achiziționat de Grup a ajuns la 41.543 tone în 2019, în creștere cu aproape 50% față de 2018, când volumul achiziționat a fost de 21.082 tone, deja în creștere față de cele 19.600 de tone achiziționate în 2017.

Toate volumele de biocarburanți achiziționate de KMG International respectă criteriile de sustenabilitate stabilite în legislația UE, fiind furnizate de producători din UE care utilizează în principal materii prime europene.

În plus, în conformitate cu normele și reglementările naționale și europene, pentru toți biocarburanții și biolichidele livrate clienților au fost emise buletine de trasabilitate emise prin schema ISCC-EU, denumite Certificate de Conformitate pentru sustenabilitatea biocombustibililor și a biolichidelor.

Surse biocarburanți (tone)

UE	79.714
Romania	74.687
biodiesel	112.857
bioetanol	41.543

2019

Studii de piață și produse responsabile

MANAGEMENTUL CALITĂȚII

Toate companiile membre ale Grupului respectă codul de bune practici prin care operatorii sunt obligați să ofere informații detaliate despre produsele oferite în conformitate cu standardul tehnic NP 004/2003 pentru proiectarea și operarea benzinărilor, Legea nr. 307/2006 pentru protecția împotriva incendiilor, Legea nr. 319/2006 pentru siguranța și sănătatea muncii și Hotărârea de Guvern nr. 928/2012 privind condițiile de introducere pe piață a benzinei și motorinei.

Pentru toate produsele noastre realizăm evaluări complexe privind riscurile de mediu și conformitate și elaborăm Fișe Tehnice de Siguranță a Materialelor, fiecare împărțite în 16 secțiuni specificate prin Regulamentul european nr. 1907/2006 (REACH), modificat și completat de Regulamentul european nr. 453/2010 și Regulamentul european nr. 1272/2008 privind clasificarea, etichetarea și ambalarea substanțelor chimice și amestecurilor, modificând și completând Directiva europeană nr. 67/548.

Mai mult, Specificațiile Standard (SS), furnizate pentru toate produsele companiei, sunt și ele publice și disponibile pentru consultare. Fiecare SS conține descrierea produsului, proprietățile acestuia, limitele, metodele de testare, control al calității, eșantionare, manipulare, depozitare și transport, iar fișele tehnice ale produselor conțin informații despre siguranță, riscul de incendiu, reciclare și eliminare.

Toate produsele sunt dezvoltate în conformitate cu Regulamentul REACH, fiind înregistrate conform cerințelor Agenției Europene pentru Substanțe Chimice (ECHA), fiecare punct de lucru fiind semnalizat conform normelor de clasificare, etichetare și ambalare a substanțelor și amestecurilor (CLP).

Rompetrol Rafinare (RRC), divizia de rafinare a KMG International, produce numai combustibili Euro 5 și prelucrează numai țiței sulfuros. Toți combustibilii RRC și aditivii VEGA, împreună cu GPL-ul distribuit de Rompetrol Gas și combustibilii livrați de Rompetrol Downstream sunt certificați de Registrul Auto Român.

Combustibilii sunt produși și etichetați conform standardelor EN 590:2014 pentru motorină, EN 228:2010 pentru benzină și EN: 589:2008 pentru GPL, precum și certificați de Registrul Auto Român (RAR), în conformitate cu HG nr. 928/2012 - cerințele minime pentru introducerea pe piață a combustibilului, modificată prin HG nr. 80/2018.

Bitumul este produs în conformitate cu standardul EN 1259:2009 (bitum de pavaj), standardul EN 14023: 2010 (bitum polimorf modificat) și certificat de RAR conform HG nr. 622:2004.

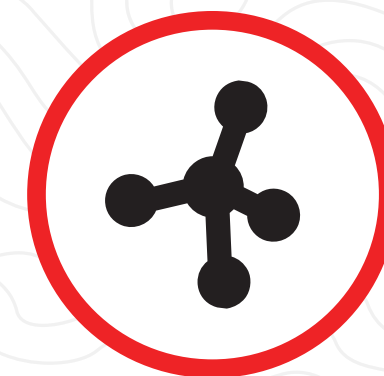
Toate companiile din cadrul Grupului KMG International respectă fișele tehnice ale produselor și reglementările referitoare la etichetarea acestora. În 2018 nu au fost identificate încălcări ale regulamentelor și codurilor voluntare referitoare la sănătatea și siguranța produselor și serviciilor, sau la etichetarea acestora, ca și în anii precedenți.

SATISFACTIA CLIENȚILOR

Deoarece opinia clienților noștri este extrem de importantă pentru noi, utilizăm diferite proceduri de evaluare a satisfacției clienților în cadrul unităților noastre de afaceri, în conformitate cu standardele internaționale ISO 9001 și ISO 14001 pentru segmentul de rafinare și ISO 9001 și ISO 14001 privind OHSAS 18001 pentru segmentul de retail.

În fiecare an, KMG International desfășoară studii extinse asupra consumatorilor în cadrul operațiunilor sale, pentru a identifica punctele forte, precum și toate segmentele care ar putea necesita îmbunătățiri în ceea ce privește satisfacția clienților.

Strategia Grupului include obiective precum creșterea loialității și consolidarea încrederii clienților, câștigarea de noi clienți și consolidarea relațiilor de afaceri. Astfel, sondajele și studiile efectuate în cadrul rețelei de retail au drept scop monitorizarea percepției, loialității, satisfacției clienților și a reclamațiilor efectuate de clienți cu privire la calitatea produselor furnizate. Pe baza acestor sondaje, Grupul implementează constant proiecte și acțiuni pentru îmbunătățirea logisticii livrărilor și încearcă să-și îmbunătățească și să-și extindă portofoliul de produse.



Numărul reclamațiilor pe calitatea polimerilor a scăzut cu 10% în 2019.

În 2019, a fost înregistrată o scădere cu 10% a numărului de reclamații privind calitatea polimerilor, față de 2018. Mai mult, menținându-și continuitatea, rezultatele obținute de Rompetrol Gas în studiul de satisfacție a clienților realizat în 2019 au demonstrat că societatea a avut o relație puternică cu clienții săi. La fel ca în anul precedent, pentru majoritatea acestora (65%) Rompetrol Gas a continuat să fie furnizor unic, în timp ce Rompetrol Downstream (DWS) a înregistrat 2 reclamații în 2019, o scădere față de cele 4 înregistrate în 2018.

Conformitate

Operațiunile noastre includ diverse proiecte menite să supravegheze conformitatea tuturor departamentelor și diviziilor din cadrul Grupului - programul CAPEX, de exemplu, în ceea ce privește respectarea standardelor de sănătate, siguranță și mediu în depozitele și stațiile de alimentare Rompetrol Rafinare (RRC), Rompetrol Downstream (RPD) și Rompetrol Gas (RPG).

În ceea ce privește aspectele juridice, KMG International a fost identificat ca parte în mai multe proceduri judiciare, dintre care majoritatea au reprezentat cazuri desfășurate pe termen extins sau recursuri din anii anteriori.

Proceduri în care sunt implicate Rompetrol Rafinare SA, Rominserv SRL, și angajați ai celor două companii, urmare a incidentul tehnic produs la Rafinăria Petromidia în data de 22.08.2016

La 22.08.2016 a avut loc un incident tehnic în instalația de Distilare Atmosferică și în Vid. În urma evenimentului, doi salariați Rominserv SRL, companie membră a grupului KMG International, au suferit arsuri și două persoane au decedat. Urmare a finalizării urmăririi penale, Rompetrol Rafinare S.A., Rominserv SRL și 3 angajați ai celor 2 companii au fost trimiși în judecată pentru: neluarea măsurilor de securitate și sănătate în muncă, vătămare corporală din culpă, ucidere din culpă, poluare accidentală. Totodată, în cadrul dosarului, cele două companii, Rompetrol Rafinare S.A. și Rominserv au și calitate de parte civilă.

Pe 16.08.2017, atât Rompetrol Rafinare S.A., cât și Rominserv SRL au primit amenzi stabilite de Inspectoratul Teritorial de Muncă Constanța (în sumă cumulată de 31.000 RON), care au fost contestate de ambele entități. Cu toate acestea, având în vedere cazul penal în curs, instanța a suspendat procedura ulterioară până la soluționarea acesteia.

Instanța de judecată a constatat, atât în 2018 cât și în 2019, nulitatea relativă a rechizitoriilor Parchetului de pe lângă Curtea de Apel Constanța, neregularitate ce atrage imposibilitatea stabilirii obiectului sau a limitelor judecății, și a retrimis dosarul la organul de urmărire penală în data de 15.10.2019.

Pe de altă parte, a fost admisă cererea formulată de Rominserv pentru excepția de neconstituționalitate a anumitor dispoziții care va fi soluționată în continuare de Curtea Constituțională. Dispozițiile respective privesc posibilitatea de a rectifica documentul care a inițiat procedura judecătorească în timpul procedurii de cameră preliminară. Având în vedere acuzațiile, fiecare companie se confruntă cu o expunere maximă de aproximativ 3,6 milioane RON.

Proiect de remediere a batalelor de deșeuri din Rafinăria Vega

Pe data de 15 noiembrie 2017, Garda Națională de Mediu a efectuat o inspecție la rafinăria Vega pentru a determina stadiul de implementare a proiectului de remediere. În urma inspecției, s-a aplicat amenda de 100.000 RON pentru nerespectarea de către companie a obligației de notificare a Agenției pentru Protecția Mediului Prahova cu privire la începerea lucrărilor de remediere, contractorul desemnat pentru execuția lucrărilor din cadrul Proiectului, inclusiv pentru nerealizarea lucrărilor descrise în proiectul de remediere și respectarea termenelor specificate în legătură cu acesta.

Pe 21 noiembrie 2017, Agenția pentru Protecția Mediului Prahova a emis Notificarea nr. 149, stabilind că, până la data de 21 decembrie 2017 societatea trebuie să respecte obligațiile stabilite prin Autorizația Integrată de Mediu referitoare la executarea proiectului de reabilitare a batalelor, în caz contrar, actul de reglementare urma să fie suspendat până la conformare, dar, în orice caz, nu mai mult de 6 (șase) luni, după care actul de reglementare urma să fie anulat.

Pentru implementarea proiectului au fost luate următoarele măsuri:

- au fost finalizate lucrările legate de faza I a Acordului de Mediu;
- a fost realizat un test-pilot pentru 200 de deșeuri;
- teste de laborator pentru identificarea noilor tehnologii;
- analiza riscurilor referitoare la UXO neașteptate, care a evidențiat probabilitatea ridicată de detonare accidentală a proiectilelor neexplodate, dacă va fi aplicată tehnologia reglementată de actualul acord de mediu;
- au fost contractate lucrări de reabilitare pentru batalele 16,17 și 18.

Pe 22 august 2019, Agenția de Mediu Prahova a comunicat Notificarea nr. 109, privind suspendarea activității rafinăriei Vega, pentru reprezentarea unui contract ferm pentru reabilitarea tuturor batalelor, termenul maxim pentru conformare acordat fiind de 60 zile de la comunicare, în caz contrar, autorizația integrată de mediu a rafinăriei putea fi suspendată până la îndeplinirea obligației reclamată prin notificare. Suspendarea putea fi decisă de autoritate pentru o perioadă de maxim 6 luni, după care autorizația de mediu putea fi anulată.

Notificarea a fost contestată de Rompetrol Rafinare, care a formulat recurs. Acesta a fost însă respins de instanță ca rămas fără obiect având în vedere o adresă emisă de autoritatea de mediu prin care se revoca notificarea.

Pe 4 decembrie 2019, compania a primit adresa de la Agenția pentru Protecția Mediului Prahova în care se menționa că notificarea din 22 august își înceta aplicabilitatea.

Litigiul referitor la Inspekția Fiscală pentru Rompetrol Rafinare S.A. în anul 2017

Acțiunea se referă la o decizie a Agenției Naționale de Administrare Fiscală emisă în 2017 și care acoperă perioada 2011-2015, pentru plata a 26,1 milioane RON reprezentând TVA din care 13,1 milioane RON aferente TVA Rompetrol Rafinare SA, restul aparținând societăților din grupul de TVA), 6,5 milioane RON reprezentând impozit pe veniturile nerezidenților și diminuarea pierderilor fiscale aferente Rompetrol Rafinare SA cu 144, 4 milioane RON. Sancțiunile aferente evaluate au fost de 16,3 milioane lei pentru toate companiile din grupul de TVA. Taxele suplimentare și penalitățile aferente au fost parțial plătite și parțial compensate cu taxe și impozite de restituit, și restul plătite în numerar.

Raportul de inspecție fiscală și decizia de impunere aferentă au fost contestate pe 26 februarie 2018, dar autoritățile fiscale au respins o parte din sumele incluse în contestație. Drept urmare, Compania a depus o cerere de a contesta sumele respinse de ANAF - DGSC în Decizia privind recursul administrativ al Companiei.

Solicitarea Rompetrol Rafinare S.A. a fost înregistrată pe 25 iulie 2019, la Curtea de Apel Constanța. La 11 decembrie 2019, Curtea a aprobat solicitarea RRC de a efectua o expertiză financiar - contabilă în dosar și a stabilit următorul termen pentru 15 ianuarie 2020, când Curtea va desemna trei experți pentru efectuarea expertizei și va stabili termenul până la care va trebui completa Raportul de expertiză.

Litigiul cu privire la certificatele de emisii de CO₂

La data de 28 februarie 2011, Rompetrol Rafinare SA a câștigat dosarul împotriva Guvernului României și a Ministerului Mediului, care le solicita autorităților române să aloce societății Rompetrol Rafinare un număr suplimentar de 2.577.938 de certificate de emisie CO₂ pentru întreaga perioadă 2008 - 2012 (decizia 69/CA/2011). Această primă hotărâre emisă de Curtea de Apel Constanța a fost contestată de Ministerul Mediului și de Guvernul României, însă apelurile au fost respinse de Înalta Curte de Casație și Justiție, hotărârea curții de primă instanță rămânând definitivă.

Conform legislației românești și europene curente, certificatele obținute pentru perioada 2008 - 2012 pot fi deținute și utilizate și pentru următoarea perioadă, 2013 - 2020. Având în vedere faptul că Ministerul Mediului și Guvernul României nu au respectat hotărârea instanței referitoare la termenul limită, Rompetrol Rafinare SA a înaintat o acțiune judecătorească împotriva acestora, având ca obiect daune în valoare de 36 milioane de euro.

Instanța a admis cererea Rompetrol Rafinare SA și a tras la răspundere atât Guvernul României cât și Ministerul Mediului pentru daune în valoare de 31.806.598,74 EUR, echivalentul în RON la data plății, pentru incapacitatea aplicării deciziei finale emise de către Curtea Supremă în octombrie 2012.

Curtea Supremă a stabilit ca prim termen de soluționare data de 11 noiembrie 2021, dar compania a depus o cerere de preschimbare a termenului, considerând că au trecut deja 7 ani de când a fost dată o hotărâre judecătorească favorabilă societății de către Curtea Supremă. Aceasta a admis cererea companiei de preschimbare a termenului și a fixat următorul termen pentru data de 4 iunie 2020, fiind ulterior amânată pentru 18 iunie.

Litigiul dintre Rompetrol Downstream S.R.L. și RATB (Regia Autonomă de Transport București)

În 2011, ca urmare a unei licitații publice organizate de RATB, cea mai mare societate de transport public din România, ce deservește zona metropolitană București, Rompetrol Downstream a câștigat un Contract cadru cu o durată de 4 ani (împărțit în 4 contracte anuale pentru anii 2011 - 2015) în vederea livrării de combustibil necesar pentru flota RATB, prin intermediul unui sistem integrat.

Chiar dacă Rompetrol Downstream a respectat la timp și complet obligațiile de furnizare către RATB a cantităților de combustibil solicitate în acești 4 ani, totuși sistemul IT aferent a fost implementat gradual până la 16 septembrie 2015. Acest fapt a atras 4 procese juridice (câte unul pentru fiecare acord) inițiate de RATB.

Primele trei dosare au fost închise după ce instanțele judecătorești au hotărât în favoarea Rompetrol Downstream, iar prima audiere din cel de-al patrulea dosar a fost stabilită pentru 30 iunie 2020, după ce decizia inițială în favoarea Rompetrol Downstream a fost atacată de RATB.



Drumul D400

Demre - Finike
Turcia



Pasul Oberalp
Alpii Elvețieni
Elveția



7

Financiar

Să știi tot ce deții
și de ce le deții.

PETER LYNCH

Sumar IFRS

Informațiile financiare abreviate sunt extrase din Situația Financiară Consolidată de la 31 decembrie 2018 și ar trebui analizate împreună cu aceste rezultate auditate.

SITUAȚIE FINANCIARĂ CONSOLIDATĂ	2019 (\$)	2018 (\$)	2017 (\$)
Total active imobile	1.389.144.645	1.355.049.407	1.370.399.247
Total active curente	1.088.301.424	1.276.085.430	1.290.357.019
Total active	2.477.446.069	2.631.134.837	2.660.756.266
Total datorii	1.115.445.287	1.127.664.575	1.086.335.229
Capital propriu al acționarilor	(260.908.156)	(251.491.655)	(246.226.690)
Total capital propriu	854.537.131	876.172.920	840.108.539
Total datorii pe termen lung	425.712.794	349.127.882	173.666.783
Total datorii curente	1.197.196.144	1.405.834.035	1.646.980.944
Total datorii curente	1.622.908.938	1.754.961.917	1.820.647.727

Informațiile financiare consolidate au primit un audit necalificat. Puteți citi informațiile financiare complete în Raportul Anual al Grupului.

CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERI	2019 (\$)	2018 (\$)	2017 (\$)
Venituri	9.289.739.299	11.669.147.774	8.322.706.699
Cheltuieli de desfacere	(8.927.808.493)	(11.267.370.278)	(7.886.317.048)
Profit brut	361.930.806	386.877.862	436.389.651
Profit operațional	65.811.392	97.294.705	117.712.915
Profit (pierdere) înainte de impozitare	20.555.080	50.964.995	85.983.954
Impozit pe profit	(17.416.874)	(10.681.191)	(5.560.284)
Profit (pierdere) în exercițiul fiscal	3.138.206	40.283.804	80.423.670



Trecătoarea Maloja
Alpii Elvețieni
Elveția





Drum spre stațiunea de ski Shymbulak
Valea Medeu, Munții Ile-Alatau
Kazakhstan



8

Anexe

Finalul adevărat nu există.
Există doar un punct unde
te oprești din povestit.

FRANK HERBERT

Opinie independentă

Raportul de sustenabilitate al KMG International (KMGI) din 2019, **Repere**, deși se concentrează mai mult pe România și operațiunile companiei pe această piață, oferă cititorilor săi o viziune cuprinzătoare cu privire la practicile companiei pe alte piețe. Aceasta este una dintre numeroasele completări binevenite la raport, aducând o perspectivă mai echilibrată și o claritate mai mare asupra structurii complexe a Grupului în comparație cu anii precedenți.

KMGI se străduiește și a reușit să ofere o perspectivă clară, echilibrată și onestă a operațiunilor, impactului și abordării sale. Raportul de sustenabilitate "Repere" utilizează un amestec de date care detaliază (în principal) performanțele companiei în caracteristicile specifice ale pieței românești. În același timp, compania folosește activități din anul precedent pentru a evalua rezultatele raportate pentru anul 2019. Acest lucru permite cititorilor să observe cu ușurință progresul companiei în ceea ce privește optimizarea operațională și angajamentele sale de mediu și face din raport un instrument util pentru diferite categorii de factori co-interesați, indiferent de istoricul și cunoștințele lor despre activitatea KMG International.

Examinând raportul KMGI din 2019, putem vedea că acesta reflectă diligența companiei în a alinia informațiile prezentate cu domeniile de interes ale factorilor co-interesați și a furniza conținut concis, dar cuprinzător, pe indicatorii selectați. Toate domeniile stabilite ca fiind importante în procesul de implicare a factorilor co-interesați au primit o acoperire extinsă. Compania își prezintă progresul de-a lungul anilor și analizează provocările cu care se confruntă într-o manieră bine structurată și succintă, fiecare capitol oferind date și informații valoroase cu privire la abordarea companiei și progresele realizate pe fiecare aspect relevant. Documentul oferă, de asemenea, o perspectivă detaliată asupra procedurilor și codurilor interne ale companiei, aspecte de guvernanta și indicatori de performanță.

În analiza de ansamblu a raportului, putem spune că:

- Raportul aderă la *Pachetul standard de raportare a sustenabilității* elaborat de Global Reporting Initiative (GRI) dar și *Suplimentul de raportare pentru sectorul de petrol și gaze*, răspunzând atât unor criterii generale cât și specifice;
- Au fost luate în calcul aspectele materiale și indicatorii de bază, inclusiv abordarea de management, cerințele specifice ale industriei și contextul local;
- Au fost respectate principiile de raportare atât din punct de vedere al calității cât și al informației prezentate.

Printre aspectele care ar putea spori calitatea raportului în viitor, amintim:

- Protecția mediului este un aspect important atât pentru companie cât și pentru factorii co-interesați. Cu toate acestea, majoritatea indicatorilor de performanță din acest domeniu sunt limitați la activitățile din România. Pentru că Grupul KMGI include operațiuni de downstream și pe alte piețe, care ar putea avea un impact de mediu semnificativ, ar fi utilă raportarea separată și a indicatorilor de mediu pentru activitățile acelor divizii;
- Dată fiind mărimea companiei și structura complexă a operațiunilor din România, considerăm oportună o raportare mai detaliată a aspectelor materiale 203-2 (impact economic indirect) și 204-1 (cheltuieli totale pe piețe locale), acestea putând oferi informații pertinente factorilor co-interesați, sporind relevanța raportului;
- O altă zonă ce poate fi îmbunătățită este reflectarea opiniei partenerilor din comunitate și a nevoilor acestora rezultate din activitatea companiei (studii de caz și citate).

În ceea ce privește design-ul grafic al raportului, nu sunt multe îmbunătățiri de adus, acesta fiind la standardele înalte cu care ne-am obișnuit în trecut.

În evaluarea noastră profesională, Raportul de Sustenabilitate 2019 al KMGI este superior rapoartelor anterioare. Documentul este echilibrat care prezintă într-un mod adecvat aspectele materiale, deli există loc de mici îmbunătățiri, dar nu în părțile esențiale. Progresul realizat de la an la an în calitatea acestei raportări subliniază devotamentul Grupului în această călătorie spre o dezvoltare durabilă, acesta fiind poate cel mai bun raport de sustenabilitate publicat de KMG International dintre toate pe care am avut plăcerea să le analizăm. Avem convingerea că Grupul va lua în considerare recomandările noastre de îmbunătățire și că viitoarele rapoarte vor fi și mai informative și cizelate.



Hope for everyone, strength from all

Bd. 1 Decembrie 1918, Nr. 4, Ap. 7
RO-400699 Cluj-Napoca
T: +40 264 406388
E: office@arcromania.ro
www.arcromania.ro

Anexă GRI

STANDARD GRI: NR. ȘI TITLU	DEFINIȚIE	CAPITOL	PAGINI	RAPORTAT	
STRATEGIE					
102-14	Informații Generale (Core)	Declarație din partea conducerii. Declarație din partea celui mai senior factor decizional al organizației (CEO, Președinte sau poziție echivalentă) referitoare la relevanța sustenabilității în cadrul organizației și strategia acesteia pentru dezvoltare durabilă.	Sumar	2, 3	INTEGRAL
102-15	Informații Generale	Descrierea principalelor elemente de impact asupra business-ului, riscuri și oportunități.	Sumar	2, 3	PARȚIAL
PROFIL ORGANIZAȚIONAL					
102-1	Informații Generale (Core)	Numele organizației	Profil	22	INTEGRAL
102-2	Informații Generale (Core)	Activități, branduri, produse și servicii	Profil	19, 20	INTEGRAL
102-3	Informații Generale (Core)	Sediul central al companiei	Profil	22	INTEGRAL
102-4	Informații Generale (Core)	Zonele de operațiuni	Profil	18	INTEGRAL
102-5	Informații Generale (Core)	Tipul de acționariat și statutul juridic	Profil	22	INTEGRAL
102-6	Informații Generale (Core)	Piețele deservite	Profil	22	PARȚIAL
102-7	Informații Generale (Core)	Dimensiunea organizației	Profil Piață	22, 23 98, 99	INTEGRAL
102-8	Informații Generale (Core)	Informații privind angajații și alți lucrători	Oameni	56, 58-66	INTEGRAL
102-9	Informații Generale (Core)	Lanțul de aprovizionare. O descriere a lanțului de aprovizionare al organizației, inclusiv a principalelor sale elemente care se referă la activitățile organizației, brandurile, produsele și serviciile acesteia.	Profil Piață	18-20 97-101	INTEGRAL
102-10	Informații Generale (Core)	Modificări în perioada de raportare cu privire la mărimea, structura, proprietatea sau lanțul său de aprovizionare.	Profil	23	INTEGRAL
102-11	Informații Generale (Core)	Raportați dacă și cum se abordează principiul precauției de către organizație.	-		DELOC
102-12	Informații Generale (Core)	Inițiative externe. Lista principiilor, cartelor sau altor inițiative pe care compania le susține și/ sau la care este afiliată.	Abordare Sumar	6 30, 31	INTEGRAL
102-13	Informații Generale (Core)	Apartenența la asociații profesionale. Lista asociațiilor din industrie și a organizațiilor naționale sau internaționale de advocacy în cadrul cărora organizația are calitatea de membru.	Profil	30, 31	INTEGRAL

117

STANDARD GRI: NR. ȘI TITLU	DEFINIȚIE	CAPITOL	PAGINI	RAPORTAT	
RAPORTARE					
102-45	Informații Generale (Core)	Entitățile incluse în situațiile financiare consolidate	Profil Financiar	22, 23 110	PARȚIAL
102-46	Informații Generale (Core)	Definirea conținutului raportului și a limitelor aspectelor materiale	Abordare	6, 8	INTEGRAL
102-47	Informații Generale (Core)	Lista aspectelor materiale	Abordare	9, 10	INTEGRAL
103-1	Abordare de management	Explicarea aspectului material și a limitei acestuia	Abordare	8-10, 13	PARȚIAL
102-48	Informații Generale (Core)	Revizuirea informațiilor. Efectul oricărei revizuii a informațiilor furnizate în rapoartele anterioare, precum și motivele pentru astfel de revizuii.	-	-	DELOC
102-49	Informații Generale (Core)	Modificări în raportare. Modificări semnificative față de perioadele anterioare de raportare în lista de aspecte materiale și limitele acestora.	Abordare	7	INTEGRAL
102-50	Informații Generale (Core)	Perioada de raportare	Abordare	6	INTEGRAL
102-51	Informații Generale (Core)	Data celui mai recent raport (dacă există)	Abordare	6	INTEGRAL
102-52	Informații Generale (Core)	Ciclul de raportare	Abordare	6	INTEGRAL
102-53	Informații Generale (Core)	Punctul de contact pentru întrebări legate de conținutul raportului	Anexe	126	INTEGRAL
102-54	Informații Generale (Core)	Cerințe de raportare în conformitate cu standardele GRI	Abordare	6, 8	INTEGRAL
102-55	Informații Generale (Core)	Index conținut GRI	Anexe	116-124	INTEGRAL
102-56	Informații Generale (Core)	Audit extern	Anexe	114, 115	PARȚIAL
IMPLICAREA FACTORILOR INTERESAȚI					
102-40	Informații Generale (Core)	Lista grupurilor de factori co-interesați	Abordare	12	INTEGRAL
102-41	Informații Generale (Core)	Procentul de angajați acoperiți de contracte colective de muncă	People	68	INTEGRAL
102-42	Informații Generale (Core)	Identificarea și selectarea factorilor co-interesați	Abordare	12, 13	PARȚIAL
102-43	Informații Generale (Core)	Abordarea organizației față de implicarea factorilor co-interesați	Abordare	12, 13	PARȚIAL
102-44	Informații Generale (Core)	Subiectele cheie și preocupările care au fost ridicate în urma implicării stakeholderilor	Abordare	12, 13	PARȚIAL

STANDARD GRI: NR. ȘI TITLU	DEFINIȚIE	CAPITOL	PAGINI	RAPORTAT
GUVERNANȚĂ				
102-18 Informații Generale (Core)	Structura de guvernanță a. Structura de guvernanță a organizației, inclusiv comisii sub cel mai înalt nivel ierarhic de guvernanță; b. Comisii responsabile pentru decizii economice, de mediu sau sociale.	Profil	23-25	INTEGRAL
102-19 Informații Generale	Delegarea autorității. Procesul de delegare a autorității în chestiuni economice, de mediu și sociale de la Consiliul de Administrație spre directori executivi superiori sau alți angajați.	Profil	23-25	INTEGRAL
102-20 Informații Generale	Responsabilitatea la nivel de conducere pentru subiecte economice, de mediu și sociale	Profil	23-25	PARȚIAL
102-21 Informații Generale	Consultarea stakeholderilor cu privire la subiecte economice, de mediu și sociale.	-		DELOC
102-22 Informații Generale	Componența celui mai înalt organism de conducere și a comisiilor sale	Profil	24	PARȚIAL
102-23 Informații Generale	Președintele celui mai înalt organism de conducere	Profil	24	INTEGRAL
102-24 Informații Generale	Numirea și selectarea celui mai înalt organism de conducere	Profil	23-34	PARȚIAL
102-25 Informații Generale	Conflicte de interese	Profil	26-29	PARȚIAL
102-26 Informații Generale	Rolul membrilor Consiliului de Administrație și a directorilor executivi în elaborarea, aprobarea și actualizarea scopului, valorilor, misiunii și strategiilor organizației.	Profil	24, 25	PARȚIAL
102-27 Informații Generale	Expertiza colectivă a celui mai înalt organism de conducere. Măsurile întreprinse pentru a dezvolta și îmbunătăți expertiza Consiliului de Administrație pe teme economice, de mediu sau sociale.	-	-	DELOC
102-28 Informații Generale	Evaluarea performanței celui mai înalt organism de conducere	-	-	DELOC
102-29 Informații Generale	Identificarea și gestionarea impacturilor economice, de mediu și sociale	Abordare Profil	13-15 24, 25	PARȚIAL
102-30 Informații Generale	Eficacitatea procesului de gestionare a riscurilor pe teme economice, de mediu și sociale.	-	-	DELOC
102-31 Informații Generale	Revizuirea temelor economice, de mediu și sociale	Abordare	8-13	PARȚIAL
102-32 Informații Generale	Rolul celui mai înalt organism de conducere în raportarea de sustenabilitate	-	-	DELOC
102-33 Informații Generale	Procesul de comunicare a îngrijorărilor critice celui mai înalt organism de conducere	-	-	DELOC
102-34 Informații Generale	Natura și numărul total de îngrijorări critice	Profil	28, 29	PARȚIAL
102-35 Informații Generale	Politicile de remunerare	-	-	DELOC

STANDARD GRI: NR. ȘI TITLU	DEFINIȚIE	CAPITOL	PAGINI	RAPORTAT
102-36 Informații Generale	Procesul de determinare a remunerației	Profil Oameni	24, 25 66	INTEGRAL
102-37 Informații Generale	Implicarea stakeholderilor în procesul de stabilire a remunerației.	-	-	DELOC
102-38 Informații Generale	Raportul anual total al compensațiilor financiare	-	-	DELOC
102-39 Informații Generale	Creșterea procentuală a raportului anual total al compensațiilor financiare	-	-	DELOC
ETHICĂ ȘI INTEGRITATE				
102-16 Informații Generale (Core)	Descrieți valorile, principiile, standardele și normele de operare ale companiei precum și codul de conduită.	Profil	26-28	INTEGRAL
102-17 Informații Generale	Mecanisme de consiliere și raportare a îngrijorărilor cu privire la aspecte legate de etică	Profil	29	INTEGRAL
INDICATORI ECONOMICI				
201-1 Informații Specifice - Performanțe economice	Valoarea economică directă generată și distribuită	Financiar	110	PARȚIAL
201-2 Informații Specifice - Performanțe economice	Implicații financiare și alte riscuri și oportunități datorate schimbărilor climatice	Mediu	50-52	PARȚIAL
201-3 Informații Specifice - Performanțe economice	Obligații privind planurile de salarizare definite și alte planuri de pensionare	Oameni	66-68	PARȚIAL
201-4 Informații Specifice - Performanțe economice	Sprijin financiar primită de la guvern	-	-	NU SE APLICĂ
202-1 Informații Specifice - Prezență pe piață	Raportul dintre salariul de încadrare pe sexe comparativ cu salariul minim la nivel local	Oameni	58-62	PARȚIAL
202-2 Informații Specifice - Prezență pe piață	Procentul de personal de conducere angajat din cadrul comunității locale	Oameni	59	INTEGRAL
203-1 Informații Specifice - Impact economic indirect	Investițiile și serviciile de infrastructură susținute	Profil Mediu Comunitate	22, 23 37, 52 83-91	INTEGRAL
203-2 Informații Specifice - Impact economic indirect	Impacturi economice indirecte semnificative	Profil Mediu Comunitate	22, 23 52 83-91	INTEGRAL
204-1 Informații Specifice - Proceduri de achiziții	Proporția cheltuielilor pentru furnizorii locali	-	-	DELOC

STANDARD GRI: NR. ȘI TITLU		DEFINIȚIE	CAPITOL	PAGINI	RAPORTAT
INDICATORI DE MEDIU					
301-1	Informații Specifice - Materiale	Materialele folosite în funcție de greutate sau de volum	Mediu Piață	38-42 97-101	INTEGRAL
301-2	Informații Specifice - Materiale	Procentul materialelor reciclate utilizate	Mediu	48	INTEGRAL
302-1	Informații Specifice - Energie	Consumul de energie în cadrul organizației	Mediu	44-47	INTEGRAL
302-2	Informații Specifice - Energie	Consumul de energie în afara organizației	Mediu	44-47	INTEGRAL
302-3	Informații Specifice - Energie	Intensitatea energetică	Mediu	44-47	INTEGRAL
302-4	Informații Specifice - Energie	Reducerea consumului de energie	Mediu	44-47	INTEGRAL
302-5	Informații Specifice - Energie	Reducerea necesarului de energie pentru produse și servicii	Mediu	44-47	INTEGRAL
303-1	Informații Specifice - Ape și efluenți	Interacțiunile cu apa ca resursă partajată	Mediu	47, 48	PARȚIAL
303-2	Informații Specifice - Ape și efluenți	Gestionarea impacturilor legate de deversarea apei	Mediu	47, 48	PARȚIAL
303-3	Informații Specifice - Ape și efluenți	Resursele de apă	Mediu	47, 48	PARȚIAL
303-4	Informații Specifice - Ape și efluenți	Deversări de apă	Mediu	47, 48	INTEGRAL
303-5	Informații Specifice - Ape și efluenți	Consumul de apă	Mediu	47, 48	INTEGRAL
304-1	Informații Specifice - Biodiversitate	Situri operaționale deținute, închiriate, gestionate în sau învecinate cu zone protejate și zone cu valoare ridicată a biodiversității în afara ariilor protejate.	Mediu	53	PARȚIAL
304-2	Informații Specifice - Biodiversitate	Impacturi semnificative ale activităților, produselor și serviciilor asupra biodiversității în zonele protejate și zonele cu valoare ridicată a biodiversității în afara ariilor protejate.	Mediu	53	INTEGRAL
304-3	Informații Specifice - Biodiversitate	Habitate protejate sau restaurate	Mediu	53	PARȚIAL
304-4	Informații Specifice - Biodiversitate	Numărul total de specii amenințate de pe lista roșie UICN și de pe lista națională a speciilor protejate cu habitat în zonele afectate de operațiuni, în funcție de nivelul riscului de extincție.	-	-	DELOC
305-1	Informații Specifice - Emisii	Emisii GES directe (Scop 1)	Mediu	49	PARȚIAL
305-2	Informații Specifice - Emisii	Emisii GES indirecte (Scop 2)	-	-	DELOC
305-3	Informații Specifice - Emisii	Alte emisii GES indirecte (Scop 3)	-	-	DELOC
305-4	Informații Specifice - Emisii	Intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES)	-	-	DELOC

121

STANDARD GRI: NR. ȘI TITLU		DEFINIȚIE	CAPITOL	PAGINI	RAPORTAT
305-5	Informații Specifice - Emisii	Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră	Mediu	49	INTEGRAL
305-6	Informații Specifice - Emisii	Emisiile de substanțe care diminuează stratul de ozon (ODS)	-	-	DELOC
305-7	Informații Specifice - Emisii	Oxizi de azot, dioxid de sulf și alte emisii semnificative	Mediu	49	INTEGRAL
306-2	Informații Specifice - Deșeuri și deversări	Greutatea totală de deșeuri în funcție de tipul acestora și de metoda de eliminare	Mediu	49	INTEGRAL
306-3	Informații Specifice - Deșeuri și deversări	Numărul total și volumul de deversări semnificative	Mediu	49	INTEGRAL
306-4	Informații Specifice - Deșeuri și deversări	Transportul deșeurilor periculoase	Mediu	49	INTEGRAL
301-3	Informații Specifice - Materiale	Procentul de produse vândute și materialele lor de ambalare, care sunt recuperate pe categorii.	-	-	NU SE APLICĂ
307-1	Informații Specifice - Materiale	Nerespectarea legilor și reglementărilor privind mediul	Mediu Piață	49-52 102-107	INTEGRAL
308-1	Informații Specifice - Evaluarea furnizorilor pentru aspecte sociale	Procentul de noi furnizori care au fost evaluați folosind criterii de mediu	-	-	DELOC
308-2	Informații Specifice - Evaluarea furnizorilor pentru aspecte de mediu	Impact de mediu semnificativ în lanțul de furnizori și acțiunile luate	-	-	DELOC
103-2	Abordare de management	Numărul de plângeri privind impactul de mediu înregistrate, adresate și rezolvate prin sistemele formale de gestionare a plângerilor	Mediu Piață	49-52 102-107	INTEGRAL
INDICATORI SOCIALI					
401-1	Informații Specifice - Ocuparea forței de muncă	Numărul de noi angajări și fluctuația angajaților în funcție de vârstă, gen și regiune	Oameni	58-62	INTEGRAL
401-2	Informații Specifice - Ocuparea forței de muncă	Beneficii oferite angajaților cu normă întreagă, care nu sunt acordate și angajaților cu normă redusă, în funcție de zonele de operațiuni semnificative	Oameni	58	INTEGRAL
401-3	Informații Specifice - Ocuparea forței de muncă	Întoarcerea la serviciu și păstrarea locului de muncă după concediul de maternitate/paternitate, în funcție de gen	Oameni	64-66	INTEGRAL
402-1	Informații Specifice - Relații de muncă/ cu membrii conducerii	Perioada minimă de preaviz pentru schimbări operaționale, chiar și pentru cele prevăzute în contractul colectiv de muncă	Oameni	68	INTEGRAL

STANDARD GRI: NR. ȘI TITLU		DEFINIȚIE	CAPITOL	PAGINI	RAPORTAT
403-1	Informații Specifice - Sănătate și siguranță la locul de muncă	Procentul forței de muncă totală reprezentată în întâlniri formale de management - sănătatea muncii și comisii de siguranță care ajută la monitorizarea și consultanța cu privire la medicina muncii și a programelor de siguranță	Oameni	70	INTEGRAL
403-2	Informații Specifice - Sănătate și siguranță la locul de muncă	Rata de rănire, boli la locul de muncă, zile pierdute și absenteism, precum și numărul de calamități produse la locul de muncă, în funcție de regiune și de gen	Oameni	71	PARȚIAL
403-3	Informații Specifice - Sănătate și siguranță la locul de muncă	Angajați cu risc ridicat de incidente sau boli profesionale	-	-	DELOC
403-4	Informații Specifice - Sănătate și siguranță la locul de muncă	Aspecte de sănătate și securitate acoperite de acorduri formale cu sindicatele	Oameni	70-72	PARȚIAL
404-1	Informații Specifice - Instruire și evaluare	Număr mediu de ore de instruire pe an per angajat	Oameni	72	INTEGRAL
404-2	Informații Specifice - Instruire și evaluare	Programe de îmbunătățire a competențelor angajaților care să sprijine capacitatea de inserție profesională continuă a angajaților și să îi ajute în gestionarea sfârșitului de carieră	Oameni	74-77	INTEGRAL
404-3	Informații Specifice - Instruire și evaluare	Procentul de angajați care primesc regulat evaluări legate de performanță și dezvoltarea carierei, în funcție de gen și categorie	Oameni	77	INTEGRAL
405-1	Informații Specifice - Diversitate și egalitate de șanse	Componența organelor de conducere și defalcarea salariaților pe categorii de salariați, în funcție de gen, vârstă, apartenență la grupuri minoritare și alți indicatori de diversitate	Oameni	62	INTEGRAL
405-2	Informații Specifice - Diversitate și egalitate de șanse	Raportul dintre salariul de bază al femeilor și cel al bărbaților, în funcție de nivelul ierarhic	Oameni	60, 61	INTEGRAL
414-1	Informații Specifice - Evaluarea furnizorilor pentru aspecte sociale	Procentul de noi furnizori care au fost verificați pe baza unor criterii referitoare la practicile de muncă	-	-	DELOC
414-2	Informații Specifice - Evaluarea furnizorilor pentru aspecte sociale	Impact semnificativ actual și potențial negativ pentru practicile de muncă în lanțul de aprovizionare și acțiunile întreprinse	Profil	28, 29	INTEGRAL
103-2	Abordare de management	Numărul de plângeri privind practicile de muncă înregistrate, adresate și rezolvate prin sistemele formale de gestionare a plângerilor	Profil	28, 29	INTEGRAL
412-3	Informații Specifice - Evaluarea respectării drepturilor omului	Procentul și numărul total de acorduri de investiții semnificative și contracte care includ clauze referitoare la drepturile omului sau care au fost supuse analizei privind drepturile omului	Profil Piață	28, 29 96	INTEGRAL
412-2	Informații Specifice - Evaluarea respectării drepturilor omului	Totalul de ore de instruire a angajaților cu privire la politicile și procedurile legate de aspecte ale drepturilor omului care sunt relevante pentru operațiuni, inclusiv procentul de angajați instruiți	-	-	DELOC

STANDARD GRI: NR. ȘI TITLU		DEFINIȚIE	CAPITOL	PAGINI	RAPORTAT
406-1	Informații Specifice - Nediscriminare	Numărul total de incidente de discriminare și acțiunile corective întreprinse	-	-	NU SE APLICĂ
407-1	Informații Specifice - Libertate de asociere și negociere colectivă	Operațiuni si furnizori identificați ca având risc ca dreptul de a exercita libertatea de asociere și negocierea colectivă să poată fi încălcat sau supus unui risc semnificativ, dar și acțiunile întreprinse pentru a sprijini aceste drepturi	Profil Piață	28, 29 96	INTEGRAL
408-1	Informații Specifice - Exploatarea prin muncă a minorilor	Operațiuni și furnizori identificați ca având risc semnificativ pentru incidente de exploatare a copiilor în muncă, precum și măsurile luate pentru a contribui la abolirea exploatării minorilor	Profil Piață	28, 29 96	INTEGRAL
409-1	Informații Specifice - Muncă forțată	Operațiuni și furnizori identificați ca având risc semnificativ pentru incidentele de muncă forțată sau obligatorie, și măsuri pentru a contribui la eliminarea tuturor formelor de muncă forțată sau obligatorie	Profil Piață	28, 29 96	INTEGRAL
410-1	Informații Specifice - Practici de securitate	Procentul de personal de securitate instruit în politicile organizaționale de drepturile omului sau proceduri care sunt relevante pentru operațiunile acesteia	-	-	NU SE APLICĂ
411-1	Informații Specifice - Drepturile populațiilor indigene	Numărul total de incidente de încălcare a drepturilor comunităților indigene și acțiunile luate	-	-	NU SE APLICĂ
412-1	Informații Specifice - Evaluarea respectării drepturilor omului	Numărul total și procentajul de operațiuni care au fost supuse evaluării cu privire la drepturile omului	-	-	DELOC
414-1	Informații Specifice - Evaluarea furnizorilor pentru aspecte sociale	Procentul de noi furnizori care au fost verificați pe baza unor criterii privind drepturile omului	Profil Piață	28, 29 96	INTEGRAL
414-2	Informații Specifice - Evaluarea furnizorilor pentru aspecte sociale	Impact negativ asupra drepturilor omului în lanțul de aprovizionare și acțiunile luate	-	-	NU SE APLICĂ
103-2	Abordare de management	Numărul de plângeri privind drepturile omului înregistrate, adresate și rezolvate prin sistemele formale de gestionare a plângerilor	Profil	28, 29	INTEGRAL
413-1	Informații Specifice - Comunități locale	Procent din operațiuni în care sunt implicate comunitățile locale, evaluări de impact și programe de dezvoltare	Comunitate	82-91	INTEGRAL
413-2	Informații Specifice - Comunități locale	Operațiuni cu efecte negative semnificative reale sau potențiale asupra comunităților locale	Mediu Comunitate	34, 53 82, 83	PARȚIAL
205-1	Informații Specifice - Anticorupție	Operațiuni evaluate pentru riscurile legate de corupție	-	-	DELOC
205-2	Informații Specifice - Anticorupție	Comunicare și instruire privind politici și proceduri anticorupție	Profil Piață	28, 29 96	INTEGRAL
205-3	Informații Specifice - Anticorupție	Incidente confirmate și acțiunile întreprinse ca răspuns la incidente de corupție	Profil	28, 29	PARȚIAL

STANDARD GRI: NR. ȘI TITLU	DEFINIȚIE	CAPITOL	PAGINI	RAPORTAT	
415-1	Informații Specifice - Politici publice	Contribuții politice	-	-	NU SE APLICĂ
206-1	Informații Specifice - Practici anticoncurențiale	Numărul total de acțiuni juridice pentru un comportament anti-concurențial, lipsit de încredere, și practicile de monopol și rezultatele lor	-	-	DELOC
419-1	Informații Specifice - Conformitate socio-economică	Neconformitate cu legile și reglementările din domeniul social și economic	Profil Oameni Piață	28, 29 68 102-107	INTEGRAL
414-1	Informații Specifice - Evaluarea furnizorilor pentru aspecte sociale	Procentul de noi furnizori care au fost verificați pe baza unor criterii de impact asupra societății	-	-	DELOC
414-2	Informații Specifice - Evaluarea furnizorilor pentru aspecte sociale	Impact negativ actual și potențial semnificativ asupra societății în lanțul de aprovizionare și acțiunile întreprinse	-	-	DELOC
103-2	Abordare de management	Numărul de plângeri privind impactul asupra societății înregistrate, adresate și rezolvate prin sistemele formale de gestionare a plângerilor	-	-	NU SE APLICĂ
416-1	Informații Specifice - Sănătatea și siguranța clienților	Procentul de categorii de produse și servicii pentru care impactul asupra securității și sănătății sunt evaluate în vederea îmbunătățirii.	Piață	102, 103	INTEGRAL
416-2	Informații Specifice - Sănătatea și siguranța clienților	Numărul total de incidente de neconformitate cu reglementările și politici voluntare cu privire la impactul asupra sănătății și a siguranței produselor și serviciilor pe durata ciclului lor de viață, în funcție de tipul de rezultate	Piață	102, 103	INTEGRAL
417-1	Informații Specifice - Marketing și etichetare	Cerințe pentru etichetarea produselor și serviciilor	Piață	102, 103	INTEGRAL
417-2	Informații Specifice - Marketing și etichetare	Numărul total de incidente de neconformare cu reglementările și codurile voluntare cu privire la produse și servicii de informare și etichetare a produselor	Piață	102, 103	INTEGRAL
417-3	Informații Specifice - Marketing și etichetare	Numărul total de incidente de neconformitate cu privire la comunicarea de marketing	Piață	102, 103	INTEGRAL
418-1	Informații Specifice - Confidențialitatea clienților	Numărul total de reclamații întemeiate despre încălcarea drepturilor clientului sau pierderilor de date despre clienți	Piață	102, 103	INTEGRAL
419-1	Informații Specifice - Conformitate socio-economică	Neconformitate cu legile și reglementările din domeniul social și economic	Piață	104-107	INTEGRAL



Echipa de raportare și contacte



SUSTENABILITATE
Costinela Drăgan

JURIDIC
Aretina Rachieru

RESURSE UMANE
Nicoleta Mihăiță

APROVIZIONARE
Sorin Cioca

CONFORMITATE
Cătălin Bereș

QHSE
Camelia Vera Mitrofan
Corina Rugină
Felicia Andrei
Sorin Zidaru

FINANCIAR
Ioana Mihalache



KMG INTERNATIONAL
World Trade Center
Strawinskylaan 807, Tower A, 8th floor
1077XX Amsterdam, The Netherlands
Tel.: +31 205 75 23 90
Fax: +31 205 75 23 99
office@rompetrol.com
www.kmginternational.com

ROMPETROL RAFINARE
215 Năvodari Blvd.
Clădirea Administrativă
905700 Năvodari, România
Tel: +40 241 50 60 00
Fax: +40 241 50 69 30
office.rafinare@rompetrol.com
www.rompetrol-rafinare.ro



KMG ROMPETROL
Piața Presei Libere nr. 3-5
City Gate Turnul de Nord, etajul 6
013702 București, România
Tel: +40 21 30 30 800
Fax: +40 21 31 22 490
office@rompetrol.com

**ROMPETROL
DOWNSTREAM**
Piața Presei Libere nr. 3-5
City Gate Turnul de Nord, etajul 2
013702 București, România
Tel: +40 21 206 75 00
Fax: +40 21 206 75 80
office.downstream@rompetrol.com
www.downstream.ro

Formular de răspuns

Care din următoarele aspecte vă interesează cel mai mult?

(răspuns multiplu)

- ☐ Guvernanță corporativă și transparență
- ☐ Acțiuni de responsabilitate socială
- ☐ Protecția mediului
- ☐ Sănătate și siguranță la locul de muncă
- ☐ Resurse umane
- ☐ Informarea stakeholderilor
(acționari, angajați, autorități locale, consumatori,
furnizori, ONG-uri etc.)

Folosiți punctajul de mai jos pentru a vă exprima aprobarea sau dezaprobarea față de următoarele declarații:

(1) complet împotriva
(2) nu sunt de acord
(3) mi-e indiferent
(4) de acord
(5) complet de acord

- ☐ Toate principiile și aspectele au fost tratate
corespunzător, în acord cu strategia pentru
dezvoltare durabilă a Grupului
- ☐ Informațiile sunt complete și clare
- ☐ Structura raportului este utilă și comprehensivă
- ☐ Informația prezentată este de încredere și corectă
- ☐ Tabelele și graficele sunt ușor de citit și au fost
realizate corespunzător
- ☐ Imaginile folosite în raport sunt o alegere bună,
făcându-l mai aspectuos și mai ușor de citit
- ☐ Varianta tipărită respectă standardele unei publicații
despre dezvoltare durabilă
- ☐ Prefer varianta electronică a raportului
- ☐ Voi recomanda acest raport și altor persoane

Vă rugăm să acordați câteva
minute pentru completarea acestui
chestionar pe tema Raportului de
Sustenabilitate pe anul 2018.

Punem preț pe părerea
dumneavoastră, pentru că ne ajută
să ne gestionăm mai bine eforturile
și să ne îmbunătățim rezultatele.

**Notați de la 1 la 5, în ordinea
importanței, următoarele
aspecte în care credeți că
am desfășurat activități și
proiecte semnificative:**

(alegeți cinci)

- ☐ Siguranța la locul de muncă
- ☐ Mediul de lucru
- ☒ Protecția mediului
- ☐ Grijă pentru societate
- ☒ Programe în sprijinul comunităților locale
- ☐ Transparența
- ☐ Drepturile omului

**În care din următoarele
grupuri vă încadrați?**

(răspuns unic)

- ☒ Angajați
- ☐ Comunitate locală
- ☒ ONG
- ☐ Jurnaliști
- ☐ Furnizori
- ☒ Clienți
- ☐ Parteneri de afaceri
- ☐ Autorități
- ☐ Altele

**Cum v-a fost influențată opinia
despre KMG International
după citirea Raportului de
Sustenabilitate 2019?**

(răspuns unic)

- ☐ Influențat pozitiv
- ☐ Neinfluențat
- ☒ Influențat negativ

Datele pe care le colectăm ne vor ajuta să
îmbunătățim Raportul de Sustenabilitate și
politica de responsabilitate socială a Grupului.

**VĂ MULTUMIM
PENTRU RĂSPUNS!**
csr@rompetrol.com

PRENUME

NUME

OCUPAȚIE

COMPANIE

FUNCȚIE

TELEFON

E-MAIL

WEBSITE

ADRESĂ

Vă rugăm să menționați mai jos subiectele pe care
nu le-ați regăsit în raportul pe 2018 și pe care ați
dori să le includem în următorul raport: